

HNU

Hochschule Neu-Ulm
University of Applied Sciences

Institute for
Entrepreneurship,
Innovation, and
Sustainability



2024 INSTITUTSBERICHT *INSTITUTE REPORT*

#04

INHALT

CONTENT

1 EINFÜHRUNG	INTRODUCTION	5
Vorwort	Preface	6
IfE - Über das Institut	IfE - What we do	8
IfE - Institutsmitglieder	IfE - Who we are	10
2 FORSCHUNG	RESEARCH	19
Journal-Publikationen	Journal Publications	20
ISPIM Innovation Conferences	ISPIM Innovation Conferences	24
Ecosystem und R&D Management conference	Ecosystem + R&D Managm. conference	28
Andere spannende Konferenzpapiere	Other exciting conference papers	30
Buch-Publikationen	Book Publications	34
Chile Forschungsreise	Chile research trip	38
Oulu Forschungsreise #1	Oulu research trip #1	40
Oulu Forschungsreise #2	Oulu research trip #2	42
3 LEHRE	TEACHING	45
Das gesamte Kursprogramm	All our courses	46
Double Degree Masterstudiengang IEDS	Double Degree Master's Program IEDS	48
M.Sc. DTE startet in vierten Zyklus	Welcoming This Year's New DTE-Students	50
Hackathon Pfersich	Hackathon Pfersich	52
KI in der Pharmaindustrie	AI in the pharmaceutical industry	54
Bosch Rexroth	Bosch Rexroth	56
4 TRANSFER	TRANSFER	59
IfE Strategietagung im Vöhlinschloss	IfE Strategy Day at Vöhl Castle	60
ISUL Startup Festival, Belgien	ISUL Startup Festival, Belgium	62
Feedback Startup Festival	Feedback Startup Festival	64
Winter School AI & Entrepreneurship	Winter School AI & Entrepreneurship	66
DTE Exkursion Athen	DTE Excursion Athens	68
HNU-Delegation in Las Palmas	HNU delegation in Las Palmas	70
HNU Team „Campus Ready“	HNU Team 'Campus Ready'	72
Chile Transferreise	Chile transfer trip	74
Innsbruck Praktikumsreise, DUST	Innsbruck Internship Trip, DUST	76
Praktikant:innen im HNU Founders Space	Interns at the HNU Founders Space	78
Gastdozent:innen an der HNU	Guest lecturers at the HNU	80
DAAD HAW Internationaltagung Karlsruhe	DAAD HAW International Conference	82
5 UNSERE AKTIVITÄTEN	MEMBER ACTIVITIES	85
Wieland stellt Wasserspender an der HNU	Wieland provides HNU water dispenser	86
Gastvortrag Ankara	Guest lecture Ankara	88
HNU x DKIT	HNU x DKIT	90
Impact Day	Impact Day	92
Crypto Summer School	Crypto Summer School	94
Entrepreneurship Education Workshop	Entrepreneurship Education Workshop	96
HNU AI Hub	HNU AI Hub	98
Maria Stern Gymnasium X HNU	Maria Stern Highschool X HNU	100
Ernst & Young	Ernst & Young	102
Eismaschine für den HNU-Campus	Ice machine for the HNU campus	104
Entrepreneurship im Studiengang GPM	Entrepreneurship in the GPM programm	106
Vorstellung HUB:Shenkar	Presenting HUB:Shenkar	108
HS Aalen MBD	University Aalen MBD	110
Promovierende am DIWAG der HNU	Doctoral studies at DIWAG at HNU	112
7ter nationaler Hackaton Israel	7th national Hackaton Israel	114
StartupSÜD Summit	StartupSÜD Summit	116
KANU Masterclass	KANU Masterclass	118
AI Innovation Circle	AI Innovation Circle	120
Unsere Werte	Our values	122
Impressum	Imprint	123

EINFÜHRUNG

INTRODUCTION



**Das Institut für Entrepreneurship,
Innovation und Nachhaltigkeit stellt sich
vor: Wer wir sind, was wir machen und
unsere Highlights und Neuigkeiten aus
dem vergangen Jahr 2024.**

*Institute for Entrepreneurship, Innovation, and
Sustainability introduces itself: Who we are,
what we do and our highlights and news from
the past year 2024.*

VORWORT

PREFACE



LIEBE LESERINNEN, LIEBE LESER,

Das Jahr 2024 neigt sich dem Ende zu und war für das Institut für Entrepreneurship, Innovation und Nachhaltigkeit (IfE) erneut von zahlreichen bedeutenden Fortschritten geprägt.

Unser DAAD-gefördertes Projekt „International Startup League“ hat sich im Jahr 2024 weiter etabliert und ist zu einem festen Bestandteil unserer internationalen Aktivitäten geworden. Zudem haben wir die Zusammenarbeit mit unseren Partneruniversitäten intensiviert: Im Rahmen des ISUL-Projekts konnten wir insgesamt 23 Personen willkommen heißen und zwölf Personen der HNU ins Ausland entsenden, was den interkulturellen Austausch und die globale Vernetzung des Instituts weiter stärkt. Unser Double-Degree-Masterstudiengang mit fünf Partnerhochschulen ist erfolgreich gestartet und bietet Studierenden die Möglichkeit, ihr Studium flexibel aus Modulen von bis zu drei Hochschulen zusammenzustellen. So profitieren sie von den jeweiligen Stärken und Spezialisierungen der Hochschulen und erhalten eine fundierte Ausbildung im Bereich Entrepreneurship.

Derzeit zählen wir 17 Mitglieder, 24 Partner:innen und 6 Beiräte, die sich alle leidenschaftlich für Entrepreneurship und dessen Schnittstellen zu Innovation und Nachhaltigkeit einsetzen und ihre Ideen engagiert in vielfältige Projekte einbringen. Diese engagierten Personen tragen maßgeblich zum Erfolg unseres Instituts bei und bereichern unsere Gemeinschaft mit ihrem Wissen und ihrer Erfahrung. Unser herzlicher Dank gilt allen Unterstützer:innen und Mitgliedern. Ohne Ihr Vertrauen und Ihre Mitarbeit hätten wir nicht annähernd so viel erreichen können. Ein besonderer Dank geht an unsere wissenschaftlichen Mitarbeiterinnen Sarah Leible, Verena Mattes, Katharina Ehmig-Klassen und Antonia Schulz sowie an die studentischen Hilfskräfte Lara Reichenbach, Svetlana Feldberg und Sarah Bruder, die uns dieses Jahr tatkräftig unterstützt haben. Ihre Beiträge waren von unschätzbarem Wert und haben wesentlich zu unseren Erfolgen beigetragen.

Wir freuen uns auf weitere spannende Projekte und Herausforderungen in den kommenden Jahren. Allen Lesenden wünschen wir – gemäß unserem Motto „Research that matters to startups“ – viel Freude bei der Lektüre des vierten Institutsberichts. Auf eine weiterhin gute und enge Zusammenarbeit!

Prof. Dr. Daniel Schallmo,
Prof. Dr. Jens Pätzmann und
Prof. Dr. Jens Kolb

Leitung des Instituts für Entrepreneurship, Innovation und Nachhaltigkeit (IfE)

DEAR READERS,

The year 2024 is drawing to a close and was once again characterised by numerous significant advances for the Institute for Entrepreneurship, Innovation and Sustainability (IfE).

Our DAAD-funded International Startup League project continued to establish itself in 2024 and has become an integral part of our international activities. We have also intensified our collaboration with our partner universities: As part of the ISUL project, we welcomed a total of 23 people and sent twelve people from HNU abroad, further strengthening the intercultural exchange and global networking of the institute. Our double-degree Master's programme with five partner universities has been successfully launched and offers students the opportunity to flexibly combine modules from up to three universities. In this way, they benefit from the respective strengths and specialisations of the universities and receive a sound education in the field of entrepreneurship.

We currently have 17 members, 24 partners and 6 advisory boards, all of whom are passionate about entrepreneurship and its interfaces with innovation and sustainability and are committed to contributing their ideas to a wide range of projects. These dedicated individuals contribute significantly to the success of our institute and enrich our community with their knowledge and experience. Our sincere thanks go to all our supporters and members. Without your trust and cooperation, we would not have been able to achieve nearly as much. Special thanks go to our research assistants Sarah Leible, Verena Mattes, Katharina Ehmig-Klassen and Antonia Schulz as well as our student assistants Lara Reichenbach, Svetlana Feldberg and Sarah Bruder, who have actively supported us this year. Their contributions were invaluable and made a significant contribution to our success.

We look forward to more exciting projects and challenges in the coming years. In keeping with our motto 'Research that matters to startups', we hope you enjoy reading the fourth Institute Report. Here's to continued good and close collaboration!

Prof. Dr. Daniel Schallmo,
Prof. Dr. Jens Pätzmann and
Prof. Dr. Jens Kolb

Directors of the Institute for Entrepreneurship, Innovation and Sustainability (IfE)

ZU UNSEREN 2024 HIGHLIGHTS GEHÖREN:

- Die Buchpublikationen ‚Digitale Plattformen und Ökosysteme im B2B-Bereich - Fallstudien, Ansätze, Technologien und Tools‘, ‚Digital Disruption and Transformation - Case Studies, Approaches, and Tools‘ und ‚Archetypisches Storytelling in Videospielen: 12 Storytelling-Formate für kreativere Videospieleentwicklung‘.
- Forschungspublikationen in vier Fachzeitschriften.
- Die Präsentation von insgesamt sechs Konferenzbeiträgen.
- Start unseres neuen IEDS Double-Degree-Masterstudiengang mit fünf Partnerhochschulen.
- Die erfolgreiche Durchführung der Winterschool an der HNU.
- Die Teilnahme 20 HNU-Studierenden an einem Hackathon in Kooperation mit der Alfred Pfersich GmbH & Co. KG.
- Die Exkursion nach Athen mit 25 Studierenden des HNU-Masterstudiengangs DTE.

OUR HIGHLIGHTS IN THE PAST YEAR INCLUDE:

- The book publications ‚Digitale Plattformen und Ökosysteme im B2B-Bereich - Fallstudien, Ansätze, Technologien und Tools‘, ‚Digital Disruption and Transformation - Case Studies, Approaches, and Tools‘ und ‚Archetypisches Storytelling in Videospielen: 12 Storytelling-Formate für kreativere Videospieleentwicklung‘.
- Research publications in four journals.
- The presentation of a total of six conference papers.
- Launch of our new IEDS double-degree Master's programme with five partner universities.
- The successful realisation of the winter school at HNU.
- The participation of 20 HNU students in a hackathon in cooperation with Alfred Pfersich GmbH & Co. KG.
- The excursion to Athens with 25 HNU students of the HNU Master's programme DTE.

INSTITUTE FOR ENTREPRENEURSHIP, INNOVATION, AND SUSTAINABILITY

RESEARCH THAT MATTERS TO STARTUPS.

Im Frühjahr 2020 wurde das Institut für Entrepreneurship, Innovation und Nachhaltigkeit (IfE) an der Hochschule Neu-Ulm von Prof. Dr. Daniel Schallmo und Prof. Dr. Jens Pätzmann gegründet. Die Leitung wird seit 2023 durch Prof. Dr. Jens Kolb ergänzt. Als praxisorientiertes Forschungsinstitut ist uns der Transfer von Forschungsergebnissen in Unternehmen und zu Institutionen sowie die nationale und internationale Vernetzung besonders wichtig.

In spring 2020, the Institute for Entrepreneurship, Innovation, and Sustainability (IfE) at Neu-Ulm University was founded by Prof. Dr. Schallmo and Prof. Dr. Pätzmann. Since 2023, the management is joined by Prof. Dr. Jens Kolb. We are a practice-oriented research institute. Therefore, the transfer of research results to companies and institutions as well as national and international networking is particularly important to us.

FORSCHUNG - RESEARCH

Wir forschen anwendungsorientiert zum Thema Entrepreneurship. Durch unsere Forschung erzeugen wir praxisrelevante Beiträge. Im Rahmen unserer Forschung nehmen wir an verschiedenen Konferenzen, wie beispielsweise der ISPIM teil, um unsere Forschungsergebnisse vorzustellen. Des Weiteren haben wir diverse Reviewtätigkeiten sowie Mitgliedschaften in zahlreichen wissenschaftlichen Verbänden.

We conduct application-oriented research on the topic of entrepreneurship. Through our research, we generate practice-relevant contributions. As part of our research, we participate in various conferences, such as ISPIM, to present our research results. Furthermore, we have various review activities as well as memberships in numerous scientific associations.

LEHRE - TEACHING

Im Rahmen von interaktiven Lehrveranstaltungen vermitteln wir unseren Studierenden relevante Inhalte im Kontext von Entrepreneurship. Darunter fällt der Studiengang Digital Transformation and Global Entrepreneurship, der von den Institutsleitern Prof. Dr. Daniel Schallmo und Prof. Dr. Jens Pätzmann konzipiert wurde. Zudem ist im Rahmen des Projekts „International Startup League“ (ISUL) der internationale Double Degree Masterstudiengang „International Entrepreneurship, Digitalization and Sustainability“, konzipiert worden und angelaufen.

Within the framework of interactive courses, we teach our students relevant content in the context of entrepreneurship. This includes the course Digital Transformation and Global Entrepreneurship, which was designed by the institute directors Prof. Dr. Daniel Schallmo and Prof. Dr. Jens Pätzmann. In addition, the international Double Degree Master's degree programme 'International Entrepreneurship, Digitalisation and Sustainability' (IEDS) has been designed and launched as part of the 'International Startup League' (ISUL) project.

“Entrepreneurship wird in den kommenden Jahren eine wichtige Rolle im Zusammenhang mit der Nachhaltigkeit und der sozialen Verantwortung spielen.“

“Entrepreneurship will play an important role in the context of sustainability and social responsibility in the coming years.“

TRANSFER

Die Kooperationsmöglichkeiten beinhalten zum Beispiel:

- Center of Excellence für einen praxisorientierten Erfahrungsaustausch
- Auftragsforschung und Studien für fundierte Erkenntnisse
- Workshops und Trainings für eine zielgerichtete Qualifikation
- Keynotes und Vorträge zur Sensibilisierung

The cooperation opportunities include, for example:

- *Centre of Excellence for a practice-oriented exchange of experience*
- *Contract research and studies for sound findings*
- *Workshops and trainings for targeted qualification*
- *Keynotes and lectures to raise awareness*

MITGLIEDER MEMBERS



**PROF. DR.
DANIEL SCHALLMO**

**Leiter des Instituts für Entrepreneurship,
Innovation und Nachhaltigkeit**
*Head of the Institute for Entrepreneurship,
Innovation, and Sustainability*



**PROF. DR.
JENS PÄTZMANN**

**Leiter des Instituts für Entrepreneurship,
Innovation und Nachhaltigkeit**
*Head of the Institute for Entrepreneurship,
Innovation, and Sustainability*



**PROF. DR.
JENS KOLB**

**Leiter des Instituts für Entrepreneurship,
Innovation und Nachhaltigkeit**
*Head of the Institute for Entrepreneurship,
Innovation, and Sustainability*



**PROF. DR.
H.-M. FERDINAND**

Professor für Marketing & Wirtschaftsethik
Professor for Marketing & Business Ethics



**PROF. DR.
THOMAS HÄNICHEN**

**Direktor am Institut für Digitale
Transformation**
*Director at the Institute for Digital
Transformation*



**PROF.
MICHAEL HEBEL**

**Studiengangleiter Game-Produktion und
Management**
*Program Director Game Production and
Management*



**PROF. DR.
JULIA KÜNKELE**

Modulleitung Führungsverständnis

Module Head Leadership Style and Culture



**PROF. DR.
KLAUS LANG**

**Direktor am Institut für Digitale
Transformation**

*Director at the Institute for Digital
Transformation*



**PROF. DR.
MARTIN MARZ**

Beauftragter für Existenzgründungsfragen

Company Start-Up Representative



**PROF. DR.
JUDITH MAYER**

**Professorin für das Gebiet
Nachhaltigkeitskommunikation**

*Professor for the field of Sustainability
Communication*



**PROF. DR.
ELMAR STEURER**

**Vizepräsident für Forschung und
Internationalisierung**

*Vice President for Research and
Internationalization*



**PROF. DR.
ANTJE WILD**

**Professorin für Entrepreneurship und
Projektmanagement**

*Professor for Entrepreneurship and Project
Management*

WISSENSCHAFTLICHE MITARBEITER:INNEN *RESEARCH ASSOCIATES*



SARAH LEIBLE

Wissenschaftliche Mitarbeiterin für Nachhaltige Unternehmensführung
Research Associate for the field of Sustainable Entrepreneurship



VERENA MATTES

Wissenschaftliche Mitarbeiterin für Unternehmerische Ökosysteme
Research Associate for the field of Entrepreneurial Ecosystems



ANTONIA SCHULZ

Wissenschaftliche Mitarbeiterin für Digitale Unternehmensführung
Research Associate for the field of Digital Entrepreneurship



**KATHARINA EHMIG-
KLASSEN**

Wissenschaftliche Mitarbeiterin für Nachhaltige Unternehmensführung
Research Associate for the field of Sustainable Entrepreneurship



CARINA VOLK-SCHOR

Wissenschaftliche Mitarbeiterin für Innovative Lehrangebote
Research Associate for Innovative Teaching and Teaching Techniques



MARTIN SCHWARZ

Wissenschaftlicher Mitarbeiter für Gründungsförderung & Innovation
Research Associate for the area of Startup Funding & Innovation

BEIRÄTE

ADVISORY BOARD



**PROF. DR.
THOMAS BAYER**

**Direktor des Afrika-Instituts
Professor für Internationales Management**
*Director of the Africa Institute
Professor for International Management*



**PROF. DR.
PATRICK DA-CRUZ**

**Studiengangleiter Führung und
Management im Gesundheitswesen**
*Program Director Leadership and
Management in Healthcare*



**PROF. DR.
ACHIM DEHNERT**

**Dekan der Fakultät
Informationsmanagement**
*Dean of the Department of Information
Management*



**PROF. DR.
TOBIAS-M. ENGELHARDT**

Lehrbeauftragter für Entrepreneurship
Lecturer for Entrepreneurship



**PROF. DR.
NIKLAS B. HOMFELDT**

**Dekan der Fakultät
Wirtschaftswissenschaften**
*Dean of the Department of Business and
Economics*



ANDREAS TORKA

**Senior-Vizepräsident für Nachhaltigkeit &
Technologie bei Wieland**
*Senior Vice President Sustainability &
Technology at Wieland*

PARTNER:INNEN

PARTNERS



**DR. ANNA
ABELMANN-BROCKMANN**

**Wissenschaftliche Koordinierungsstelle
Bayern-Israel**
*Scientific Coordination Office Bavaria-Israel
Bavarian Research Alliance*



**PROF. DR.
SOFIA ASONITOU**

Professorin für Rechnungswesen
*Professor for Accounting
University of West Attica, Greece*



**PROF. DR.
HARRY BAUER**

Professor für Produktmanagement
*Professor for Product Management
University of Applied Sciences Aalen*



MATTIA BEDOLLA

Wissenschaftlicher Mitarbeiter
*Research Associate
University of Applied Sciences and Arts of
Southern Switzerland (SUPSI)*



TAL BERMAN

Wissenschaftlicher Mitarbeiter
*Research Associate
Johannesburg Business School (JBS)*



**DR.
LEANDRO BITETTI**

**Studiengangsleiter des Master of Science
Business Administration**
*Head of M.Sc. Business Administration
University of Applied Sciences and Arts of
Southern Switzerland (SUPSI)*



**PROF. DR.
ELI GIMMON**

Professor für Entrepreneurship & Strategie

*Professor for Entrepreneurship & Strategy
Tel-Hai College, Israel*



**PROF. DR.
ROMAN GRINBLAT**

Professor für Soziale Arbeit

*Professor for Social Work
DHBW Heidenheim*



**DR. NURIT
HASHIMSHONY-YAFFE**

Dozentin

*Senior Lecturer
Tel Aviv-Yaffo Academic College*



MIRA HERSHKOVITZ

**Direktorin für Entrepreneurship und
industrielle Beziehungen**

*Director of Entrepreneurship and Industrial
Relations
Tel-Hai College, Israel*



**PROF. DR.
VERED HOLZMANN**

**Direktorin für Forschung, Entwicklung und
Innovation**

*Director of Research, Development and
Innovation
Academic College of Tel Aviv-Yaffo, Israel*



**DR.
BOAZ HOVAV**

**Leitender Dozent für Gesundheits-
verwaltung und Leiter des Studiengangs
Master of Health Administration**

*Senior Lecturer in Health Administration and
head of the Master of Health Administration
program
Max Stern Yezreel Valley College, Israel*

PARTNER:INNEN

PARTNERS



PROF. DR.
ANTONIOS KARGAS

Assistenzprofessor für Betriebswirtschaft

*Assistant Professor of Business
Administration
University of West Attica, Greece*



DR.
MEIR KOGMAN

Senior Lecturer für Recht

*Senior Lecturer for Law
The College of Management Academic
Studies (COLMAN), Israel*



DR.
SARA LEV

Leitende Dozentin für Wirtschaftsingenieurwesen und Management

*Senior Lecturer in Industrial Engineering and
Management
Institute of Technology (Technion), Israel*



DR.
Yael PEDRO

Fakultätsmitglied der Fakultät für Wirtschaftsingenieurwesen und Dozentin im Fachbereich Mode

*Faculty member, School of Industrial Engineering & Management and lecturer at the fashion department
Shenkar College, Israel*



MICHAEL REICHERT

Leiter StarterCenter

*Head of StarterCenter
Chamber of Industry and Commerce Ulm*



ALBERT SCHMIDT

Entrepreneur und Start-up-Berater

*Entrepreneur and Start-up Consultant
Startup Magazine Rocket Ulm*



**PROF. DR.
ANASTASIOS SEPETIS**

Assistenzprofessor für nachhaltige Entwicklung und Sozialschutz
Assistant Professor for Sustainable Development and Social Protection
University of West Attica, Greece



**PROF. DR.
SHOSH SHAHRABANI**

Leiterin der Forschungsbehörde
Head of the Research Authority
Max Stern Yezreel Valley College, Israel



**DR.
BIRGIT STELZER**

**Dozentin und Geschäftsführerin
Entrepreneurs Campus**
Lecturer and Managing Director
Entrepreneurs Campus
University Ulm



OLIVER STIPAR

Regionalgeschäftsführer
Regional Managing Director
Chamber of Industry and Commerce
Swabia



**PROF. DR. CHRISTOPHER
A. WILLIAMS**

Professor für Wirtschaft und Management
Professor of Business and Management
IU International University of Applied Sciences



ROEI ZERAHIA

Leitendes Fakultätsmitglied
Senior Faculty Member
Shenkar College, Israel

FORSCHUNG *RESEARCH*

Wir forschen anwendungsorientiert zum Thema Entrepreneurship und zu angrenzenden Themen, dabei erzeugen wir praxisrelevante Ergebnisse. Wir veröffentlichen unsere Forschung in den folgenden Outlets:

- **Paper in Fachzeitschriften**
- **Konferenz-Paper**
- **Bücher**

2.

We conduct application-oriented research on Entrepreneurship and related topics. By doing so, we produce results that are relevant to practice. We publish our research in the following outlets:

- *Paper in Journals*
- *Paper in Conference Proceedings*
- *Books*

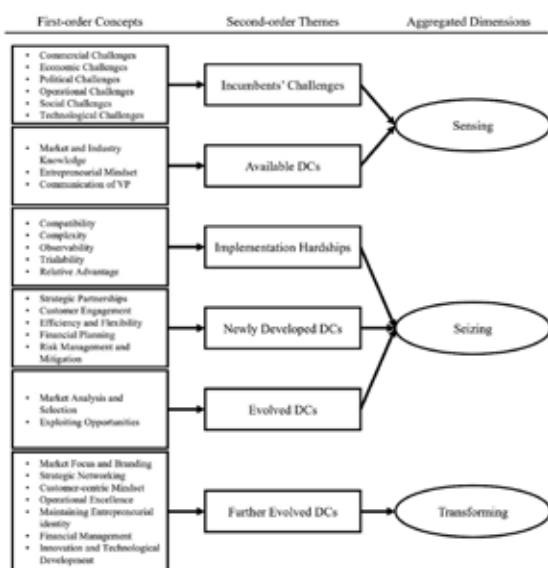
UNSERE JOURNAL PUBLIKATIONEN OUR JOURNAL PUBLICATIONS

EUROPEAN JOURNAL OF INNOVATION MANAGEMENT

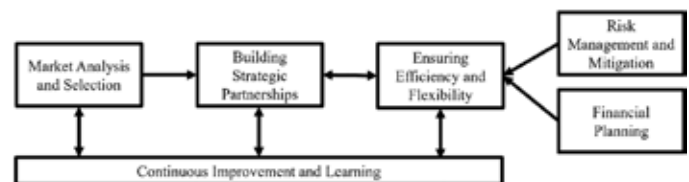
‘STRATEGIES FOR DIGITAL ENTREPRENEURSHIP SUCCESS: THE ROLE OF DIGITAL IMPLEMENTATION AND DYNAMIC CAPABILITIES’

TAL BERMAN, DANIEL SCHALLMO, SASCHA KRAUS

PAPER



Data structure



Digital start-ups' approach to successful digital implementation

Um ihre Umsätze zu steigern, versuchen digitale B2B-Start-ups, Geschäftsbeziehungen zu etablierten Unternehmen der Branche aufzubauen und aufrechtzuerhalten. Da diese etablierten Unternehmen jedoch traditionell Probleme mit der Implementierung disruptiver digitaler Artefakte haben, haben sich die meisten Studien fast ausschließlich auf ihre Herausforderungen konzentriert, während die Seite der digitalen Start-ups unterbelichtet blieb. Daher versucht diese Studie zu verstehen, wie digitale Start-ups die Schwierigkeiten bei der digitalen Implementierung (DI) meistern, um letztendlich erfolgreiches digitales Unternehmertum zu erreichen. In dieser Studie werden zwei Hauptbeobachtungen formuliert. (1) Während ihres gesamten Werdegangs haben digitale Start-ups neu geschaffene und/oder verfeinerte dynamische Fähigkeiten (DC) genutzt, um ihre digitalen Artefakte erfolgreich zu implementieren. Gleichzeitig hat erfolgreiche DI digitale Start-ups in die Lage versetzt, neue DC zu schaffen oder bestehende DC zu erhalten und weiterzuentwickeln. (2) Wir liefern empirische Belege dafür, wie digitale Start-ups, die kontinuierliches Lernen nutzen, während ihrer DI-Reise Kausal- und Effektivitätslogik kombiniert haben.

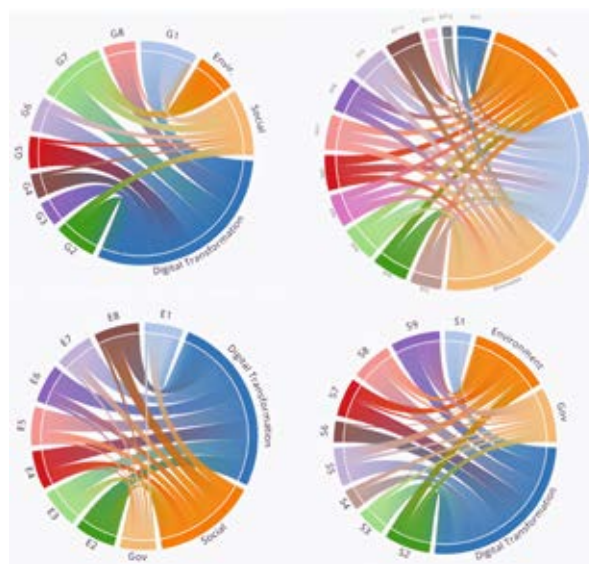
To augment sales revenue, B2B digital start-ups aim to create and sustain commercial relationships with industry incumbents. However, since these incumbents have traditionally struggled with implementing disruptive digital artifacts, most studies have almost exclusively concentrated on their challenges, leaving the digital start-ups' side underexplored. Therefore, this study seeks to understand how digital start-ups navigate digital implementation (DI) hardships to ultimately achieve digital entrepreneurship success. This study articulates two main observations. (1) Throughout their journeys, digital start-ups have utilized newly created and/or refined dynamic capabilities (DC) to successfully implement their digital artifacts. Simultaneously, successful DI has enabled digital start-ups to create new DC or sustain and evolve current DC. (2) We provide empirical evidence outlining how digital start-ups using continuous learning have combined causation and effectuation logic throughout their DI journeys.



SMART AND DIGITAL HEALTH (SPECIAL ISSUE)

'A SUSTAINABLE MODEL FOR HEALTHCARE SYSTEMS: THE INNOVATIVE APPROACH OF ESG AND DIGITAL TRANSFORMATION'

ANASTASIOS SEPETIS, FOTIOS RIZOS, GEORGE PIERRAKOS, HARALAMPOS KARANIKAS AND DANIEL SCHALLMO



Correlation between ESG and DT KPIs. Source: Derived from our research.

In den letzten Jahren sah sich die Welt mit einer Reihe von Themen konfrontiert, die immer mehr Anlass zur Sorge geben, wie z. B. die COVID-19-Pandemie, die internationale Finanzkrise, die zunehmende sozioökonomische Ungleichheit und die negativen Auswirkungen der Treibhausgasemissionen, die zum Klimawandel führten. Organisationen weltweit haben sich diesen Herausforderungen der nachhaltigen Finanzwirtschaft gestellt, indem sie Umwelt-, Sozial- und Corporate-Governance-Faktoren (ESG) und die digitale Transformation (DT) in ihre Innovationstrategien einbezogen haben. Der Gesundheitssektor, der etwa 10 % der globalen Wirtschaftsleistung ausmacht, muss sich stärker auf ein offenes Innovationsmodell stützen, bei dem die Betroffenen, insbesondere die Patienten, ein Mitspracherecht haben. Angesichts der großen Herausforderungen und Risiken ist es unerlässlich, dass Gesundheitsdienstleister effizient, effektiv, widerstandsfähig und nachhaltig sind. Gleichzeitig müssen sie ihren Nutzern mit begrenzten staatlichen Mitteln nachhaltige Entwicklungsziele und digitale Transformation bieten. Diese Studie untersucht die Rolle, Bedeutung und Korrelation von ESG-Faktoren und digitaler Transformation für die nachhaltige Finanzierung von Gesundheitssystemen anhand eines innovativen Modells. Der Hauptzweck dieses Artikels besteht darin, die bereits implementierten ESG- und DT-Faktoren im Gesundheitssektor vorzustellen und eine kombinierte Implementierungsstrategie vorzuschlagen. Es werden Maßnahmen und Strategien für die Nachhaltigkeit und Widerstandsfähigkeit des Gesundheitssektors vorgestellt.

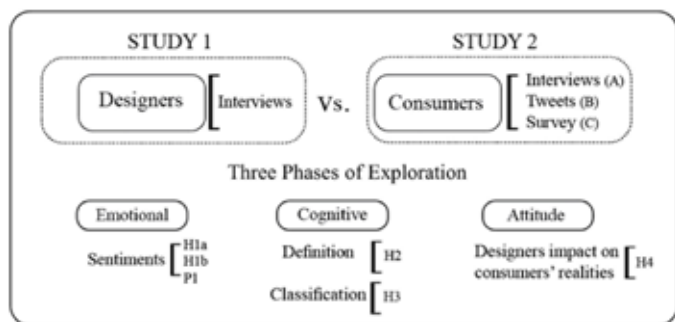
In recent years, the globe has faced a series of topics of growing concern, such as the COVID-19 pandemic, the international financial crisis, rising socio-economic inequalities, the negative outcomes of greenhouse gas emissions, which resulted in climate change, and many others. Organizations worldwide have confronted these new challenges of sustainable finance by incorporating environmental, social, and corporate governance (ESG) factors and digital transformation (DT) in their innovation business strategies. The healthcare sector represents a large share of the global economy (about 10% of global economic output), employs a large number of workers, and needs to rely more on an open innovation model where interested parties, especially patients, are going to have a say in their own well-being. Thus, it is imperative that healthcare providers be efficient, effective, resilient, and sustainable in the face of significant challenges and risks. At the same time, they must offer sustainable development goals and digital transformation to healthcare users through limited governmental resources. This study investigates the role, importance, and correlation of ESG factors and digital transformation to the sustainable finance of healthcare systems through an innovative model. The main purpose of the paper is to present the already implemented ESG and DT factors in the healthcare sector and to propose a mutual and combined implementation strategy based on common evaluation tools, methods, and actions. A set of proposed actions and strategies are presented for the sustainability and resilience of the healthcare sector.



JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES

‘HIGH-END FASHION AS A SOCIAL PHENOMENON: EXPLORING THE PERCEPTIONS OF DESIGNERS AND CONSUMERS’

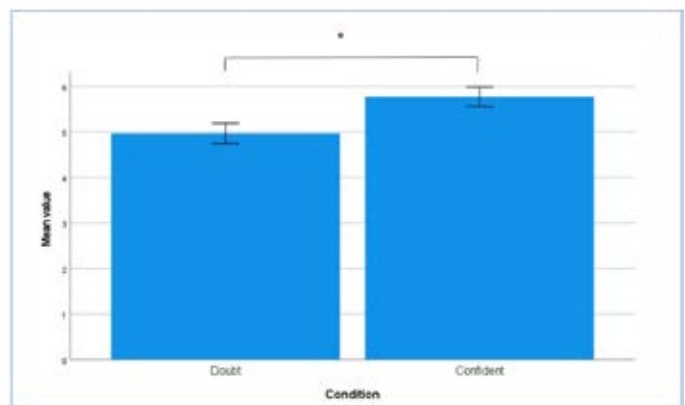
Yael Pedro, Enav Friedmann, Sandra Maria Correia Loureiro



Studies outline

Dieses Paper basiert auf der sozialkonstruktivistischen Theorie und vergleicht die Ansichten von Luxusmarken bei Konsumenten und Designern. Ziel ist es, zu verstehen, wie das Bild von Luxusmarken sozial durch beide geprägt wird und wie die Designer die Wahrnehmung der Konsumenten beeinflussen.

[...] Wir fanden heraus, dass die Designer von Luxusmode im Vergleich zu den Verbrauchern mehr negative (und weniger positive) Empfindungen hatten. Die Designer definierten verschiedene Merkmale, die Luxusmarken ausmachen. Sie neigen dazu, ihre Markenkategorie niedriger einzustufen als die der Verbraucher. In Übereinstimmung mit der Theorie der sozialen Konstruktion haben wir festgestellt, dass der Wert von Luxusmarken durch die Interaktion zwischen Designern und Verbrauchern konstruiert wird. Die Verbraucher gaben einer Luxusmarke einen geringeren Wert, wenn sie wussten, dass die Designer unzufrieden und kritisch mit ihrer Arbeit waren, als wenn sie zufrieden und zuversichtlich mit ihr waren. Daher sollten Manager von Luxusmodemarken die unterschiedlichen Realitäten von Designern und Verbrauchern und deren Interaktion im strategischen Planungsprozess berücksichtigen, um sicherzustellen, dass die Designer mit ihrer Arbeit zufrieden sind und mit den Werten und dem Image der Marke übereinstimmen, um ihren luxuriösen Status und ihre Attraktivität für die Verbraucher zu erhalten.



Difference in consumers' value perceptions between conditions

Grounded on the social constructionist theory, this paper intends to compare the perceptions of the realities of high-end consumers and fashion designers on high-end brands. The main aim is to understand how the perception of luxury brands is socially constructed by designers and consumers and to explore the impact of the social interaction, specifically, the designers' realities impacting consumers' realities.

[...] We found that high-end fashion designers had more negative (less positive) sentiments compared to the consumers. Designers defined different characteristics that comprise luxury brands. They tend to classify their brand category lower than the consumers. Corroborating the social constructionist theory, we found that the value of high-end brands is constructed by the designers' and consumers' interactions. Consumers gave lower value to a luxury brand if they knew that the designers were unsatisfied and critical of their work, compared to when they were satisfied and confident about it. Therefore, high-end fashion brand managers should consider the different realities of designers and consumers and their interaction in the strategic planning process to ensure designers are satisfied with their work and aligned with the brand's values and image to maintain its luxurious status and appeal to consumers.



ITALIAN JOURNAL OF MARKETING

‘AN INTERDISCIPLINARY MARKETING CALL INTO FOOD DESIGN THINKING TO CREATE INNOVATIVE, HEALTHY, AND PLEASURABLE FOOD EXPERIENCES’

MONICA MENDINI, PAULA C. PETER, LEANDRO BITETTI, IANA A. CASTRO

Table 1 Key strategies for food design thinking focused on food well-being

FDT Steps	Empathy	Visualization & Prototyping	Collaboration
Elements of Consumer Behavior	Emotions 	Cognitions 	Behaviors 
Approach 1	Empathic Emotions Empathize with customer emotions and elicit an other-focused, emotional, and cognitive response that drives food experience/innovation.	Thematic Thinking Adopt a creative, imaginative, radical and complementary-oriented thought process for creative and feasible food innovations.	Value co-creation Promote a dialogue with customers (e.g., feedback, reviews, co-ideation), often by capitalizing on digital tools.

(only part of the table demonstrated)

Die sich entwickelnde Landschaft der Lebensmittelinnovation verlangt von Lebensmittelherstellern und -akteuren die Entwicklung neuartiger, gesundheitsbewusster, genussvoller und nachhaltiger Lösungen, die das Wohlbefinden beim Essen steigern (Block et al., 2011). Diese Forschung schlägt einen interdisziplinären Rahmen innerhalb des Food Design Thinking (FDT)-Prozesses vor, der Erkenntnisse, Methoden und Perspektiven aus dem Marketing und verwandten Wirtschaftswissenschaften integriert. Es verbindet Konzepte aus verschiedenen Geschäftsfeldern durch eine Marketing- und Food Well-Being (FWB) Linse, um den FDT-Rahmen zu erweitern und Lebensmittelherstellern und Stakeholdern Werkzeuge und Techniken zur Verfügung zu stellen, um Lebensmittelinnovationen voranzutreiben. Der vorgeschlagene konzeptionelle Rahmen trägt zu den bestehenden FDT-Phasen bei, indem er empathische Emotionen, emotionale Intelligenz und Kundenorientierung in der Empathie-Phase hervorhebt, thematisches Denken, Erfahrungsmarketing und Erfahrungslernen in der Visualisierungs- und Prototyping-Phase anwendet und die gemeinsame Wertschöpfung, den Austausch und die offene Innovation in der Kollaborations-Phase fördert. Lebensmittelhersteller und Interessengruppen können diese Elemente bei der Entwicklung, Innovation und Schaffung neuer Lebensmittel und Lebensmittelerlebnisse nutzen, die gesund, genussvoll und nachhaltig sein sollen.

The evolving landscape of food innovation demands that food manufacturers and stakeholders develop solutions that are novel, health-conscious, enjoyable, and sustainable, thereby enhancing food well-being (Block et al., 2011). This research proposes an interdisciplinary framework within the Food Design Thinking (FDT) process that integrates insights, methodologies, and perspectives from marketing and related business disciplines. It merges concepts from various business fields through a marketing and Food Well-Being (FWB) lens to expand the FDT framework and provide food manufacturers and stakeholders with tools and techniques to drive food innovations. The proposed conceptual framework contributes to the existing stages of FDT by emphasizing empathic emotions, emotional intelligence, and customer centrality in the Empathy stage; applying thematic thinking, experiential marketing, and experiential learning in the Visualization and Prototyping stage; and nurturing value co-creation, sharing, and open innovation in the Collaboration stage. Food manufacturers and stakeholders can leverage on these elements when developing, innovating, and creating new foods and food experiences that are meant to be healthy, pleasurable, and sustainable.

IFE PRÄSENTIERT AUF ISPIM INNOVATION KONFERENZ 2024 ISPIM TALLINN, ESTONIA

Die diesjährige ISPIM Innovationskonferenz fand vom 9. bis 12. Juni in Tallinn, Estland, unter dem Motto „Local Innovation Ecosystems for Global Impact“ statt. Rund 500 Teilnehmende aus 50 Ländern nahmen an über 280 Präsentationen und Workshops teil. Auch IfE-Mitglieder der HNU präsentierten ihre Forschung vor internationalem Publikum, wobei Tal Berman's Paper für den renommierten Knut Holt Award nominiert wurde.

This year's ISPIM Innovation Conference took place from 9 to 12 June in Tallinn, Estonia, under the motto 'Local Innovation Ecosystems for Global Impact'. Around 500 participants from 50 countries took part in over 280 presentations and workshops. IfE members from HNU also presented their research to an international audience, Tal Berman's paper being nominated for the prestigious Knut Holt Award.



Unsere präsentierten Beiträge finden Sie auf den nächsten Seiten.

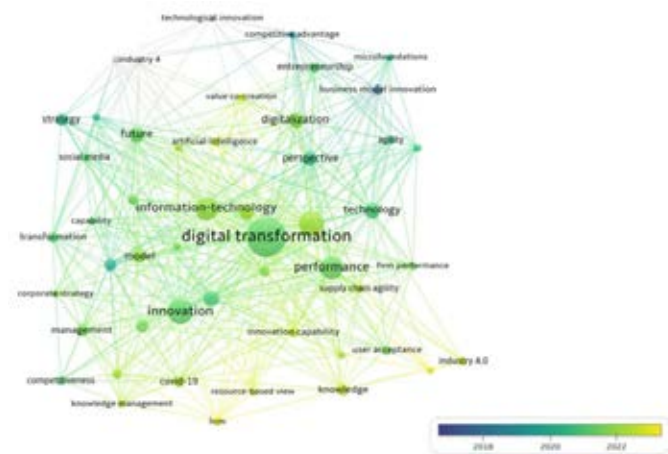
You will find overviews of all papers presented in the following pages.



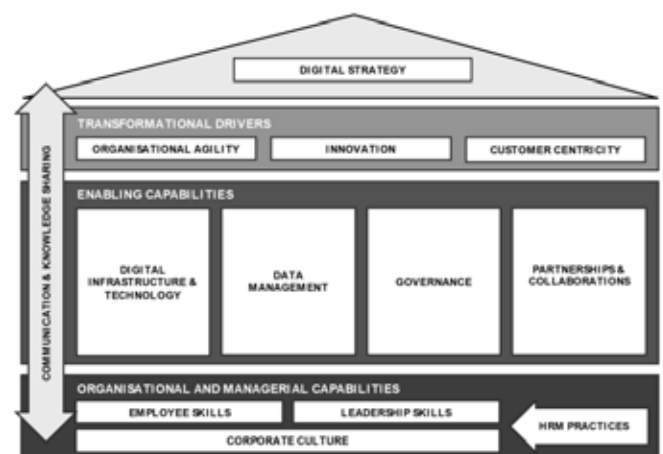
ISPIM TALLINN

'DIGITAL TRANSFORMATION SUCCESS FACTORS: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW AND BIBLIOMETRIC ANALYSIS'

MARIE HEUERMANN, SYLVIA GAISER-BERTRAM, DANIEL SCHALLMO



Visualisation of keyword co-occurrence based on all keywords



New holistic model of success factors for digital transformation

Die digitale Transformation hat sich in der dynamischen Geschäftswelt von heute zu einer entscheidenden Strategie entwickelt. Die hohe Misserfolgsquote bei Initiativen zur digitalen Transformation unterstreicht jedoch die Notwendigkeit eines tieferen Verständnisses der Erfolgsfaktoren. In dieser Studie werden die Erfolgsfaktoren der digitalen Transformation durch eine systematische Literaturrecherche umfassend untersucht. Anhand von 34 begutachteten Zeitschriftenartikeln, die zwischen 2017 und 2023 veröffentlicht wurden, wertet die Studie mittels bibliometrischer Analyse Forschungsbereiche, zeitliche Trends, geografische Verteilungen, Zeitschriften, signifikante Schlüsselwörter und Hauptautoren auf Basis der Koautorenschaft aus. Sie enthüllt die aktuelle Forschungslandschaft zur digitalen Transformation, fasst 119 Erfolgsfaktoren zu 13 primären Erfolgsfaktoren zusammen und stellt ein neues ganzheitliches Modell der digitalen Transformation vor. Dieses Modell bietet eine wertvolle Orientierungshilfe für Unternehmen, die sich den Herausforderungen der Transformation stellen müssen, und leistet einen wichtigen Beitrag zum akademischen Diskurs und zu den Praktikern in diesem Bereich.

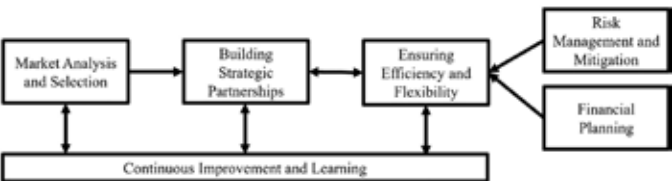
Digital transformation has emerged as a critical strategy in today's dynamic business environment. However, the high failure rate of digital transformation initiatives underscores the need for a deeper understanding of success factors. This study conducts a comprehensive examination of digital transformation success factors through a systematic literature review. Assessing 34 peer-reviewed journal articles published between 2017 and 2023, the study evaluates research areas, temporal trends, geographical distributions, journals, significant keywords and main authors based on co-authorship, using bibliometric analysis. It unveils the current digital transformation research landscape, synthesises 119 enabling factors into 13 primary success factors and presents a new holistic digital transformation model. This model offers valuable guidance for organisations navigating transformation challenges, contributing significantly to both academic discourse and practitioners in this field.

Zum Onlineartikel:
Scan to read more:



‘DIGITAL IMPLEMENTATION AS A DRIVER OF SUCCESSFUL DIGITAL ENTREPRENEURSHIP’

TAL BERMAN, DANIEL SCHALLMO



Source(s): Authors' own work

Sensing	Seizing	Transforming
Conducting a market and industry analysis	Conducting a market analysis and selection	Striving for market focus and branding
-	Building strategic partnerships	Building strategic networks
-	Engaging well with customers	Achieving a customer-centric mindset
-	Ensuring efficiency and flexibility	Achieving operational excellence
-	Effective financial planning	Maintaining entrepreneurial identity
-	Effective risk management and mitigation	Effective financial management
-	Exploiting entrepreneurial and business opportunities	Constant innovation and technological development
Bring about the entrepreneurial mindset		
Communicating the VP well		

Source(s): Authors' own work

Digital start-ups' approach to successful digital implementation

Die digitalen Technologien haben das Unternehmertum demokratisiert und eine Welle von digitalen Start-ups weltweit ausgelöst. Digitale B2B-Neugründungen stehen jedoch vor einem schwierigen Weg, da sie ihre digitalen Artefakte mit den digitalen Strategien der etablierten Unternehmen in Einklang bringen müssen. Bisher wurde jedoch noch nicht versucht, digitale Start-ups mit dem Konzept der digitalen Implementierung zu verbinden. Daher haben wir in dieser Fallstudie, die vier Branchen umfasst, 40 israelische Experten befragt und digitale Daten analysiert, um die Rolle der digitalen Implementierung für den Erfolg digitaler Unternehmen zu untersuchen. Unsere Ergebnisse deuten darauf hin, dass digitale Start-ups in ihrem Bestreben, etablierte Unternehmen bei der Lösung ihrer Herausforderungen zu unterstützen, kontinuierlich lernen und sich verbessern. Sie kombinieren geschickt die Logik der Verursachung und der Wirkung, indem sie wesentliche dynamische Fähigkeiten schaffen und weiterentwickeln. Diese Studie trägt zur Literatur bei, indem sie die Rolle digitaler Start-ups in ihrer Beziehung zu etablierten Unternehmen beleuchtet, die sich um die digitale Transformation ihrer Geschäftsmodelle bemühen.

Evolution of digital start-ups dynamic capabilities

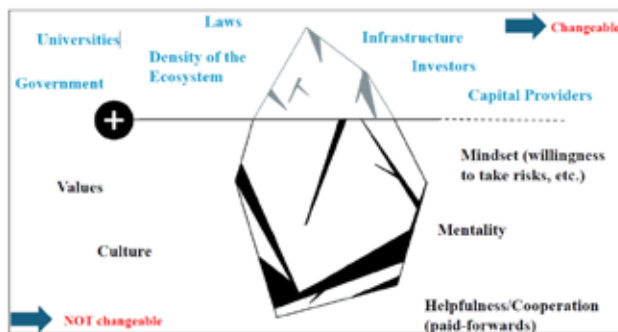
Digital technologies have democratised entrepreneurship, pushing a surge in global digital start-ups. However, B2B digital start-ups face a precarious journey as they aim to align their digital artefacts with the digital strategies of industry incumbents. Nevertheless, so far there has been no attempt to connect digital start-ups with the concept of digital implementation. Therefore, in this multi-case study encompassing four industries, we interviewed 40 Israeli experts and analysed digital data to explore digital implementation's role in driving digital entrepreneurship success. Our findings suggest that digital start-ups continually learn and improve in their quest to assist incumbents with solving their challenges. They adeptly combine causation and effectuation logics, creating and evolving essential dynamic capabilities. This study contributes to the literature by shedding light on digital start-ups' role in their relationship with incumbents, who strive to digitally transform their business models.



ISPIM TALLINN

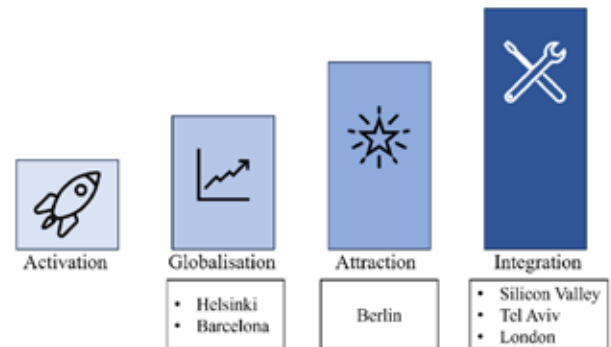
'ANALYSIS AND EVALUATION OF SUCCESS FACTORS: CASE STUDIES OF ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEMS'

VERENA MATTES, DANIEL SCHALLMO, HARRY BAUER



Transferability of success factors (self-created)

Unternehmerische Ökosysteme haben sich zu einem interessanten Forschungsgebiet entwickelt, das in der Wissenschaft große Aufmerksamkeit erregt. Die praktische Erfahrung zeigt jedoch, dass nicht alle Ökosysteme gleichermaßen erfolgreich sind. In diesem Beitrag werden die Erfolgsfaktoren von sechs verschiedenen Ökosystemen analysiert. Mithilfe einer Methodik, die eine eingehende Inhaltsanalyse und Experteninterviews in einer Multiple-Case-Studie kombiniert, identifizieren und vergleichen wir die spezifischen Faktoren, die den Erfolg dieser Ökosysteme bestimmen. Indem wir herausfinden, welche Faktoren über verschiedene Kontexte hinweg übertragbar sind und welche nur für bestimmte Ökosysteme gelten, trägt diese Studie zu einem tieferen Verständnis dafür bei, wie unternehmerische Ökosysteme effektiv gestaltet und kultiviert werden können. Die Ergebnisse sind sowohl für Praktiker als auch für Forscher relevant, die ein stabiles unternehmerisches Umfeld fördern wollen.



Ecosystem maturity level based on Startup Genome (2023) (self-created).

Entrepreneurial ecosystems have developed into an interesting field of research that is attracting a significant amount of academic attention. Nevertheless, practical experience shows that not all ecosystems are equally successful. This paper analyses the success factors of six different ecosystems. Using a methodology that combines in-depth content analysis and expert interviews in a multiple case study, we identify and compare the specific factors that determine the success of these ecosystems. By identifying which factors are transferable across different contexts and which are unique to specific ecosystems, this study contributes to a deeper understanding of how entrepreneurial ecosystems can be effectively designed and cultivated. The results are relevant for both practitioners and researchers seeking to foster a stable entrepreneurial environment.

PAPER PRÄSENTATION

ECOSYSTEM

CONFERENCE AND

R&D MANAGEMENT

CONFERENCE

Vom 13. bis 15. Mai nahm das IfE an der Entrepreneurial Ecosystem Spring School in Stuttgart teil, während es vom 17. bis 19. Juni auf der R&D Management Conference am KTH Royal Institute of Technology in Stockholm präsent war. In beiden Veranstaltungen stellte Verena Mattes, wissenschaftliche Mitarbeiterin am IfE, ihr gemeinsam mit Daniel Schallmo verfasstes Paper mit dem Titel “Unveiling Entrepreneurial Needs: Empirical Insights into Entrepreneurial Ecosystem Requirements through Morphological Analysis” vor.

From 13 to 15 May, the IfE took part in the Entrepreneurial Ecosystem Spring School in Stuttgart, while it was present at the R&D Management Conference at the KTH Royal Institute of Technology in Stockholm from 17 to 19 June. At both events, Verena Mattes, research associate at the IfE, presented her paper entitled ‘Unveiling Entrepreneurial Needs: Empirical Insights into Entrepreneurial Ecosystem Requirements through Morphological Analysis’, which she co-authored with Daniel Schallmo.

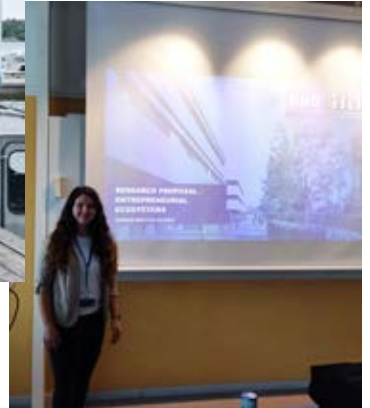
Die Entrepreneurial Ecosystem Spring School, organisiert vom Institut für Entrepreneurship und Innovationsforschung (ENI) der Universität Stuttgart, bot eine einzigartige Plattform für Nachwuchsforscherinnen, um sich zu vernetzen, zusammenzuarbeiten und Forschungsideen auszutauschen. Die Veranstaltung umfasste intensive Feedback-Sessions, interaktive Workshops und Diskussionen mit führenden Wissenschaftlerinnen aus der ganzen Welt.

Die Teilnehmer*innen hatten die Möglichkeit, ihre Forschungsideen vor der Veröffentlichung zu diskutieren und wertvolle Rückmeldungen zu erhalten. Der interdisziplinäre Ansatz der Spring School ermöglichte es, verschiedene Perspektiven und Lösungsansätze zu beleuchten und trug zur Weiterentwicklung der Forschung im Bereich der Entrepreneurial Ecosystems bei.

The Entrepreneurial Ecosystem Spring School, organised by the Institute for Entrepreneurship and Innovation Research (ENI) at the University of Stuttgart, offered a unique platform for young female researchers to network, collaborate and exchange research ideas. The event included intensive feedback sessions, interactive workshops and discussions with leading female researchers from around the world.

Participants had the opportunity to discuss their research ideas before publication and receive valuable feedback. The interdisciplinary approach of the Spring School made it possible to highlight different perspectives and approaches and contributed to the further development of research in the field of Entrepreneurial Ecosystems.





Neben der Präsentation ihres Papers nahm Verena Mattes auch am PhD Colloquium der Konferenz teil, das vom 15. bis 16. Juni 2024 stattfand. Das Doctoral Colloquium bot Doktoranden eine einzigartige Gelegenheit, sich mit erfahrenen Forscherinnen im Bereich Innovation und F&E-Management auszutauschen. Die Teilnehmer*innen erhielten wertvolles Feedback zu ihren Forschungsprojekten und Dissertations-themen und konnten wichtige Einblicke in aktuelle Forschungsthemen gewinnen. Das Programm umfasste intensive Interaktionen mit der Fakultät des Kolloquiums, Diskussionen über Karrierewege in der Wissenschaft sowie Networking-Möglichkeiten.

Die R&D Management Conference, die 1980 in Manchester ins Leben gerufen wurde, ist eine internationale Veranstaltung, die jährlich Akademikerinnen und Praktikerinnen zusammenbringt, die sich mit der Erforschung und dem Management von F&E, Technologie und Innovation beschäftigen. Die Konferenz 2024, organisiert von KTH Royal Institute of Technology und RADMA, stand unter dem Motto "Transforming industries through technology". Sie befasste sich mit den Kräften der Digitalisierung, Automatisierung, Elektrifizierung und Nachhaltigkeit, die Veränderungen in verschiedenen Sektoren vorantreiben. Das Programm der Konferenz umfasste Keynote-Vorträge von führenden Persönlichkeiten und es gab zahlreiche Parallel Paper Sessions, in denen Präsentationen und Diskussionen zu verschiedenen Aspekten des F&E-Managements und der Innovationsforschung stattfanden. Workshops zu Themen wie System Dynamics & Agent-Based Modeling sowie Web Scraping & Social Networks boten den Teilnehmer*innen die Möglichkeit, ihre methodischen Kenntnisse zu vertiefen. Networking-Events rundeten das Programm ab.

Abstract:

Unternehmerische Ökosysteme sind zu einem wichtigen Thema der akademischen Forschung geworden und haben aufgrund ihres Einflusses auf die regionale Wirtschaftsentwicklung und den Erfolg von Start-ups großes Interesse auf sich gezogen. Diese Studie baut auf Stams (2015) Rahmen auf, der die Elemente eines unternehmerischen Ökosystems beschreibt, und integriert empirische Erkenntnisse über die Anforderungen an ein Ökosystem. Insbesondere analysieren wir die wichtigsten Ökosystemmerkmale, die verschiedene Arten von Start-ups unterstützen. Anhand von Daten aus 14 Interviews mit Experten von Startups mit unterschiedlichen Profilen haben wir die bevorzugten Ökosystembedingungen für allgemeine und digitale unternehmerische Ökosysteme analysiert. Unsere Ergebnisse liefern erste Einblicke in die kontextuellen Anforderungen von Start-ups, die von Region, Reifegrad und Branche abhängen, und werfen ein Licht auf die differenzierten Anforderungen innerhalb unternehmerischer Ökosysteme. Diese Forschung trägt zu einem besseren Verständnis dafür bei, wie Ökosysteme Startups in verschiedenen Kontexten unterstützen können.

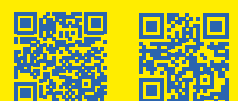
In addition to presenting her paper, Verena Mattes also took part in the conference's PhD Colloquium, which took place from 15 to 16 June 2024. The Doctoral Colloquium offered PhD students a unique opportunity to exchange ideas with experienced researchers in the field of innovation and R&D management. Participants received valuable feedback on their research projects and dissertation topics and were able to gain important insights into current research topics. The programme included intensive interactions with the colloquium faculty, discussions on career paths in science and networking opportunities.

The R&D Management Conference, launched in Manchester in 1980, is an international event that annually brings together academics and practitioners involved in the research and management of R&D, technology and innovation. The 2024 conference, organised by KTH Royal Institute of Technology and RADMA, was themed 'Transforming industries through technology'. It addressed the forces of digitalisation, automation, electrification and sustainability that are driving change in various sectors. The conference programme included keynote speeches from leading figures and there were numerous parallel paper sessions, which featured presentations and discussions on various aspects of R&D management and innovation research. Workshops on topics such as System Dynamics & Agent-Based Modelling and Web Scraping & Social Networks offered participants the opportunity to deepen their methodological knowledge. Networking events rounded off the programme.

Abstract:

Entrepreneurial ecosystems have become an important topic of academic research and have attracted considerable interest due to their influence on regional economic development and the success of startups. This study builds on Stam's (2015) framework describing the elements of an entrepreneurial ecosystem and integrates empirical findings on ecosystem requirements. Specifically, we analyse the key ecosystem characteristics that support different types of startups. Using data from 14 interviews with experts at startups of different profiles, we analysed preferred ecosystem conditions for general and digital entrepreneurial ecosystems. Our findings provide the first insights into the contextual requirements of startups, which depend on region, maturity, and industry and shed light on the differentiated requirements within entrepreneurial ecosystems. This research contributes to a better understanding of how ecosystems can support startups in different contexts.

About the
conferences:

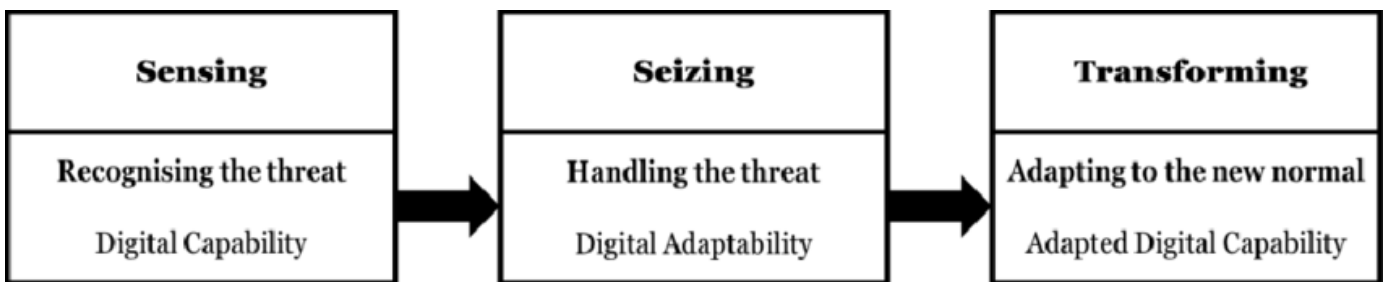




IECER CONFERENCE

'FOSTERING SUCCESS DURING TURBULENT TIMES THROUGH RESILIENCE: A DYNAMIC CAPABILITIES APPROACH FOR DIGITAL ENTREPRENEURSHIP'

TAL BERMAN & DANIEL SCHALLMO



Conceptual framework of digital entrepreneurial resilience

Da größere exogene Schocks immer häufiger auftreten, müssen Unternehmen wissen, wie sie die damit verbundenen Herausforderungen überstehen können. Digitale Start-ups - als kleine, neue Akteure - sind aufgrund ihres Mangels an verfügbaren Ressourcen besonders anfällig für solche Krisen. Dennoch kann die inhärente Flexibilität digitaler Start-ups ihnen dabei helfen, idiosynkratische exogene Schocks effektiv zu bewältigen. Bemerkenswerterweise ist das wissenschaftliche Verständnis des Zusammenhangs zwischen digitalen Fähigkeiten, digitaler Resilienz und digitalem Unternehmertum noch nicht ausreichend erforscht. Um diese Lücke zu schließen, führen wir eine Fallstudie über Israel durch - ein Land, das in den letzten Jahren mehrere große Schocks erlebt hat. Wir nutzen Interviews mit 10 Experten für digitale Start-ups, die ihre Unternehmen erfolgreich durch diese schwierigen Zeiten geführt haben, sowie verschiedene digitale Datenquellen, um unsere Erkenntnisse zu entwickeln. Wir kommen zu dem Schluss, dass sich digitale Start-ups während einer Krise von routinebasierten digitalen Fähigkeiten auf heuristische Fähigkeiten verlagern. In der Zeit nach der Krise erholen sie sich, indem sie einige dieser heuristischen Fähigkeiten beibehalten, um sich auf zukünftige Krisen vorzubereiten. Diese Ergebnisse bringen das Feld des digitalen Unternehmertums voran, indem sie empirische Einblicke in die digitale unternehmerische Resilienz als ein aufkommendes Konstrukt liefern.

As major exogenous shocks become more prevalent, businesses must understand how to survive the associated challenging implications. Digital start-ups-as small, new players-are particularly susceptible to such crises due to their lack of available resources. Nevertheless, the inherent flexibility of digital start-ups can assist them in effectively navigating idiosyncratic exogenous shocks. Remarkably, scholarly understanding of the intersectionality between digital capabilities, digital resilience and digital entrepreneurship remains underexplored. To address this gap, we conduct a case study of Israel-a country that has experienced multiple subsequent major shocks in recent years. We use interviews with 10 digital start-up experts who successfully led their ventures through these challenging times and various digital data resources to develop our findings. We conclude that, during a crisis, digital start-ups shift away from routine-based digital capabilities to heuristic-based ones. In post-crisis times, they bounce forward by retaining some of these heuristic-based capabilities to prepare for future crises. These findings advance the field of digital entrepreneurship by providing empirical insights into digital entrepreneurial resilience as an emerging construct.

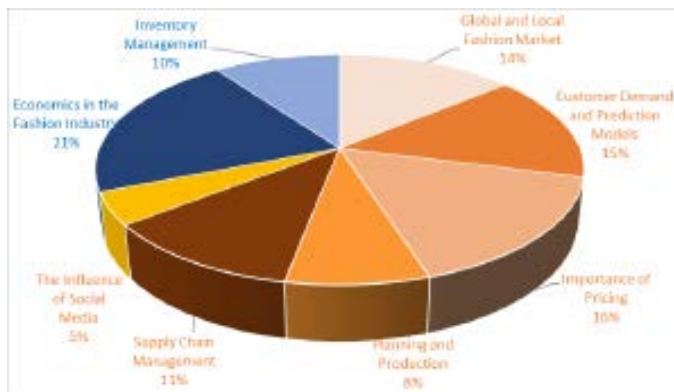
Außerdem weitere spannende Konferenzpapiere:

Other exciting conference papers:

GLOBAL FASHION MANAGEMENT CONFERENCE, MILAN

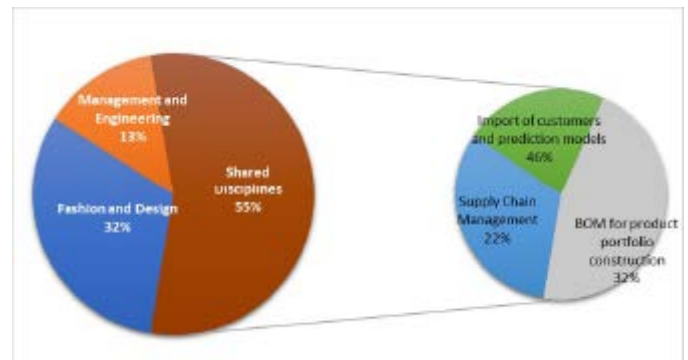
'ENHANCING FASHION EDUCATION THROUGH MULTIDISCIPLINARY COLLABORATION: PRACTICAL APPLICATIONS, CHALLENGES, AND MIXED TEACHING METHODOLOGIES'

Yael Pedro & Koren Michal



The division of subjects as related to fashion and design, and management and engineering by percentage.

Die Modeausbildung ist entscheidend für die Vorbereitung der Studierenden auf die dynamische und vielfältige Modeindustrie. Der traditionelle Bildungsansatz konzentriert sich jedoch oft nicht angemessen auf die potenziellen Vorteile einer multidisziplinären Zusammenarbeit, was zu einer Kluft zwischen den verschiedenen Fakultäten führt. In diesem Beitrag werden die Auswirkungen der interdisziplinären Zusammenarbeit auf die künftige Beschäftigung der Absolventen untersucht und ein interdisziplinärer Ansatz für die Modeausbildung vorgeschlagen. In diesem Beitrag wird ein interdisziplinärer Kurs in Modemanagement vorgestellt und die praktischen Anwendungen eines solchen Kurses im Lehrplan für Modedesigner hervorgehoben. Die Studie zeigt Lücken und Herausforderungen auf und plädiert für die Zusammenarbeit und den Wissensaustausch zwischen den Fakultätsmitgliedern. Der Kurs nutzt explizites und implizites Wissen, um das Engagement der Studierenden zu fördern, und stützt sich dabei auf Konzepte aus der Designmethodik, agile Frameworks und Kreativität. Es wird eine Fallstudie vorgestellt, die bei Shenkar Engineering durchgeführt wurde. Design. Art. durchgeführte Fallstudie, die die Herausforderungen bei der multidisziplinären Zusammenarbeit veranschaulicht, und schlägt gemischte Lehrmethoden vor, um verschiedene Disziplinen in die Modeausbildung zu integrieren.



The division of main subjects and shared disciplines by percentage

Fashion education is crucial in preparing students for the dynamic and diverse fashion industry. However, the traditional educational approach often does not adequately focus on the potential benefits of multidisciplinary collaborations, resulting in a gap between different faculties. This paper explores the impact of interdisciplinary collaborations on future employment for graduates and proposes an interdisciplinary approach to fashion education. This paper presents an interdisciplinary course in fashion management and highlights the practical applications of such a course in the fashion designer curriculum. The study identifies gaps and challenges and advocates for collaboration and knowledge sharing among faculty members. The course utilizes explicit and tacit knowledge capabilities to enhance student engagement, drawing on concepts from design methodology, agile frameworks, and creativity. It presents a case study conducted at Shenkar Engineering. Design. Art. illustrating the challenges faced during the multidisciplinary collaboration and proposes mixed teaching methodologies to integrate diverse disciplinary fields in fashion education.

GLOBAL FASHION MANAGEMENT CONFERENCE, MILAN

‘FASHION’S COLOR PALETTE IN TIMES OF CRISIS’

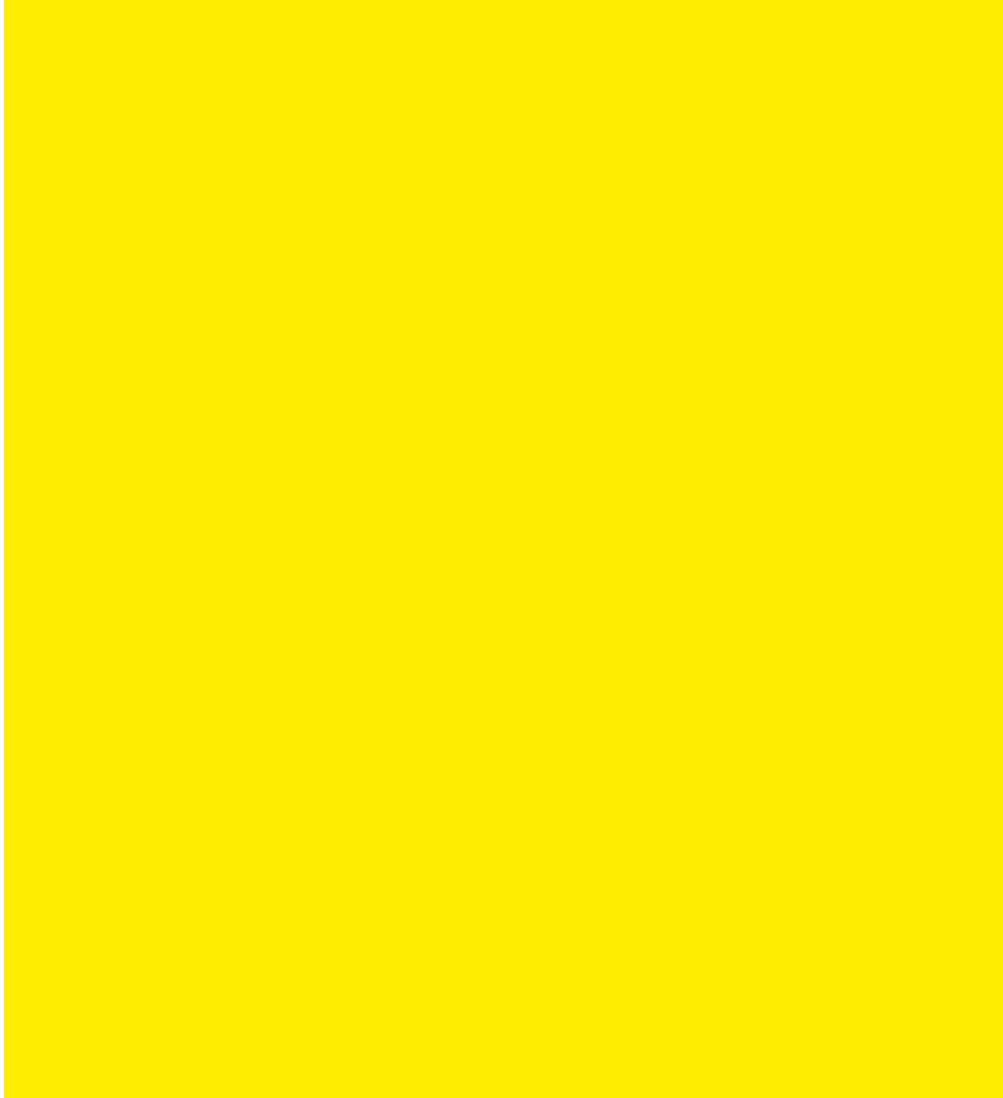
Yael Pedro, Michal Koren, Or Peretz, Noga Fisher, Or Yazdi

Inhalt:

In einer Zeit, in der die Mode eng mit der globalen Dynamik verflochten ist, untersucht diese Studie die Auswirkungen des Ukraine-Russland-Konflikts auf die Vorhersage von Modefarben und untersucht die Veränderungen in der Verbraucherwahrnehmung und Modetrends als Reaktion auf globale Ereignisse. Mithilfe einer vergleichenden Fallstudienmethodik werden Farbpaletten analysiert, die von fünf Luxusmarken vorhergesagt und verwendet wurden, wobei die Daten durch Techniken der künstlichen Intelligenz und des maschinellen Lernens verbessert wurden. Die Ergebnisse der hierarchischen Algorithmen zeigen signifikante Anpassungen in der Farbvorhersage aufgrund des Konflikts und unterstreichen den Bedarf an flexiblen und reaktionsfähigen Vorhersagemodellen. Die Ergebnisse bieten praktische Einblicke für Modemarken und Einzelhändler und helfen bei der Entwicklung datengesteuerter Strategien, um die unvorhersehbare Modelandschaft zu navigieren. Diese Forschung unterstreicht die entscheidende Rolle der Anpassungsfähigkeit bei der Aufrechterhaltung der kulturellen und wirtschaftlichen Relevanz der Modeindustrie.

Abstract:

In an era where fashion is deeply intertwined with global dynamics, this study investigates the impact of the Ukraine-Russia conflict on fashion color forecasting, examining shifts in consumer perceptions and fashion trends as a response to global events. Utilizing a comparative case study methodology, it analyzes color palettes predicted and used by five luxury brands, with data enhanced by Artificial Intelligence and Machine Learning techniques. Findings from hierarchical algorithms reveal significant adjustments in color forecasting due to the conflict, highlighting the need for flexible and responsive forecasting models. The results offer practical insights for fashion brands and retailers, aiding in developing data-driven strategies to navigate the unpredictable fashion landscape. This research underscores the critical role of adaptability in maintaining the cultural and economic relevance of the fashion industry.



UNSERE BÜCHER

BOOK PUBLICATIONS

Zur Publikation:

The publication:



‘DIGITALE PLATTFORMEN UND ÖKOSYSTEME IM B2B-BEREICH - FALLSTUDIEN, ANSÄTZE, TECHNOLOGIEN UND TOOLS’

EDITORS: DANIEL R. A. SCHALLMO, DENNIS KUNDISCH, KLAUS LANG, DANIEL HASLER

Über dieses Buch:

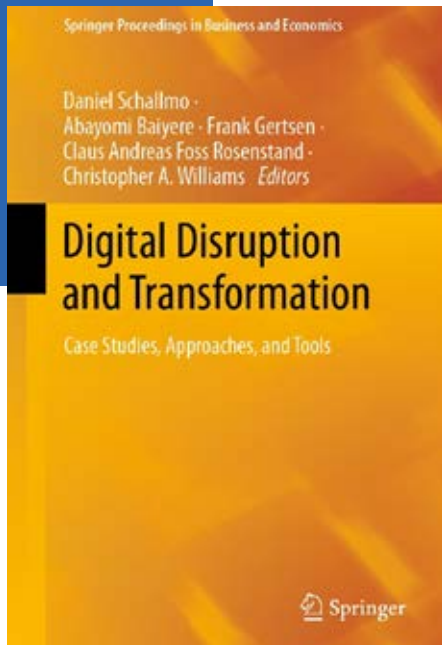
Das Herausgeberwerk präsentiert aktuelle Forschungsergebnisse und praktische Erkenntnisse aus dem Bereich von digitalen Plattformen und Ökosystemen im Business-to-Business-Kontext. Dabei liegt der Schwerpunkt auf empirischen und konzeptionellen Beiträgen. Neben Grundlagen, Enablern und Fallstudien werden ebenso mögliche Vorgehensweisen zur Entwicklung von Plattformen behandelt.

Praktikerinnen und Praktiker aus den Bereichen Management, Strategische Planung und Business Development erhalten Impulse, um Digitale Plattformen und Ökosysteme erfolgreich voranzutreiben und so Potenziale innerhalb ihres Unternehmens zu realisieren. Forschende, Lehrende und Studierende aus den Bereichen Digitale Plattformen und Ökosysteme aus dem Business-to-Business-Kontext dienen die Beiträge als Anregung für intensive Diskussionen.

About the book:

This edited volume presents current research findings and practical insights from the field of digital platforms and ecosystems in a business-to-business context. The focus is on empirical and conceptual contributions. In addition to fundamentals, enablers and case studies, possible approaches to the development of platforms are also covered.

Practitioners from the fields of management, strategic planning and business development will receive impulses to successfully promote digital platforms and ecosystems and thus realise potential within their company. Researchers, teachers and students from the fields of digital platforms and ecosystems in the business-to-business context will find the contributions stimulating for intensive discussions.



Zur Publikation:

The publication:



‘DIGITAL DISRUPTION AND TRANSFORMATION - CASE STUDIES, APPROACHES, AND TOOLS’

DANIEL SCHALLMO, ABAYOMI BAIYERE, FRANK GERTSEN, CLAUD ANDREAS FOSS
ROSENSTAND, CHRISTOPHER A. WILLIAMS

Über dieses Buch:

In einer Ära, die von unerbittlicher digitaler Disruption geprägt ist und in der jede Interaktion - sei es ein Klick, ein Tippen oder ein Wischen - die Struktur unserer vernetzten Welt prägt, wird die Notwendigkeit für transformative Maßnahmen besonders deutlich. Diese Sammlung enthält eine dynamische Zusammenstellung von Erkenntnissen, die sorgfältig von führenden Experten auf diesem Gebiet ausgewählt wurden, um die unbekannten Gewässer dieser digitalen Revolution zu navigieren. Die Sammlung umfasst Beiträge von zwei Veranstaltungen der ISPIM (International Society for Professional Innovation Management) sowie zusätzliche Beiträge. Sie bietet einen umfassenden Überblick über die verschiedenen Herausforderungen und Chancen, die die stürmischen Wellen der digitalen Disruption und Transformation mit sich bringen, und deckt ein breites Spektrum an Aspekten der heutigen Wirtschaft und Gesellschaft ab.

About the book:

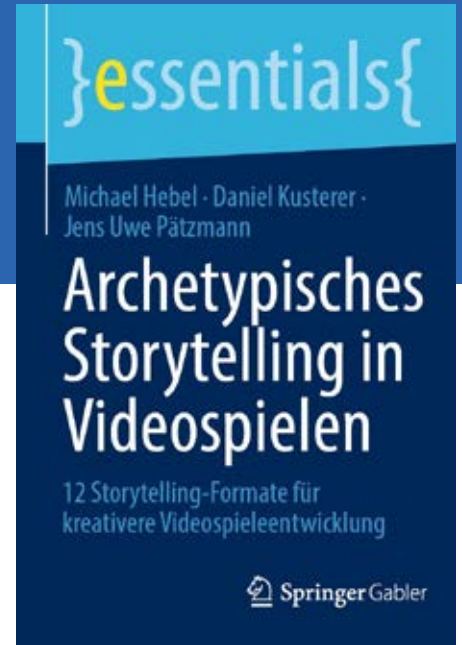
In an era marked by relentless digital disruption, where every interaction - whether it's a click, a tap, or a swipe - shapes the structure of our interconnected world, the need for transformative action becomes notably clear. This collection brings together a dynamic compilation of insights, carefully selected from leading experts in the field, ready to navigate the uncharted waters of this digital revolution. The collection comprises submissions from two ISPIM (International Society for Professional Innovation Management) events, along with additional contributions. It offers an extensive view that encompasses the various challenges and opportunities brought about by the tumultuous waves of digital disruption and transformation, spanning a wide range of aspects in contemporary business and society.

UNSERE BÜCHER

BOOK PUBLICATIONS

Zur Publikation:

The publication:



‘ARCHETYPISCHES STORYTELLING IN VIDEOSPIELEN: 12 STORYTELLING-FORMATE FÜR KREATIVERE VIDEOSPIELEENTWICKLUNG’

MICHAEL HEBEL, DANIEL KUSTERER, JENS UWE PÄTZMANN

Über dieses Buch:

Videospiele besitzen als interaktives Erzählmedium ein besonderes Potenzial. Eine starke Handlung fungiert heute oft als Basis für den Erfolg eines Videospiels und sollte daher ein wichtiger Bestandteil der gesamten Konzeption sein. Dieses essential hat 50 preisgekrönte, handlungsorientierte Videospiele der letzten beiden Dekaden auf archetypische Storytelling-Formate hin untersucht, welche die verschiedenen narrativen Strukturen und Elemente der Videospiele beschreiben und besonders häufig in erfolgreichen Videospielproduktionen eingesetzt werden.

About the book:

Video games have special potential as an interactive narrative medium. Today, a strong storyline often acts as the basis for the success of a video game and should therefore be an important part of the overall concept. This essential has analysed 50 award-winning, action-oriented video games of the last two decades for archetypal storytelling formats that describe the various narrative structures and elements of video games and are particularly frequently used in successful video game productions.



HNU WORKING PAPER

'THE DEVIL'S ADVOCATE' AN ARCHETYPICAL ROLE NEEDED IN STARTUP TEAMS'

VANESSA ROBERTSON & JENS UWE PÄTZMANN



Im neuen Kartenset **'Archetypische Rollen in Startups'** sind mehr Informationen über die Archetypen enthalten! (Konzept: Jens Uwe Pätzmann & Vanessa Robertson, Illustration: Jasmin Urban, Gestaltung & Layout: Jasmin Urban & Raphael Bauder, Redakteure: Jens Uwe Pätzmann & Vanessa Robertson)

The new card set **'Archetypische Rollen in Startups'** contains more information about the archetypes! (Concept: Jens Uwe Pätzmann & Vanessa Robertson, Illustration: Jasmin Urban, Design & Layout: Jasmin Urban & Raphael Bauder, Editors: Jens Uwe Pätzmann & Vanessa Robertson)

Effektive Teamrollen sind entscheidend für den Erfolg von Startups. Das archetypische Modell von Pätzmann und Hartwig (2018) mit dem dazugehörigen Persönlichkeitstest hilft, die Denkstile in der Gründungsphase zu verstehen. Diese Studie baut auf einer vorherigen Mixed-Methods-Studie auf, die sieben relevante Archetypen und Anti-Archetypen in Startup-Teams identifizierte. Ziel dieser Arbeit ist es, eine nicht vollständig ins Modell passende Rolle, den *Advocatus Diaboli*, zu integrieren. Dies geschah durch Expertenbewertung und eine quantitative Umfrage mit 81 Teilnehmern. Der *Advocatus Diaboli* vereint *Genie*, *Mentor* und *Aussätzigen* und dient dazu, Gruppendenken zu durchbrechen und sicherzustellen, dass unternehmerische Entscheidungen auf soliden Daten basieren.

Effective team roles are a crucial success factor for startups. The archetypical model by Pätzmann and Hartwig (2018) with the accompanying personality test is useful to understand how different thinking styles interact throughout the founding journey. The present study builds on a previous mixed-methods research by the authors which investigated archetypical roles in startup teams. They identified seven relevant archetypes and anti-archetypes aligned with the archetypical model plus an additional role which did not fit the model completely. The purpose of this paper is to embed this undefined role into the archetypical personality model, using an expert evaluation plus quantitative study with 81 survey respondents. It distilled the *devil's advocate* as a combination of the *genius*, *mentor*, and *lazar*. The function of this team role is to counteract groupthink and ensure that entrepreneurial decisions are based on solid data.



Durch das DAAD-Stipendium im Rahmen des ISUL-Projektes hatten Stephanie Jordan und Maike Netscher die Möglichkeit zwei Wochen lang gemeinsam an der Facultad de Economía y Negocios - Universidad de Chile (FEN-University) zu forschen.

Through the DAAD scholarship as part of the ISUL project, Stephanie Jordan and Maike Netscher had the opportunity to spend two weeks researching together at the Facultad de Economía y Negocios - Universidad de Chile (FEN University).



Deutscher Akademischer Austauschdienst
German Academic Exchange Service

Angestoßen durch einen früheren Forschungsaufenthalt unserer Kollegin Diana Sánchez Riera (FEN-University) bei uns an der HNU, freuten wir uns auf ein Wiedersehen, neue Erfahrungen und vertiefte Forschungskooperationen. Gleich am ersten Abend wurden wir herzlich begrüßt und haben uns sofort in unserer (kurzzeitig) neuen Heimat willkommen gefühlt.

Unsere internationale Frauen-Forschungsgruppe, die wir liebevoll "Female Research Squad" nennen, besteht aus Diana Sánchez Riera (Chile) und Latifa Mednini (Tunesien) sowie uns beiden von der Hochschule Neu-Ulm. Die Idee zu dieser Zusammenarbeit entstand Ende letzten Jahres und der Aufenthalt in Santiago de Chile war der Beginn unserer Forschungsarbeit. Direkt nach unserer Rückkehr nach Deutschland nahmen wir an der CHIMSPAS Konferenz in Bielefeld teil, für die wir bereits im Mai dieses Jahres eine Zusage für die Präsentation unserer Forschungsarbeit „Customer Data Usage in AI-powered Retail Promotions: Legal, Ethical, and Perceptual Perspectives in South America, Europe, and North Africa“ erhalten hatten. In den wunderschönen Büroräumen der FEN-Universität mit atemberaubendem Blick über die Stadt konnten wir unsere Forschung in Persona vorantreiben und unsere internationalen Beziehungen stärken. Neben unserer Female Research Squad konnten wir Kontakte mit Professor*innen und Mitarbeitenden an der FEN-Universität knüpfen, wie z.B. Professorin Leslie Valenzuela Fernandez und María Eugenia Jiménez. Darüber hinaus konnten wir uns vor Ort mit Expert*innen aus unserem Forschungsgebiet austauschen und so die chilenische Wirtschaft interkontinental besser kennenlernen, um die Erkenntnisse für unsere Forschung fruchtbar zu machen.

Inspired by a previous research stay of our colleague Diana Sánchez Riera (Chile; FEN University) at Neu-Ulm University of Applied Sciences in Germany, we were looking forward to a reunion, new experiences and in-depth research collaborations. We were greeted warmly on the very first evening and immediately felt welcome in our (temporary) new home.

Our international women's research group, which we affectionately call the 'Female Research Squad', consists of Diana Sánchez Riera (Chile) and Latifa Mednini (Tunisia) as well as the two of us from Neu-Ulm University of Applied Sciences. The idea for this collaboration was born at the end of last year and the stay in Santiago de Chile was the beginning of our research work. Immediately after our return to Germany, we took part in the CHIMSPAS conference in Bielefeld, for which we had already been accepted to present our research paper 'Customer Data Usage in AI-powered Retail Promotions: Legal, Ethical, and Perceptual Perspectives in South America, Europe, and North Africa' in May of this year. In the beautiful offices of FEN University with a breathtaking view over the city, we were able to advance our research in persona and strengthen our international relationships. In addition to our Female Research Squad, we were able to establish contacts with professors and staff at FEN University, such as Professor Leslie Valenzuela Fernandez and María Eugenia Jiménez. In addition, we were able to exchange ideas with experts from our field of research on site and thus get to know the Chilean economy better on an intercontinental level in order to make the findings fruitful for our research.

FORSCHUNGSREISE AN DER FEN-UNIVERSITY RESEARCH SCHOLARSHIP AT SANTIAGO DE CHILE

Doch nicht nur die akademischen Erfahrungen waren bereichernd, sondern auch die kulturellen und persönlichen Eindrücke. Neben unseren Forschungsaktivitäten hatten wir die Möglichkeit, Chile näher kennenzulernen. Die Hauptstadt Chiles, Santiago de Chile, ist von den majestätischen Anden umgeben und ist eine wahrhaft wunderschöne Stadt. Gemeinsam mit Diana besuchten wir lokale Märkte, auf denen wir die traditionelle chilenische Mentalität und kulinarische Spezialitäten kennenlernen konnten und die Bedeutung von Hot Dogs als chilenisches Kulturgut erfahren. Besonders beeindruckt waren wir von der Vielfalt der chilenischen Küche und der Kultur, die die Chilenen als einen „Mix aus dem Besten aller Kulturen“ bezeichnen. Ein weiteres Highlight unserer Reise war der Besuch des pazifischen Ozeans. Die atemberaubende Landschaft und die Möglichkeit, mit der Seilbahn die Anden zu erkunden, waren unvergessliche Erlebnisse. Wir hatten auch die Gelegenheit, mit Einheimischen zu sprechen und mehr über ihre Lebensweise und Traditionen zu erfahren. Besonders aufgefallen ist uns während unseres Aufenthalts die außergewöhnliche Herzlichkeit und Freundlichkeit der Menschen vor Ort. Besonders erwähnenswert ist auch noch unser letzter gemeinsamer Abend, bei dem wir mit unseren chilenischen Freundinnen in unserer Airbnb selbst Spätzle geschabt haben

Unser Aufenthalt in Santiago de Chile war ein voller Erfolg. Wir konnten nicht nur unser gemeinsames Forschungsprojekt vorantreiben, sondern auch wertvolle internationale Kontakte knüpfen und die chilenische Kultur hautnah erleben. Wir sind überzeugt, dass solche Austauschprogramme einen wichtigen Beitrag zur Förderung der internationalen Zusammenarbeit und des interkulturellen Verständnisses leisten und freuen uns darauf, die gewonnenen Erkenntnisse in unsere Forschung und Lehre einfließen zu lassen.

Ein besonderer Dank geht an den Deutschen Akademischen Austauschdienst (DAAD), der unsere Reise und somit unsere Forschungs Kooperation erst ermöglicht hat, und natürlich an Sarah Leible von der Hochschule Neu-Ulm für den Hinweis auf das Stipendienprogramm und für ihre unermüdliche Unterstützung während dieser Reise.

Wir können einen Austausch an der FEN-Universität wärmstens empfehlen und freuen uns auf weitere Kooperationen zwischen unseren Forschungsteams und Universitäten! Abschließend sagen wir: Muchas gracias por el maravilloso tiempo que pasamos con vosotros en Santiago. Disfrutamos mucho conociéndoos. ¡Esperamos volver a veros pronto! (Vielen Dank für die schöne Zeit bei euch in Santiago. Es hat uns sehr gefreut, euch alle kennen zu lernen. Hoffentlich sehen wir uns bald wieder!)

However, it was not only the academic experiences that were enriching, but also the cultural and personal impressions. In addition to our research activities, we had the opportunity to get to know Chile better. The capital of Chile, Santiago de Chile, is surrounded by the majestic Andes and is a truly beautiful city. Together with Diana, we visited local markets where we got to know the traditional Chilean mentality and culinary specialities and learned about the importance of hot dogs as a Chilean cultural asset. We were particularly impressed by the diversity of Chilean cuisine and culture, which the Chileans describe as a 'mix of the best of all cultures'. Another highlight of our trip was our visit to the Pacific Ocean. The breathtaking scenery and the opportunity to explore the Andes by cable car were unforgettable experiences. We also had the opportunity to talk to locals and learn more about their way of life and traditions. What particularly struck us during our stay was the extraordinary warmth and friendliness of the local people. Our last evening together with our Chilean friends in our Airbnb, where we made our own spaetzle, is also worth mentioning.

Our stay in Santiago de Chile was a complete success. Not only were we able to push ahead with our joint research project, but we also made valuable international contacts and experienced Chilean culture at first hand. We are convinced that such exchange programmes make an important contribution to promoting international cooperation and intercultural understanding and look forward to incorporating the knowledge gained into our research and teaching.

Special thanks go to the German Academic Exchange Service (DAAD), which made our trip and thus our research cooperation possible, and of course to Sarah Leible from Neu-Ulm University of Applied Sciences for pointing out the scholarship programme and for her tireless support during this trip.

We can warmly recommend an exchange at the FEN University and look forward to further collaborations between our research teams and universities!

Finally, we say: Muchas gracias por el maravilloso tiempo que pasamos con vosotros en Santiago. Disfrutamos mucho conociéndoos. ¡Esperamos volver a veros pronto! (Thank you very much for the wonderful time with you in Santiago. We really enjoyed getting to know you all. Hope to see you again soon!)

Zum Onlineartikel:
Scan to read more:



FORSCHUNGS- AUFENTHALT AN DER UNIVERSITÄT OULU *RESEARCH STAY IN FINNLAND*

Dank der Unterstützung des DAAD Projekts International Startup League sowie der Vermittlung durch seinen Professor Dr. Philipp Brune hatte Jens Gebele die großartige Gelegenheit, einen Forschungsaufenthalt an der Universität Oulu in Finnland zu absolvieren. Im folgenden Bericht gibt er einen Überblick über seine Erfahrungen:

Thanks to the support of the DAAD International Startup League project and the mediation of his professor Dr. Philipp Brune, Jens Gebele had the great opportunity to complete a research stay at the University of Oulu in Finland. The following report summarises his experiences:

Wissenschaftliche Aktivitäten: Im Zentrum meines Aufenthaltes stand die Präsentation und Weiterentwicklung meiner Forschung zu Neuro-Symbolischer KI für die Analyse von Gesichtsverhalten und Emotionen. Die Universität Oulu, insbesondere die Forschungsgruppe von Professorin Guoying Zhao, ist international führend im Bereich der Affektiven Informatik (engl. Affective Computing), was diesen Austausch besonders wertvoll machte.

Die enge Kooperation zwischen der HNU und der University of Applied Sciences Oulu (OMAK) spielte eine entscheidende Rolle bei der Organisation dieses Aufenthaltes. Mein Professor Dr. Philipp Brune, der seit vielen Jahren in engem Austausch mit der finnischen Hochschule steht, nutzte seine Kontakte vor Ort, über die der Kontakt zu Professorin Zhao hergestellt wurde. Diese Verbindung hat den Grundstein für eine äußerst produktive und inspirierende Zusammenarbeit gelegt.

Während meines Aufenthaltes hatte ich das Privileg, in einer inspirierenden Umgebung mit außergewöhnlichen Forschenden zusammenzuarbeiten. Intensive Diskussionen mit den Teammitgliedern führten zu neuen Perspektiven und Anregungen für meine Arbeit. Besonders spannend waren die vielfältigen Forschungsthemen der Gruppe, wie z. B. Deep Forgery Detection.

Ein besonderes Highlight war die Teilnahme am Workshop „Understanding learning processes for Hybrid Intelligence“. Diese Veranstaltung bot mir nicht nur vertiefte Einblicke in aktuelle Entwicklungen rund um kollaborative KI, sondern auch die Möglichkeit, meine eigenen Ansätze kritisch zu reflektieren und weiterzuentwickeln.

Scientific activities: The focus of my stay was the presentation and further development of my research on neuro-symbolic AI for the analysis of facial behaviour and emotions. The University of Oulu, especially Professor Guoying Zhao's research group, is an international leader in the field of affective computing, which made this exchange particularly valuable.

The close cooperation between HNU and University of Applied Sciences Oulu (OMAK) played a decisive role in the organisation of this stay. My professor Dr. Philipp Brune, who has been in close contact with the Finnish university for many years, used his local contacts to establish contact with Professor Zhao. This connection laid the foundation for an extremely productive and inspiring collaboration.

During my stay, I had the privilege of working with exceptional researchers in an inspiring environment. Intensive discussions with the team members led to new perspectives and ideas for my work. The diverse research topics of the group, such as deep forgery detection, were particularly exciting.

A particular highlight was participating in the workshop 'Understanding learning processes for Hybrid Intelligence'. This event not only offered me in-depth insights into current developments in collaborative AI, but also the opportunity to critically reflect on and further develop my own approaches.

Personal and cultural experiences: Finland is characterised by a unique combination of tradition and modernity, which I was able to experience in various facets:



Deutscher Akademischer Austauschdienst
German Academic Exchange Service



Persönliche und kulturelle Erfahrungen: Finnland zeichnet sich durch eine einzigartige Verbindung von Tradition und Modernität aus, die ich in verschiedenen Facetten erleben durfte:

Eishockeyspiel: In Finnland ist Eishockey nicht nur ein Sport, sondern ein kulturelles Phänomen. Das Mitfeiern bei einem lokalen Spiel in Oulu war eine faszinierende Erfahrung, die mir die finnische Leidenschaft und den Gemeinschaftsgeist näherbrachte.

Angeln und Natur: Finnlands atemberaubende Natur ist weltbekannt, und ich hatte das Glück, dies beim Angeln hautnah zu erleben. Die Stille und Schönheit der Seen- und Meereslandschaft waren für mich ein inspirierender Kontrast zum intensiven akademischen Alltag.

Sauna-Erlebnis: Eine traditionelle finnische Sauna ist mehr als nur Entspannung - sie ist ein kulturelles Ritual. Dank der Gastfreundschaft von Professor Brunen Kontakten vor Ort konnte ich diese Erfahrung in vollen Zügen genießen und mehr über die Bedeutung der Sauna in der finnischen Kultur erfahren.

Ergebnisse und Ausblick: Der Forschungsaufenthalt hat mir nicht nur fachlich, sondern auch persönlich wertvolle Impulse gegeben. Durch die intensiven Diskussionen und die Einblicke in die finnische Forschungslandschaft konnte ich neue Ideen für meine Arbeit entwickeln, die ich nun in den kommenden Monaten vertiefen möchte. Besonders bereichernd war die offene und kollaborative Arbeitsatmosphäre am Center for Machine Vision and Signal Analysis (CMVS), die durch den interkulturellen Austausch noch verstärkt wurde. Dieser Aufenthalt hat mir gezeigt, wie wichtig es ist, über den eigenen akademischen Tellerrand hinauszuschauen und von internationalen Netzwerken zu profitieren.

Danksagung: Ein besonderer Dank gilt meinem Professor Dr. Philipp Brune, der über seine Kontakte an der OAMK den initialen Kontakt zur Universität Oulu und zu Professorin Guoying Zhao hergestellt hat. Mein Dank gilt auch Professorin Guoying Zhao und ihrem Team für die herzliche Aufnahme und die inspirierende Zusammenarbeit sowie dem gesamten Team, das mich nicht nur wissenschaftlich, sondern auch kulturell begleitet hat.

Fazit: Mein Forschungsaufenthalt an der Universität Oulu war eine bereichernde Erfahrung, die mich sowohl fachlich als auch persönlich geprägt hat. Ich kehre mit neuen Ideen, wertvollen Kontakten und unvergesslichen Erinnerungen zurück und freue mich darauf, die gewonnenen Erkenntnisse in meiner weiteren Forschung anzuwenden.

Ice hockey game: In Finland, ice hockey is not just a sport, but a cultural phenomenon. Watching a local game in Oulu was a fascinating experience that brought me closer to the Finnish passion and community spirit.

Fishing and nature: Finland's breathtaking nature is world-renowned, and I was lucky enough to experience this first-hand while fishing. The tranquillity and beauty of the lakes and seascape were an inspiring contrast to my intense academic life.

Sauna experience: A traditional Finnish sauna is more than just relaxation - it is a cultural ritual. Thanks to the hospitality of Professor Brune's local contacts, I was able to enjoy this experience to the fullest and learn more about the importance of the sauna in Finnish culture.

Results and outlook

The research stay not only gave me valuable impulses professionally, but also personally. Through the intensive discussions and the insights into the Finnish research landscape, I was able to develop new ideas for my work, which I would now like to deepen in the coming months. The open and collaborative working atmosphere at the Centre for Machine Vision and Signal Analysis (CMVS), which was further enhanced by the intercultural exchange, was particularly enriching. This stay showed me how important it is to look beyond one's own academic horizons and to benefit from international networks.

Acknowledgements

Acknowledgements: Special thanks go to my professor Dr. Philipp Brune, who established the initial contact with the University of Oulu and Professor Guoying Zhao through his contacts at the OAMK. I would also like to thank Professor Guoying Zhao and her team for their warm welcome and inspiring collaboration, as well as the entire team, who supported me not only academically but also culturally.

Conclusion: My research stay at the University of Oulu was an enriching experience that shaped me both professionally and personally. I am returning with new ideas, valuable contacts and unforgettable memories and look forward to applying the knowledge I gained in my future research.



Im Rahmen des DAAD Projekts International Startup League (ISUL) unternahm Verena Mattes eine vierwöchige Forschungsreise nach Oulu, Finnland. Diese Reise bot ihr die Möglichkeit, tiefere Einblicke in die lokale Startup-Szene zu gewinnen, wertvolle Forschungskontakte zu knüpfen und bestehende Hochschulpartnerschaften zu vertiefen.

As part of the DAAD International Startup League (ISUL) project, Verena Mattes went on a four-week research trip to Oulu, Finland. This trip gave her the opportunity to gain deeper insights into the local startup scene, establish valuable research contacts and strengthen existing university partnerships.

Im Rahmen des ISUL Projekts, gefördert durch ein Stipendium des DAAD, hatte Verena Mattes die Gelegenheit, vier Wochen in Oulu, Finnland, zu verbringen. Oulu, eine Stadt im Norden Finnlands mit etwa 200.000 Einwohnern, ist bekannt für ihre lebendige Startup-Szene und ihre Innovationskraft im Bereich Technologie und Unternehmertum. Die Stadt beheimatet zahlreiche aufstrebende Unternehmen und ist ein bedeutendes Zentrum für Forschung und Entwicklung.

Während ihres Aufenthalts in Oulu konnte Verena Mattes wertvolle Forschungskontakte knüpfen und bestehende Hochschulpartnerschaften vertiefen. Besonders hervorzuheben sind die Gespräche über gemeinsame Winter Schools und mögliche Double Degree Programme. Zudem traf sie sich mit verschiedenen ISUL-Partnern und führte Interviews mit Experten des Startup-Ökosystems, um ihre Forschung im Bereich Entrepreneurial Ecosystems voranzutreiben. Ihre Arbeit fand hauptsächlich in der Universität Oulu und der Hochschule Oulu statt. Ein weiteres Highlight war ihre Teilnahme an der Hochschulmesse, wo sie zahlreiche neue Kontakte knüpfen konnte.

As part of the ISUL project, funded by a DAAD scholarship, Verena Mattes had the opportunity to spend four weeks in Oulu, Finland. Oulu, a city in the north of Finland with around 200,000 inhabitants, is known for its lively start-up scene and its innovative strength in the fields of technology and entrepreneurship. The city is home to numerous up-and-coming companies and is an important centre for research and development.

During her stay in Oulu, Verena Mattes was able to establish valuable research contacts and deepen existing university partnerships. Particularly noteworthy are the discussions about joint winter schools and possible double degree programmes. She also met with various ISUL partners and conducted interviews with experts from the start-up ecosystem in order to advance her research in the field of entrepreneurial ecosystems. Her work mainly took place at the University of Oulu and Oulu University of Applied Sciences. Another highlight was her participation in the university fair, where she was able to make numerous new contacts.

FORSCHUNGSREISE NACH OULU, FINNLAND ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEMS RESEARCH SCHOLARSHIP



Der Höhepunkt ihrer Reise war die Teilnahme an der Startup Woche in Oulu. Diese Veranstaltung bot ihr die Möglichkeit, tiefere Einblicke in die Gründungs- und Startup-Kultur der Stadt zu gewinnen. Besonders beeindruckend war das Pitch Event, bei dem sie den dritten Platz belegte. Der Austausch zwischen Forschern und Gründern war äußerst inspirierend und bereichernd.

Insgesamt war die Forschungsreise nach Oulu eine äußerst wertvolle Erfahrung für Verena Mattes, die nicht nur ihre wissenschaftliche Arbeit, sondern auch ihre persönlichen Netzwerke erheblich erweitert hat.

The highlight of her trip was her participation in the Startup Week in Oulu. This event gave her the opportunity to gain a deeper insight into the city's start-up culture. The pitch event, in which she came third, was particularly impressive. The exchange between researchers and founders was extremely inspiring and enriching.

Overall, the research trip to Oulu was an extremely valuable experience for Verena Mattes, which not only significantly expanded her scientific work but also her personal networks.



Deutscher Akademischer Austauschdienst
German Academic Exchange Service



LEHRE

TEACHING

3.

Im Rahmen von interaktiven Lehrveranstaltungen vermitteln wir unseren Studierenden relevante Inhalte im Kontext von Unternehmertum, Innovation und Nachhaltigkeit.

Within the framework of interactive courses, we teach our students relevant content in the context of Entrepreneurship, Innovation and Sustainability.

DAS GESAMTE KURSPROGRAMM *ALL OUR COURSES*

- Applied Design Thinking - Nutzerorientierte Gestaltung von Lösungen (Kursssprache Deutsch)
- Business Analytics (Kursssprache Deutsch)
- Digitale Transformation von Geschäftsmodellen (Kursssprache Deutsch)
- Führungsinstrumente in Business und IT (Kursssprache Deutsch)
- Information Visualization (Kursssprache Englisch)
- International Strategic Management (Kursssprache Englisch)
- Methode der Geschäftsmodell-Innovation (Kursssprache Deutsch)
- Seminar zur Wirtschaftsinformatik (Kursssprache Deutsch)
- Virtual Startup Boot Camp (Kursssprache Englisch)

Im Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft (B.A.) und Wirtschaftspsychologie (B.A.), Schwerpunkt „Marketing, Branding & Strategy“ mit diesen Fächern:

- Konzeptions-Seminar: Strategie und Umsetzung von Markenkonzepten
- Kreative Ideenfindung und Innovationsmanagement
- Marketing-Seminar: Spezielle Aspekte der Markenführung
- Strategische Markenführung und Markeninstrumentarium

In den Masterstudiengängen Master of Advanced Management (M. Sc.), Master in Social Entrepreneurship for Sustainable Development (M.A.) und International Corporate Communication and Media Management (M.A.), alle Kurse auf Englisch:

- Automobile Produktentstehungsprozesse
- Branding Case Studies
- Branding Seminar
- Conceptual Seminar
- eSport-Management
- Financial Decision-Making
- Finanzrisikomanagement im Unternehmen
- Game-Konzeption
- Gamification & Serious Games

- *Applied Design Thinking - User-Centric Solution Design (Course Language: German)*
- *Business Analytics (Course Language: German)*
- *Digital Transformation of Business Models (Course Language: German)*
- *Management Tools in Business and IT (Course Language: German)*
- *Information Visualization (Course Language: English)*
- *International Strategic Management (Course Language: English)*
- *Business Model Innovation Method (Course Language: German)*
- *Seminar in Business Informatics (Course Language: German)*
- *Virtual Startup Boot Camp (Course Language: English)*

In the Bachelor's program in Business Administration (B.A.) and Business Psychology (B.A.), with a focus on „Marketing, Branding & Strategy“:

- *Conceptual Seminar: Strategy and Implementation of Brand Concepts*
- *Creative Idea Generation and Innovation Management*
- *Marketing Seminar: Special Aspects of Brand Management*
- *Strategic Brand Management and Branding Techniques*

In the Master's programs Master of Advanced Management (M. Sc.), Master in Social Entrepreneurship for Sustainable Development (M.A.) and International Corporate Communication and Media Management (M.A.), all courses are taught in English:

- *Automobile Product Development Processes*
- *Branding Case Studies*
- *Branding Seminar*
- *Conceptual Seminar*
- *eSport Management*
- *Financial Decision-Making*
- *Financial Risk Management in Business*
- *Game Concept Development*

Diese Kurse werden in Bachelor- und Masterstudiengängen von Institutsmitgliedern abgehalten.

These are all courses in Bachelor's and Master's programs taught by members of the Institute.

- Grundlagen der Automobiltechnik
- Grundlagen der Game-Industrie
- Interkulturelles Management
- International Controlling
- Product Lifecycle Management & PLM-Systems
- Production & Quality Management
- Start Up Wahlpflichtfach
- Strategic Brand Management and Branding Techniques
- Unternehmensfinanzierung
- Research Lab - qualitative methods

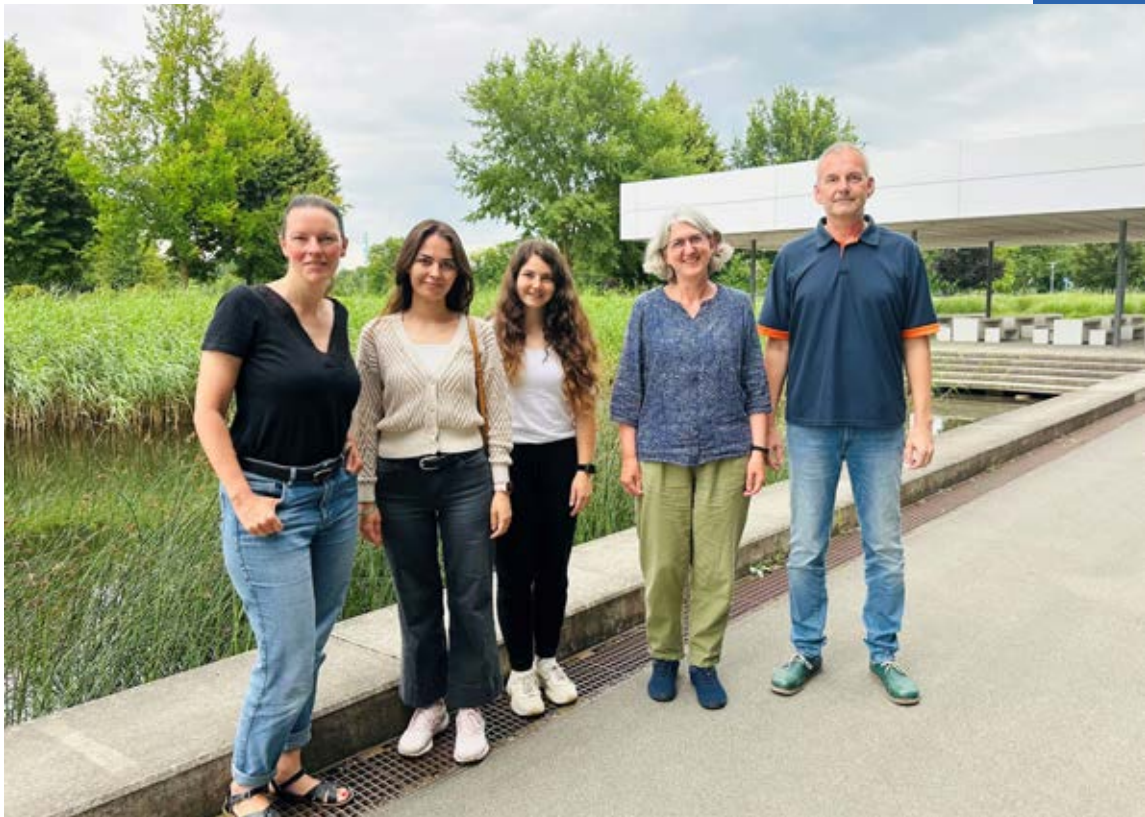
Im Masterstudiengang International Entrepreneurship, Digitalization and Sustainability (M.Sc.) werden alle Lehrveranstaltungen in englischer Sprache angeboten:

- Enterprise Application Engineering
- vhb Kurs: Business Application Re-Engineering
- Kommunikation für Nachhaltigkeit
- Nachhaltige Wirtschaftsmodelle und verantwortungsvolles Management
- Digitale Innovationsstrategie
- Einführung in die digitale Innovation
- Angewandte Datendigitalisierung
- Digitale Geschäftsmodelle und -ansätze
- Digitale Transformation und Unternehmertum
- Unternehmerische Ideenfindung und Prototyping
- Unternehmerisches Trend- und Technologie-Scouting
- Kreislaufwirtschaft und Ressourcenmanagement
- Design Thinking für soziales Unternehmertum
- Entwicklungsökonomie - Theorien, Akteure und Modelle
- Junior Consulting Projekt
- Digitales Prozessmanagement
- Technologie- und Anwendungsmanagement
- Strategisches Wachstums- und Vertriebsmanagement
- Strategische Marktintelligenz

- Gamification & Serious Games
- Fundamentals of Automotive Technology
- Fundamentals of the Game Industry
- Intercultural Management
- International Controlling
- Product Lifecycle Management & PLM-Systems
- Production & Quality Management
- Start-Up Elective
- Strategic Brand Management and Branding Techniques
- Corporate Finance
- Research Lab - qualitative methods

In the Master's program International Entrepreneurship, Digitalization and Sustainability (M.Sc.) all courses are taught in English:

- Enterprise Application Engineering
- vhb Kurs: Business Application Re-Engineering
- Communication for Sustainability
- Sustainable Economic Models and Responsible Management
- Digital Innovation Strategy
- Introduction to Digital Innovation
- Applied Data Digitalisation
- Digital Business Models and Approaches
- Digital Transformation and Entrepreneurship
- Entrepreneurial Ideation and Prototyping
- Entrepreneurial Trend and Technology Scouting
- Circular Economy and Resource Management
- Design Thinking for Social Entrepreneurship
- Development Economics – Theories, Actors and Models
- Junior Consulting Project
- Digital Process Management
- Technology & Application Management
- Strategic Growth and Sales Management
- Strategic Market Intelligence



Im Rahmen des Drittmittelprojektes ISUL (International Startup League) startete im Wintersemester 2024 / 2025 an der Hochschule Neu-Ulm (HNU) der wegweisender Masterstudiengang International Entrepreneurship, Digitalization and Sustainability (M.Sc.) – kurz IEDS. Der Studiengang ermöglicht es den Studierenden, ihre Kurse individuell zu wählen und sich auf ihre persönlichen Interessen und beruflichen Ziele zu fokussieren.

As part of the externally funded ISUL (International Startup League) project, Neu-Ulm University of Applied Sciences (HNU) launched the pioneering Master's degree programme in International Entrepreneurship, Digitalisation and Sustainability (M.Sc.) - IEDS for short - in the winter semester 2024 / 2025. The degree programme allows students to choose their courses individually and focus on their personal interests and professional goals.

Der neue Masterstudiengang IEDS bietet eine einzigartige Ausbildung, die sich auf die Schnittstelle von Unternehmertum, Digitalisierung und nachhaltiger Entwicklung konzentriert. Durch die individuelle Kursauswahl haben die Studierenden die Möglichkeit, ihre Kompetenzen in den relevanten Bereichen zu vertiefen und ihre Karriereaussichten zu ver-

The new IEDS Master's programme offers a unique education that focuses on the intersection of entrepreneurship, digitalisation and sustainable development. Through individual course selection, students have the opportunity to deepen their competences in the relevant areas and improve their career prospects. The electives consist of existing HNU

NEUER DOUBLE DEGREE MASTERSTUDIENGANG IEDS STARTET MIT 17 STUDIERENDEN *WELCOMING THE FIRST IEDS-STUDENTS*

bessern. Die Wahlpflichtfächer bestehen aus bestehenden Kursen der HNU. Es beteiligen sich auch einige Mitglieder des Instituts für Entrepreneurship, Innovation und Nachhaltigkeit mit ihren Kursen am Master.

Ein besonderes Highlight des Studiengangs sind die angebotenen Double Degrees, die in Zusammenarbeit mit internationalen Hochschulen realisiert werden sollen, die alle enge Partner des ISUL Projektes sind. Die Hochschule Neu-Ulm finalisiert aktuell Kooperationen mit zwei Hochschulen aus Österreich und der UCLL University of Applied Sciences (Belgien). Weitere Double Degree Kooperationen sollen in den nächsten Jahren folgen.

Die Double Degrees ermöglichen es den Studierenden, einen internationalen Blickwinkel zu erhalten und ihre interkulturellen Fähigkeiten zu stärken. Die Partnerschaften mit diesen angesehenen Hochschulen bieten eine einzigartige Gelegenheit, von Experten und Fachleuten aus verschiedenen Ländern zu lernen und an innovativen Projekten teilzunehmen.

Seit Frühjahr 2023 befindet sich der IEDS Masterstudiengang in der Vorbereitungsphase, und startete im Oktober 2024 mit der ersten Kohorte von 17 Studierenden. Die Zusammenarbeit zwischen den beteiligten Hochschulen verspricht eine umfassende und international ausgerichtete Ausbildung für die IEDS Studierenden.

Die Hochschule Neu-Ulm freut sich darauf, diesen vielversprechenden Double Degree Masterstudiengang anzubieten und damit einen Beitrag zur Ausbildung von hochqualifizierten Fachkräften im Bereich Entrepreneurship, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu leisten.

courses. Some members of the Institute for Entrepreneurship, Innovation and Sustainability also participate in the Master's programme with their courses.

A particular highlight of the degree programme are the double degrees offered, which are to be realised in cooperation with international universities, all of which are close partners of the ISUL project. Neu-Ulm University of Applied Sciences is currently finalising collaborations with two universities from Austria and the UCLL University of Applied Sciences (Belgium). Further double degree co-operations are to follow in the coming years.

The double degree programmes enable students to gain an international perspective and strengthen their intercultural skills. The partnerships with these prestigious universities offer a unique opportunity to learn from experts and professionals from different countries and to participate in innovative projects.

The IEDS Master's programme has been in the preparatory phase since spring 2023 and started in October 2024 with the first cohort of 17 students. The collaboration between the participating universities promises a comprehensive and internationally orientated education for IEDS students.

Neu-Ulm University of Applied Sciences is looking forward to offering this promising double degree Master's programme and thus contributing to the training of highly qualified specialists in the fields of entrepreneurship, digitalisation and sustainability.

Zum Studiengang:
Scan to read more:



M.SC. ,DIGITAL TRANSFORMATION AND GLOBAL ENTREPRENEURSHIP‘ *WELCOMING THIS YEAR’S NEW DTE-STUDENTS*

DER DTE-MASTERSTUDIENGANG STARTET MIT NEUEN STUDIERENDEN BEREITS IN DIE VIERTE RUNDE

Im September hieß Studiengangsleiter Prof. Dr. Daniel Schallmo die neuen Erstsemestler:innen im Masterstudiengang Digital Transformation und Global Entrepreneurship (DTE) herzlich willkommen.

Der Studiengang startete erstmals im Wintersemester 2021/2022 und befindet sich nun im vierten Durchlauf. Der von Prof. Dr. Daniel Schallmo und Prof. Dr. Jens Pätzmann konzipierte Studiengang wird von einer Vielzahl von Mitgliedern des Instituts unterrichtet.

THE DTE MASTER’S PROGRAM IS ALREADY STARTING ITS THIRD CYCLE BY WELCOMING NEW STUDENTS

This September, course director Prof. Dr. Daniel Schallmo welcomed the new first-semester students to the Master’s degree course in Digital Transformation and Global Entrepreneurship (DTE).

The course started for the first time in the winter semester 2021/2022 and is now in its third intake. The course, designed by Prof. Dr. Daniel Schallmo and Prof. Dr. Jens Pätzmann, is taught by a large number of members of the institute.





Vom 25. September bis 8. Oktober 2024 fand im Hochschulschloss Illertissen ein Praxisseminar in Kooperation mit der Alfred Pfersich GmbH & Co. KG statt. An dem Seminar nahmen 20 Studierende des Masterstudiengangs „Digital Transformation and Global Entrepreneurship“ (DTE) der Hochschule Neu-Ulm (HNU) teil. Organisiert wurde das Seminar unter der Leitung von Prof. Dr. Daniel Schallmo, Studiengangsleiter des DTE.

From September 25 to October 8, 2024, a practical seminar was held at Illertissen University Palace in cooperation with Alfred Pfersich GmbH & Co. KG took place. 20 students from the “Digital Transformation and Global Entrepreneurship” (DTE) Master’s degree program at Neu-Ulm University of Applied Sciences (HNU) took part in the seminar. The seminar was organized under the direction of Prof. Dr. Daniel Schallmo, head of the DTE course.

Im Zentrum des Praxisseminars „Entrepreneurial Ideation and Prototyping“ standen die digitale Transformation und die Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle für das traditionsreiche Familienunternehmen Pfersich. Vier internationale Teams arbeiteten an konkreten Herausforderungen und wurden dabei intensiv betreut von Matthias Hörnschemeyer (Geschäftsführung), Katharina Ehmig-Klassen (Marketing) und Oßvald Brito (E-Commerce/Digitalisierung) sowie von Prof. Dr. Daniel Schallmo und der wissenschaftlichen Mitarbeiterin Antonia Schulz.

The “Entrepreneurial Ideation and Prototyping” practical seminar focused on digital transformation and the development of innovative business models for the traditional family business Pfersich. Four international teams worked on specific challenges and received intensive support from Matthias Hörnschemeyer (management), Katharina Ehmig-Klassen (marketing) and Oßvald Brito (e-commerce/digitalization) as well as Prof. Dr. Daniel Schallmo and research assistant Antonia Schulz.

Nach einer theoretischen Einführung und einer detaillierten Vorstellung des Unternehmens widmeten sich die Studierenden den gestellten Herausforderungen. Die internationale Zusammensetzung der Teams brachte vielfältige Perspektiven und kreative Ansätze hervor, die zu besonders innovativen Ergebnissen führten. Innerhalb von zwei Wochen entwickelten die Teams durch Kundengespräche, Experteninterviews und die Erstellung von Prototypen sowie Businessplänen vielversprechende Lösungen. Ihre Ergebnisse präsentierten sie am 8. Oktober 2024 in einem Pitch vor einer Jury.

After a theoretical introduction and a detailed presentation of the company, the students turned their attention to the challenges presented. The international composition of the teams brought forth diverse perspectives and creative approaches, which led to particularly innovative results. Within two weeks, the teams developed promising solutions through discussions with customers, interviews with experts and the creation of prototypes and business plans. They presented their results in a pitch in front of a jury on October 8, 2024.

PRAXISSEMINAR MIT DER ALFRED PFERSICH GMBH INNOVATIVE IDEAS FROM THE DTE MASTER

DTE-Studierende überzeugen mit frischen Ansätzen

Das Unternehmen Pfersich zeigte sich beeindruckt von den Ergebnissen. „Die Zusammenarbeit und die Resultate der Teams waren herausragend“, erklärte Geschäftsführer Matthias Hörnschemeyer. „Die Teams haben ihre Erkenntnisse trotz des Wettbewerbs offen geteilt, was die Qualität der Ergebnisse nochmals verbessert hat.“ Besonders positiv hervorgehoben wurde die unvoreingenommene und frische Herangehensweise der Studierenden, die durch innovative Denksätze überzeugten. „Einige Ansätze hatten wir bereits intern besprochen, aber es kamen viele neue Erkenntnisse hinzu. Die detaillierte Ausarbeitung zeigte uns, wie viel in kurzer Zeit entstehen kann,“ äußerte sich Katharina Ehmig-Klassen begeistert. Auch Prof. Dr. Schallmo lobte die hervorragende Arbeit der Studierenden: „Die Teams haben exzellente Ergebnisse geliefert. Die Zusammenarbeit mit Pfersich war für alle Beteiligten von großem Mehrwert.“

Über die Alfred Pfersich GmbH & Co. KG

Die Alfred Pfersich GmbH & Co. KG ist ein traditionsreiches Familienunternehmen mit Sitz in Neu-Ulm, das sich auf den Fachgroßhandel für Bäckereien, Konditoreien, Eismacher, Confiterien und Pâtisseries spezialisiert hat. Seit Juli 2024 wird das Unternehmen in der dritten Generation geführt und fokussiert sich zunehmend auf Digitalisierung, Nachhaltigkeit und die Erschließung neuer Geschäftsfelder.

Über den Studiengang DTE

Der Masterstudiengang „Digital Transformation and Global Entrepreneurship“ (DTE) an der Hochschule Neu-Ulm vermittelt interdisziplinäre Kompetenzen für die Gestaltung digitaler Geschäftsmodelle. Schwerpunkte sind Innovationsmanagement, Unternehmertum und Technologie mit Themen wie Künstliche Intelligenz und digitale Strategien. Der dreisemestrig, englischsprachige Studiengang kombiniert Theorie und Praxis durch Projekte mit Industriepartnern und bereitet Absolventen und Absolventen auf Führungsrollen in der digitalen Transformation und globalen Geschäftsinnovation vor.

DTE students impress with fresh approaches

The Pfersich company was impressed by the results. “The collaboration and the results of the teams were outstanding,” explained Managing Director Matthias Hörnschemeyer. “Despite the competition, the teams shared their findings openly, which further improved the quality of the results.” The unbiased and fresh approach of the students, who impressed with their innovative thinking, was particularly praised. “We had already discussed some approaches internally, but many new insights were added. The detailed elaboration showed us how much can be achieved in a short space of time,” said Katharina Ehmig-Klassen enthusiastically. Prof. Dr. Schallmo also praised the students’ outstanding work: “The teams delivered excellent results. The collaboration with Pfersich was of great added value for everyone involved.”

About Alfred Pfersich GmbH & Co. KG

Alfred Pfersich GmbH & Co. KG is a traditional family business based in Neu-Ulm that specializes in specialist wholesale for bakeries, patisseries, ice cream makers, confectioners and pâtisseries. The company has been managed by the third generation since July 2024 and is increasingly focusing on digitalization, sustainability and the development of new business areas.

About the DTE degree program

The Master’s degree course in Digital Transformation and Global Entrepreneurship (DTE) at Neu-Ulm University of Applied Sciences teaches interdisciplinary skills for the design of digital business models. The focus is on innovation management, entrepreneurship and technology with topics such as artificial intelligence and digital strategies. The three-semester, English-language course combines theory and practice through projects with industry partners and prepares graduates for leadership roles in digital transformation and global business innovation.

Zum Onlineartikel:
Scan to read more:



GASTVORTRAG ZU KI IN DER PHARMAINDUSTRIE

GUEST SPEAKER CHRISTIAN HANISCH AT HNU'S INNOVATION SPACE

CHRISTIAN HANISCH VON BOSCH PACKAGING TECHNOLOGY BOT DEM STUDIENGANG „DIGITAL TRANSFORMATION AND GLOBAL ENTREPRENEURSHIP. EINBLICKE IN DIE SICH ENTWICKELNDE KI-LANDSCHAFT.

Am 8. April 2024 hatte das Institut das Privileg, Dr. Christian Hanisch, einen herausragenden Innovator in der Verpackungsindustrie, als geschätzten Gastredner im Innovation Space der Hochschule Neu-Ulm zu begrüßen. Die Veranstaltung wurde von Daniel Schallmo für den Masterstudiengang „Digital Transformation and Global Entrepreneurship“ (DTE) organisiert und bot einen tiefgreifenden Einblick in die sich entwickelnde Landschaft der künstlichen Intelligenz (KI).

Mit einer bemerkenswerten Karriere, die bedeutende Positionen bei Syntegon Technology GmbH und Bosch Packaging Technology GmbH umfasst, war Christian Hanisch an vorderster Front dabei, digitale Technologien, künstliche Intelligenz und Methoden der Industrie 4.0 zu nutzen, um Geschäftstransformation und Innovation voranzutreiben.

IN THE BEGINNING OF APRIL, CHRISTIAN HANISCH FROM BOSCH PACKAGING TECHNOLOGY OFFERED INSIGHTS INTO THE EVOLVING AI LANDSCAPE FOR THE „DIGITAL TRANSFORMATION AND GLOBAL ENTREPRENEURSHIP“ COURSE.

On 8 April 2024, the institute had the privilege of welcoming Dr. Christian Hanisch, an outstanding innovator in the packaging industry, as an esteemed guest speaker at Neu-Ulm University's Innovation Space. The event was organised by Daniel Schallmo for the Digital Transformation and Global Entrepreneurship (DTE) Master's programme and provided an in-depth insight into the evolving landscape of artificial intelligence (AI).

With a distinguished career that includes significant positions at Syntegon Technology GmbH and Bosch Packaging Technology GmbH, Christian Hanisch has been at the forefront of utilising digital technologies, artificial intelligence and Industry 4.0 methods to drive business transformation and innovation.



In seinem Gastvortrag zum Thema „AI Sensory Revolution in Parma and Beyond“ bot Dr. Hanisch wertvolle Einblicke in die breite Anwendung von KI und zeigte ihre Auswirkungen auf verschiedene Branchen sowie ihr Potenzial zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit auf. Durch praktische Beispiele, insbesondere aus der pharmazeutischen Industrie, veranschaulichte er die Bedeutung von KI-unterstützten Produktinspektionen und deren Fähigkeit, Prozesse in der Fertigung zu optimieren. Christian Hanisch betonte die aktuellen Herausforderungen im pharmazeutischen Sektor, insbesondere die mangelnde Integration von Maschinen und die Notwendigkeit weiterer Entwicklungen, um eine reibungslose KI-Implementierung zu ermöglichen. Er glaubt fest daran, dass KI dazu beitragen kann, die Komplexität in verschiedenen Prozessen zu vereinfachen und letztendlich die operative Effizienz zu steigern.

Die Vorlesung war sehr informativ und löste eine lebhafte Diskussion unter den Studierenden aus. Christian Hanisch gab ebenfalls wertvolle Empfehlungen für zukünftige Karrierewege der DTE-Studierenden, indem er sie ermutigte, flexibel zu sein, „outside the box“ zu denken und Networking zu priorisieren.

Insgesamt führten Christian Hanisch's Fachkenntnisse und seine Leidenschaft für technologischen Fortschritt zu einer aufschlussreichen und inspirierenden Diskussion, die das Interesse an der Erforschung der Möglichkeiten der KI weiter förderte.

In his guest lecture on „AI Sensory Revolution in Parma and Beyond“, Dr. Hanisch offered valuable insights into the broad application of AI, highlighting its impact on various industries and its potential to increase competitiveness. Using practical examples, particularly from the pharmaceutical industry, he illustrated the importance of AI-supported product inspections and their ability to optimise processes in manufacturing. Christian Hanisch emphasised the current challenges in the pharmaceutical sector, in particular the lack of integration of machines and the need for further developments to enable a smooth AI implementation. He strongly believes that AI can help to simplify complexity in various processes and ultimately increase operational efficiency.

The lecture was very informative and sparked a lively discussion among the students. Christian Hanisch also gave valuable recommendations for future career paths for the DTE students, encouraging them to be flexible, think outside the box and prioritise networking.

Overall, Christian Hanisch's expertise and passion for technological advancement led to an insightful and inspiring discussion that further encouraged interest in exploring the possibilities of AI.

Zum Onlineartikel:
Scan to read more:



Studierende der Studiengänge DEM, DSM, IMA und DTE besuchten das Customer Experience Center CU.BE von Bosch Rexroth in Ulm. Sie erhielten spannende Einblicke in zukunftsweisende Technologien, die Fabrik der Zukunft, den Einsatz von Künstlicher Intelligenz in der Praxis sowie innovative Geschäftsmodelle.

Students on the DEM, DSM, IMA and DTE degree programmes visited Bosch Rexroth's Customer Experience Centre CU.BE in Ulm. They gained exciting insights into pioneering technologies, the factory of the future, the use of artificial intelligence in practice and innovative business models.

Am 6. Juni 2024 haben Studierende der Studiengänge DEM, DSM, IMA und DTE an einer Exkursion zum Customer Experience Center (CU.BE) von Bosch Rexroth teilgenommen. Diese Veranstaltung wurde durch die Unterstützung von Prof. Dr. Antje Wild und Laura Babilon ermöglicht und bot den Teilnehmenden wertvolle Einblicke in Zukunftstechnologien sowie aktuelle Geschäftsentwicklungen des Unternehmens.

Während der Exkursion präsentierte Bosch Rexroth praxisnahe Anwendungsfälle der Künstlichen Intelligenz (AI) und innovative Konzepte für die Fabrik der Zukunft. Zudem wurden zahlreiche Einstiegsmöglichkeiten bei Bosch aufgezeigt, darunter Praktika, Werkstudententätigkeiten und der Direkteinstieg. Das große Interesse der Studierenden an zukünftigen Karrieremöglichkeiten spiegelte sich im intensiven Austausch über konkrete Karrierewege wider.

Besonderes Highlight war der Vortrag von Stefan Karg, Senior Expert für New Marketing Experiences, zum Thema Generative AI im Marketing und deren disruptives Potenzial. Der Vortrag zeigte eindrucksvoll, wie Bosch Rexroth moderne Geschäftsmodelle und Technologien in der Praxis umsetzt.

On 6 June 2024, students from the DEM, DSM, IMA and DTE degree programmes took part in an excursion to Bosch Rexroth's Customer Experience Center (CU.BE). This event was made possible with the support of Prof. Dr. Antje Wild and Laura Babilon and offered participants valuable insights into future technologies and current business developments at the company.

During the excursion, Bosch Rexroth presented practical applications of artificial intelligence (AI) and innovative concepts for the factory of the future. In addition, numerous entry opportunities at Bosch were presented, including internships, student traineeships and direct entry. The students' great interest in future career opportunities was reflected in the intensive dialogue about specific career paths.

A particular highlight was the presentation by Stefan Karg, Senior Expert for New Marketing Experiences, on the topic of generative AI in marketing and its disruptive potential. The presentation impressively demonstrated how Bosch Rexroth implements modern business models and technologies in practice.

EXKURSION ZUM CUSTOMER EXPERIENCE CENTER *STUDENTS EXPLORE BOSCH REXROTH*



Die Studierenden betonten den hohen Mehrwert solcher Exkursionen, da sie praxisnahe Erfahrungen sammeln und frühzeitig Kontakte zu potenziellen Arbeitgebern knüpfen konnten. Durch die Verbindung von Theorie und Praxis stärkt die Veranstaltung nicht nur die berufliche Orientierung der Teilnehmenden, sondern auch die Zusammenarbeit zwischen Hochschule und Unternehmen.

Dank der Organisation und Unterstützung durch Antje Wild und Laura Babilon war die Exkursion ein voller Erfolg. Die Teilnehmenden konnten nicht nur innovative Technologien kennenlernen, sondern auch wichtige Berufsperspektiven und Einstiegsmöglichkeiten bei Bosch diskutieren. Solche Veranstaltungen bieten wertvolle Impulse für die Karriereplanung und vertiefen die Zusammenarbeit zwischen der Hochschule und führenden Unternehmen.

The students emphasised the high added value of such excursions, as they were able to gain practical experience and establish contacts with potential employers at an early stage. By combining theory and practice, the event not only strengthens the professional orientation of the participants, but also the cooperation between the university and companies.

Thanks to the organisation and support of Antje Wild and Laura Babilon, the excursion was a complete success. The participants were not only able to familiarise themselves with innovative technologies, but also discuss important career prospects and entry opportunities at Bosch. Such events provide valuable impulses for career planning and deepen the cooperation between the university and leading companies.

Zum Unternehmen:
Scan to read more:



TRANSFER

TRANSFER

4.

**Wir sind ein praxisorientiertes
Forschungsinstitut. Deshalb ist uns der
Transfer von Forschungsergebnissen
in Unternehmen und zu Institutionen
besonders wichtig.**

*We are a practice-oriented research institute.
Therefore, the transfer of research results
to companies and institutions is particularly
important to us.*

IFE STRATEGIETREFFEN VOM 29.02.2024 IM VÖHLINSCHLOSS *IFE STRATEGY MEETING AT VÖHLINSCHLOSS*

Ende Februar fand im Vöhlinschloss in Illertissen das Strategietreffen des Instituts statt. Teilgenommen haben Prof. Dr. Jens Pätzmann, Prof. Dr. Jens Kolb, Prof. Dr. Daniel Schallmo, Antonia Schulz, Sarah Leible, Verena Mattes, Prof. Dr. Klaus Lang, Prof. Dr. Elmar Steurer und Carina Volk-Schor von der HNU, sowie Oliver Stipar, Anna Abelmann und Prof. Dr. Roman Grinblat als externe Mitglieder.

The institute's strategy meeting took place at Vöhlinschloss in Illertissen at the end of February. Prof. Dr. Jens Pätzmann, Prof. Dr. Jens Kolb, Prof. Dr. Daniel Schallmo, Antonia Schulz, Sarah Leible, Verena Mattes, Prof. Dr. Klaus Lang, Prof. Dr. Elmar Steurer and Carina Volk-Schor from HNU, as well as Oliver Stipar, Anna Abelmann and Prof. Dr. Roman Grinblat as external members took part.

Moderiert von Prof. Dr. Daniel Schallmo begann die Diskussion mit einem Check-in, bei dem die individuellen Prioritäten und Erwartungen der Teilnehmenden herausgestellt wurden. Verschiedene Themen wie Transfer, erweiterte Zusammenarbeit, Nachhaltigkeit, Finanzierung und institutionelle Entwicklung wurden angesprochen. Anschließend wurden die Vision und Mission des Instituts angepasst und aktuelle Themen und Methoden diskutiert. Die Integration von Intrapreneurship in die Forschung wurde diskutiert, mit der Idee, aus bestehender Forschung Transferprojekte zu generieren. Prof. Dr. Jens Kolb hielt einen aufschlussreichen Vortrag zur nachhaltigen Digitalisierung.

In einer Brainwriting-Session wurden die Erwartungen der Teilnehmer an das IfE in Bezug auf Forschung, Lehre und Transfer sowie Ideen für eigene Beiträge und spezifische Interessen herausgearbeitet. Im abschließenden Check-out wurde die klare Definition von Schwerpunktthemen gelobt, ebenso wie die transparente langfristige Ausrichtung und ein konkreter Plan für die nächsten Schritte.

Moderated by Prof. Dr. Daniel Schallmo, the discussion began with a check-in in which the individual priorities and expectations of the participants were highlighted. Various topics such as transfer, extended cooperation, sustainability, funding and institutional development were addressed. The vision and mission of the institute were then adapted and current topics and methods were discussed. The integration of intrapreneurship into research was discussed, with the idea of generating transfer projects from existing research. Prof. Dr. Jens Kolb gave an insightful presentation on sustainable digitalization.

In a brainwriting session, the participants' expectations of the IfE in terms of research, teaching and transfer as well as ideas for their own contributions and specific interests were worked out. In the final check-out, the clear definition of key topics was praised, as was the transparent long-term orientation and a concrete plan for the next steps.



Die Möglichkeit zur aktiven Teilnahme wurde positiv bewertet und der Workshop-Charakter gelobt. Es besteht der Wunsch, die bisherigen Leistungen des Instituts weiter hervorzuheben. Die nächsten Schritte für das IfE sind der weitere Aufbau des Teams und die Steigerung der regionalen Bekanntheit. Als konkrete Ziele sind auch ein jährliches persönliches Treffen sowie die Organisation eines IfE-Workshops oder eines Manufacturing Symposiums geplant. Auch die Organisation eines Online-Strategietreffens mit internationalen Mitgliedern aus dem IfE-Team wird in Betracht gezogen.

The opportunity for active participation was rated positively and the workshop character was praised. There is a desire to further highlight the Institute's achievements to date. The next steps for the IfE are to further build up the team and increase regional awareness. Specific goals include an annual face-to-face meeting and the organization of an IfE workshop or a manufacturing symposium. The organization of an online strategy meeting with international members of the IfE team is also being considered.

Zum Onlineartikel:
Scan to read more:





Deutscher Akademischer Austauschdienst
German Academic Exchange Service



Interkulturelles Teamwork zu den Themen Nachhaltiges Unternehmertum und Kreislaufwirtschaft: Beim ISUL Startup Festival 2.0 in Belgien erarbeiteten und optimierten 50 internationale Studierende Geschäftsideen für nachhaltige Unternehmen und lernten Wirtschaft und Kultur der Städte Brüssel und Leuven kennen.

Intercultural teamwork on the topics of sustainable entrepreneurship and the circular economy: at the ISUL Startup Festival 2.0 in Belgium, 50 international students developed and optimized business ideas for sustainable companies and got to know the economy and culture of the cities of Brussels and Leuven.

Vom 6.-12. März 2024 fand die zweite Edition des „ISUL Startup Festivals“ in Belgien statt und wurde dort gemeinsam von den beiden Hochschulen UCLL in Leuven und EPHEC in Brüssel ausgerichtet. Die Workshop-Woche für Studierende stand unter dem Motto „Sustainable Entrepreneurship and Circular Economy“.

Insgesamt nahmen 50 Studierende von sieben Hochschulen teil: Seneca Polytechnic (Toronto, Kanada), Shenkar College (Tel Aviv, Israel), University of West Attica (Athen, Griechenland), Oulu University of Applied Sciences (Oulu, Finnland), EPHEC (Brüssel, Belgien), UCLL (Leuven, Belgien), Hochschule Neu-Ulm. Begleitet wurden die Studierenden von Professorinnen und Professoren ihrer jeweiligen Hochschulen, die während der Woche als Coaches fungierten.

Die ersten vier Tage verbrachten die Studierenden in Leuven: Im Vorfeld bekamen sie die Aufgabe, die jeweiligen Geschäftsmodelle von drei nachhaltigen Unternehmen aus ihrem Heimatland mit Hilfe eines Business Model Canvas herauszuarbeiten und sich gegenseitig zu präsentieren. Im nächsten Schritt wurden in Kleingruppen eigene nachhaltige Geschäftsideen konzipiert und anschließend vor den anderen Studierenden und einer Jury aus Professorinnen und Professoren gepitcht.

From March 6-12, 2024, the second edition of the „ISUL Startup Festival“ took place in Belgium and was jointly organized by the two universities UCLL in Leuven and EPHEC in Brussels. The workshop week for students was themed „Sustainable Entrepreneurship and Circular Economy“.

A total of 50 students from seven universities took part: Seneca Polytechnic (Toronto, Canada), Shenkar College (Tel Aviv, Israel), University of West Attica (Athens, Greece), Oulu University of Applied Sciences (Oulu, Finland), EPHEC (Brussels, Belgium), UCLL (Leuven, Belgium), University of Applied Sciences Neu-Ulm. The students were accompanied by professors from their respective universities, who acted as coaches during the week.

The students spent the first four days in Leuven: beforehand, they were given the task of working out the respective business models of three sustainable companies from their home country with the help of a business model canvas and presenting them to each other. In the next step, they worked in small groups to design their own sustainable business ideas and then pitched them to the other students and a jury of professors.

ISUL STARTUP FESTIVAL FESTIVAL 2.0 IN BELGIEN

ISUL STARTUP FESTIVAL 2.0 IN BELGIUM



Den zweiten Teil der Woche verbrachten die Teilnehmenden in Brüssel: Dort hatten sie die Chance, das nachhaltige Unternehmen ROTOR zu besichtigen. ROTOR ist ein junges Unternehmen im Bereich Design, welches sich mit der Organisation der materiellen Umwelt befasst und gebrauchte Möbel renoviert und weiterverkauft. Die Hochschule EPHEC richtete im Anschluss verschiedene Workshops aus, in denen die Studierenden anhand eines Circular Canvas Optimierungsvorschläge für das Geschäftsmodell von ROTOR erarbeiteten.

Neben den interaktiven Workshops kamen auch kulturelle Erfahrungen nicht zu kurz: Die HNU-Gruppe erhielt eine Führung durch die Brauerei Stella Artois (AB InBev), dem drittgrößten Brauereikonzern weltweit mit Firmensitz in Leuven. Außerdem organisierten Studierende der Hochschule EPHEC eindruckliche Stadtführungen durch Leuven und Brüssel für die internationalen Teilnehmenden.

Die Exkursion nach Leuven und Brüssel bereicherte die Studierenden sowohl in Bezug auf die gewonnenen praktischen Erfahrungen als auch auf die Bildung interkultureller Freundschaften.

Das ISUL Startup-Festival fand im Mai 2023 erstmalig an der HNU statt.

The participants spent the second part of the week in Brussels, where they had the opportunity to visit the sustainable company ROTOR. ROTOR is a young design company that deals with the organization of the material environment and renovates and resells used furniture. EPHEC then hosted various workshops in which the students used a circular canvas to develop optimization proposals for ROTOR's business model.

In addition to the interactive workshops, cultural experiences were not missed out: the HNU group was given a guided tour of the Stella Artois brewery (AB InBev), the third largest brewery group in the world with its headquarters in Leuven. EPHEC students also organized impressive city tours of Leuven and Brussels for the international participants.

The excursion to Leuven and Brussels enriched the students both in terms of the practical experience gained and the formation of intercultural friendships.

The ISUL Startup Festival took place for the first time at HNU in May 2023.

Zum Onlineartikel:
Scan to read more:



FEEDBACK ISUL STARTUP FESTIVAL IN BELGIEN

FEEDBACK OF THE ISUL STARTUP FESTIVAL PPARTICIPANTS

Das sagen Teilnehmende der HNU über das ISUL Startup Festival in Belgien:

What participants of HNU say about the ISUL Startup Festival in Belgium:

Was hat dir am Startup Festival gut gefallen?

... besonders gut gefallen hat mir der internationale Austausch, die Begeisterung und Motivation aller Teilnehmenden.

... wie viele Studenten mit unterschiedlichem akademischem Hintergrund daran teilnahmen.

... es war schön zu sehen, wie wir alle gemeinsam auf ein Ziel hingearbeitet haben.

... man lernt unheimlich viel in einer einzigen Woche - neue Kulturen, neue Städte, neues Wissen.

What did you like about the Startup Festival?

... I particularly liked the international exchange, the enthusiasm and motivation of all participants.

... how many students from different academic backgrounds took part.

... it was nice to see how we all worked together towards a common goal.

... you learn an incredible amount in a single week - new cultures, new cities, new knowledge.

Was hast du über die anderen Hochschulen/Länder erfahren?

... die Vielfalt und Offenheit der Menschen aus verschiedenen Kulturen war beeindruckend. Diese Erfahrungen haben meinen Blick auf die Welt erweitert.

... das Vorurteil, dass Kanadier supernett sind, hat sich definitiv bestätigt

What did you learn about the other universities/countries?

... the diversity and openness of people from different cultures was impressive. These experiences broadened my view of the world.

... the preconception that Canadians are super nice was definitely confirmed



Deutscher Akademischer Austauschdienst
German Academic Exchange Service



Was konntest du persönlich lernen?

... man konnte sich viele Gedanken machen und Ideen entwickeln, um nachhaltiger zu werden.

... herausgegangen bin ich aus der Woche mit neuen Freunden, mit denen ich immernoch im Kontakt stehe.

... ich habe viel über die Probleme gelernt, mit denen die Umwelt derzeit konfrontiert ist, und darüber, wie wir als Bewohner unseres Planeten die Kraft sein können, die das ändern kann.

... auch die vielen unterschiedlichen Start-Ups, welche uns in Leuven vorgestellt wurden, waren sehr interessant anzusehen.

What did you learn personally?

... I was able to think a lot and develop ideas to become more sustainable.

... I came away from the week with new friends with whom I am still in contact.

... I learned a lot about the problems the environment is currently facing and how we as inhabitants of our planet can be the force that can change this.

... the many different start-ups that were presented to us in Leuven were also very interesting to see.

Wie fandest du die Städte Leuven und Brüssel als Location für die Woche?

... Brüssel ist ein must, da es nicht nur die Hauptstadt von Belgien ist, sondern auch viel europäische Kultur mitbringt. Leuven ist hingegen eine sehr schöne und studentenfreundliche Stadt und hat sehr gut zu Exkursion gepasst.

... zwischen Leuven und Brüssel hatte ich eine leichte Präferenz für Leuven, vor allem wegen der lebendigen Atmosphäre und der Nähe zu anderen Studierenden.

... ich fand es super, da ich zuvor noch nicht in Belgien war und somit viele neue Eindrücke sammeln konnte.

What did you think of the cities of Leuven and Brussels as locations for the week?

... Brussels is a must, as it is not only the capital of Belgium, but also has a lot of European culture. Leuven, on the other hand, is a very beautiful and student-friendly city and suited the excursion very well.

... between Leuven and Brussels, I had a slight preference for Leuven, mainly because of the lively atmosphere and the proximity to other students.

... I thought it was great because I hadn't been to Belgium before and was therefore able to gain lots of new impressions.

Zum Onlineartikel:
Scan to read more:





Vier Länder, ein Ziel: In der internationalen Winter School „Entrepreneurship & Artificial Intelligence“ brachte die Hochschule Neu-Ulm (HNU) Studierende aus vier verschiedenen Ländern zusammen um innovative Lösungen für komplexe Probleme zu entwickeln. 33 Studierende aus Belgien, Deutschland, Israel und Kanada sowie fünf Dozentinnen und Dozenten und Begleitpersonen nahmen an diesem intensiven Programm im Rahmen der International Startup League (ISUL) teil, das Theorie und Praxis in den Bereichen Unternehmertum und Künstliche Intelligenz (KI) verband.

Four countries, one goal: With the international winter school „Entrepreneurship & Artificial Intelligence“, Neu-Ulm University of Applied Sciences (HNU) brought together students from four different countries to develop innovative solutions for complex problems. 33 students from Belgium, Germany, Israel and Canada as well as five lecturers and accompanying persons took part in this intensive programme as part of the International Startup League (ISUL), which combined theory and practice in the fields of entrepreneurship and artificial intelligence (AI).

Während der einwöchigen Veranstaltung arbeiteten die Teilnehmenden des Shenkar College und des TelHai College aus Israel, der University of Applied Sciences Leuven Limburg (UCCL) aus Belgien, des Seneca College aus Kanada sowie der HNU in interdisziplinären und interkulturellen Teams an innovativen Projekten. Die Winter School bot den Studierenden die Möglichkeit, wertvolle Kenntnisse und Fähigkeiten zu erwerben, die sie auf ihrem Weg zum erfolgreichen Entrepreneur unterstützen. Während des Hackathons bearbeiteten die Studierenden in sieben Gruppen verschiedene Challenges für die Unternehmen Peri und Fendt zu den Themen AI und Entrepreneurship. Ziel war es, aktuelle Herausforderungen der Unternehmen zu lösen, wobei Design Thinking als Methode zum Einsatz kam.

Zu den Programmhightlights zählten neben dem Hackathon Unternehmensbesuche am Exkursionstag sowie eine Besichtigung von Schloss Neuschwanstein.

During the week-long event, participants from Shenkar College and TelHai College from Israel, the University of Applied Sciences Leuven Limburg (UCCL) from Belgium, Seneca College from Canada and HNU worked in interdisciplinary and intercultural teams on innovative projects. The Winter School offered students the opportunity to acquire valuable knowledge and skills that will help them on their way to becoming successful entrepreneurs. During the hackathon, the students worked in seven groups on various challenges for the companies Peri and Fendt on the topics of AI and entrepreneurship. The aim was to solve the companies' current challenges using design thinking as a method.

In addition to the hackathon, the programme highlights included company visits on the excursion day and a tour of Neuschwanstein Castle.

WINTER SCHOOL „ENTREPRENEURSHIP & ARTIFICIAL INTELLIGENCE“ WINTER SCHOOL AT HNU



International, interkulturell und praxisorientiert

„Die Internationalität und Praxisorientierung unserer Winter School sind zentrale Elemente, die den Teilnehmenden nicht nur fachliche Kompetenzen, sondern auch interkulturelle Erfahrungen vermitteln“, betonte Prof. Dr. Daniel Schallmo, Leiter des Programms an der HNU. „Durch die Zusammenarbeit mit internationalen Partnerhochschulen und Unternehmen erhalten die Studierenden einen umfassenden Einblick in die globalen Herausforderungen und Chancen im Bereich Entrepreneurship und KI“, ergänzte Programmorganisatorin Verena Mattes.

Die Winter School wurde im Rahmen des HNU-Jubiläumsjahres organisiert und richtete sich an Studierende von Partnerhochschulen sowie interessierte HNU-Studierende. Das hybride Format ermöglichte es den Teilnehmenden, sowohl vor Ort als auch online an den Veranstaltungen teilzunehmen.

Über die International Startup League

Das ISUL-Projekt ist ein Drittmittelprojekt des DAAD (Deutscher Akademischer Austauschdienst). Im Vordergrund stehen drei Projektziele: die Festigung internationaler Kooperationen, der Ausbau digitaler, internationaler und praxisorientierter Studienangebote sowie die Förderung der Vernetzung zwischen Lehre, Verwaltung und Forschung. Das Projekt wird bis Ende 2025 vom DAAD finanziert.

International, intercultural and practice-orientated

„The internationality and practical orientation of our Winter School are key elements that not only provide participants with specialist skills, but also intercultural experience“, emphasised Prof. Dr. Daniel Schallmo, Head of the programme at HNU. „By working with international partner universities and companies, students gain a comprehensive insight into the global challenges and opportunities in the field of entrepreneurship and AI“, added programme organiser Verena Mattes.

The Winter School was organised as part of the HNU anniversary year and was aimed at students from partner universities and interested HNU students. The hybrid format enabled participants to take part in the events both on site and online.

About the International Startup League

The ISUL project is a third-party funded project of the DAAD (German Academic Exchange Service). The project focuses on three objectives: consolidating international cooperation, expanding digital, international and practice-oriented study programmes and promoting networking between teaching, administration and research. The project is funded by the DAAD until the end of 2025.



Deutscher Akademischer Austauschdienst
German Academic Exchange Service



Zum Onlineartikel:
Scan to read more:



INTERNATIONALE START-UP-TOUR DTE MASTER'S STUDENTS ON AN EXCURSION TO ATHENS

Im Rahmen der Lehrveranstaltung „Internationale Start-up-Tour“ vom 23. bis 27. April begaben sich Studierende des Studiengangs Digital Transformation and Entrepreneurship auf eine Reise nach Athen, begleitet von Prof. Dr. Daniel Schallmo und Prof. Dr. Jens Kolb. Dort erkundeten sie nicht nur die kulturellen Sehenswürdigkeiten, sondern erhielten auch vertiefte Einblicke in das Start-up-Ökosystem von Athen. Ein besonderes Highlight war der Hackathon bei EIT Manufacturing.

As part of the course „International Start-up Tour“ from April 23 to 27, students from the Master's degree program in Digital Transformation and Entrepreneurship (DTE) went on an excursion to Athens. They were accompanied by Prof. Dr. Daniel Schallmo and Prof. Dr. Jens Kolb. There, they gained insights into the start-up ecosystem in Athens. One particular highlight was the hackathon at EIT Manufacturing.

In diesem Jahr nahmen 25 Studierende des Studiengangs DTE an der Internationalen Start-up-Tour in Athen teil. Ein Besuch des Impact Hub Athen bot den Teilnehmenden einen ersten Einblick in das Athener Start-up-Ökosystem, bei dem sie Details zur Arbeit des Impact Hubs sowie aktuelle Projekte und Start-ups kennenlernen konnten. Außerdem besuchten sie Emphasis Digiworld, wo sie faszinierende Einblicke in innovative Projekte erhielten. Zusätzlich besuchten die Studierenden das Athens Center for Entrepreneurship and Innovation an der AUEB Universität (Athens University of Economics and Business).

Höhepunkt der Exkursion: Der Hackathon bei EIT Manufacturing

Das Highlight der Exkursion war zweifellos der Hackathon, bei dem interdisziplinäre Teams an Lösungen für zwei Herausforderungen arbeiteten: „Print the future – Athen mit 3D-Drucklösungen transformieren“ und „Nature Guard – Frühwarnsysteme für Umweltschutz“. Vier interkulturelle Teams setzten sich mit den gestellten Aufgaben auseinander, die von EIT Manufacturing präsentiert wurden. Die Studierenden hatten zwei Wochen Zeit, um ihre Ideen zu entwickeln und zu präsentieren, bevor ein Sieger gekürt wurde.

This year, 25 students from the DTE degree program took part in the International Start-up Tour in Athens. A visit to the Impact Hub Athens offered the participants a first insight into the Athens start-up ecosystem, where they were able to learn more about the work of the Impact Hub as well as current projects and start-ups. They also visited Emphasis Digiworld, where they learned more about innovative projects. The students also visited the Athens Center for Entrepreneurship and Innovation at the AUEB University (Athens University of Economics and Business).

Highlight of the excursion: the hackathon at EIT Manufacturing

The highlight of the excursion was the hackathon, where interdisciplinary teams worked on solutions for two challenges: „Print the future - transforming Athens with 3D printing solutions“ and „Nature Guard - early warning systems for environmental protection“. Four intercultural teams tackled the tasks presented by EIT Manufacturing. The students had two weeks to develop and present their ideas before a winner was chosen.



Einblicke in das Bildungssystem Griechenlands

Das Goethe-Institut und das DAAD Griechenland boten Einblicke in ihre Angebote zu Austauschprogrammen und digitalen Initiativen. Die AUEB Universität gewährte zudem Einblicke in aktuelle Projekte an ihrem Athens Center for Entrepreneurship and Innovation, einschließlich der Vorstellung eines Start-ups und seiner Tätigkeiten. Ein weiterer interessanter Besuchspunkt war die Hellenic Confederation of Professionals, Craftsmen, and Merchants (GSEVEE), wo die Studierenden die Geschichte der Organisation kennenlernen durften und weitere Einblicke in das Start-up-Ökosystem erhielten.

Insights into the Greek education system

The Goethe-Institut and the DAAD Greece offered insights into their exchange programs and digital initiatives. AUEB University also provided insights into current projects at its Athens Center for Entrepreneurship and Innovation, including the presentation of a start-up and its activities. Another interesting point of the visit was the Hellenic Confederation of Professionals, Craftsmen, and Merchants (GSEVEE), where the students were able to learn about the history of the organization and gain further insights into the start-up ecosystem.

Zum Onlineartikel:
Scan to read more:





Vom 29. bis zum 31. Oktober besuchte Prof. Dr. Uta M. Feser, Präsidentin der Hochschule Neu-Ulm (HNU), die Universität von Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC), um mögliche Kooperationen im Bereich Forschung, Lehre und Transfer zu erörtern, das internationale Netzwerk der HNU weiter auszubauen und somit die Sichtbarkeit und Aktivitäten der HNU zu erhöhen. Begleitet wurde sie von Prof. Dr. Jens Pätzmann und Prof. Dr. Daniel Schallmo, beide Leiter des Instituts für Entrepreneurship, Innovation und Nachhaltigkeit (IfE) und des DAAD-geförderten Projekts International Startup League (ISUL).

From October 29 to 31, Prof. Dr. Uta M. Feser, President of Neu-Ulm University of Applied Sciences (HNU), visited the University of Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) to discuss possible cooperation in the areas of research, teaching and transfer, to further expand the HNU's international network and thus increase the visibility and activities of the HNU. She was accompanied by Prof. Dr. Jens Pätzmann and Prof. Dr. Daniel Schallmo, both heads of the Institute for Entrepreneurship, Innovation and Sustainability (IfE) and the DAAD-funded International Startup League (ISUL) project.

Während des dreitägigen Besuchs traf die HNU-Delegation auf führende Vertreter der ULPGC, darunter den Rektor Prof. Dr. Luis Serra und Prof. Dr. Agustín Jesús Sánchez Medina, Direktor des University Institute of Cybernetics, Business and Society (IUCES). Zudem standen Gespräche mit dem Vize-Rektor für Internationalisierung, Mobilität und internationale Projektion, Prof. Dr. Jin Taira, sowie dem Vize-Rektor für Studiengänge und neue Abschlüsse, Prof. Dr. Luis Hernández, auf dem Programm. Auch die internationale Koordinatorin für Mobilität, Cristina Chirino, sowie weitere zentrale Partner, wie Prof. Dr. Sergio Ramos Ramos, Vize-Dekan für Mobilität und internationale Beziehungen, nahmen an den Gesprächen teil.

During the three-day visit, the HNU delegation met with leading representatives of the ULPGC, including the Rector Prof. Dr. Luis Serra and Prof. Dr. Agustín Jesús Sánchez Medina, Director of the University Institute of Cybernetics, Business and Society (IUCES). The programme also included talks with the Vice-Rector for Internationalization, Mobility and International Projection, Prof. Dr. Jin Taira, and the Vice-Rector for Degree Programmes and New Degrees, Prof. Dr. Luis Hernández. The International Coordinator for Mobility, Cristina Chirino, and other key partners, such as Prof. Dr. Sergio Ramos Ramos, Vice Dean for Mobility and International Relations, also took part in the discussions.

HNU-DELEGATION IN LAS PALMAS

SETTING THE COURSE FOR INTERNATIONAL COOPERATION

Internationalisierung und Forschungsk Kooperation im Fokus

Im Mittelpunkt der Gespräche standen konkrete Kooperationsmöglichkeiten zwischen dem IfE der HNU und der ULPGC im Bereich Forschung, etwa durch gemeinsame Veröffentlichungen und Projekte im Kontext von Entrepreneurship und Nachhaltigkeit. Auch ein intensiver Austausch im Rahmen der Lehre ist geplant, beispielsweise durch Exkursionen und Austauschprogramme für Studierende und Dozierende. Ein besonderes Augenmerk wurde auf die Zusammenarbeit im Rahmen der International Startup League (ISUL) gelegt. Dieses Projekt, das durch den DAAD unterstützt wird, verfolgt das Ziel, die Mobilität von Studierenden und Professoren zu fördern und innovative Entrepreneurship-Programme auf internationaler Ebene zu etablieren. Mit der ULPGC als potenziellen Partner soll das ISUL-Projekt weiter gestärkt und durch gemeinsame Mobilitätsprogramme ergänzt werden.

Erweiterte Sichtbarkeit im internationalen Kontext

Die HNU und die ULPGC planen, ihre Zusammenarbeit durch ein offizielles Partnerschaftsabkommen zu besiegeln. Dabei sollen durch verstärkte Kooperationen und Mobilitätsprogramme auch die internationale Sichtbarkeit und Reichweite der HNU ausgebaut werden. Die Delegation zeigte sich beeindruckt von der offenen und kooperativen Atmosphäre an der ULPGC und sieht insbesondere im Bereich Tourismus ein vielversprechendes Potenzial für gemeinsame Projekte, das das Profil der HNU in Bezug auf nachhaltiges Entrepreneurship sinnvoll ergänzen kann.

Über das Institut für Entrepreneurship, Innovation und Nachhaltigkeit (IfE) und das ISUL-Projekt

Das IfE ist die zentrale Forschungseinrichtung der HNU für die Bereiche Entrepreneurship, Innovation und Nachhaltigkeit. Durch das ISUL-Projekt strebt das IfE an, internationale Verbindungen auszubauen und Studierenden wie Lehrenden neue Perspektiven und Chancen in einem globalen Netzwerk zu eröffnen.

Focus on internationalization and research cooperation

The talks focused on specific opportunities for cooperation between HNU's IfE and ULPGC in the field of research, for example through joint publications and projects in the context of entrepreneurship and sustainability. An intensive exchange in the context of teaching is also planned, for example through excursions and exchange programs for students and lecturers. Particular attention was paid to cooperation within the framework of the International Startup League (ISUL). This project, which is supported by the DAAD, aims to promote the mobility of students and professors and to establish innovative entrepreneurship programs on an international level. With the ULPGC as a potential partner, the ISUL project is to be further strengthened and supplemented by joint mobility programs.

Enhanced visibility in an international context

HNU and ULPGC are planning to seal their cooperation with an official partnership agreement. The aim is to expand the international visibility and reach of HNU through increased cooperation and mobility programs. The delegation was impressed by the open and cooperative atmosphere at ULPGC and sees promising potential for joint projects, particularly in the field of tourism, which can usefully complement HNU's profile in terms of sustainable entrepreneurship.

About the Institute for Entrepreneurship, Innovation and Sustainability (IfE) and the ISUL project

The IfE is HNU's central research institution for entrepreneurship, innovation and sustainability. Through the ISUL project, the IfE aims to expand international connections and open up new perspectives and opportunities for students and teachers in a global network.



Deutscher Akademischer Austauschdienst
German Academic Exchange Service



Zum Onlineartikel:
Scan to read more:



„CAMPUS READY“ ERHÄLT EXIST-GRÜNDUNGSSTIPENDIUM START-UP GRANT FOR HNU FOUNDING TEAM

Mit KI den Zugang zu Bildung erleichtern: Das hat sich ein Gründungsteam der Hochschule Neu-Ulm (HNU) zum Ziel gesetzt. Mit einer digitalen Lösung möchte es den Bewerbungsprozess internationaler Studierender für einen Studienplatz vereinfachen und so mehr qualifizierte Talente nach Deutschland holen. Für das Vorhaben „Campus Ready“ hat das Team nun ein Gründungsstipendium im Rahmen des EXIST-Förderprogramms des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) erhalten.

Facilitating access to education with AI: this is the goal of a founding team at Neu-Ulm University of Applied Sciences (HNU). With a digital solution, the team wants to simplify the application process for international students and thus attract more qualified talent to Germany. The team has now received a start-up grant for the “Campus Ready” project as part of the EXIST funding program of the Federal Ministry of Economics and Climate Protection (BMWK).

Jährlich bewerben sich rund 700.000 internationale Studierende um einen Studienplatz in Deutschland, deren unterschiedlichen Bildungshintergründe eine standardisierte Prüfung des Wissensstands notwendig machen. Derzeit wird diese Prüfung durch zeitaufwändige persönliche Video-Interviews von Professorinnen und Professoren durchgeführt, was aufgrund begrenzter Ressourcen dazu führt, dass nicht alle verfügbaren Studienplätze besetzt werden.

Digital, skalierbar, individuell: „Campus Ready“ erleichtert internationalen Zugang zu Bildung

Wie lässt sich dieses Problem lösen? Mohammad Anees Raza, Süleyman Emre Özdemir, Lena Lingg und Abhishek Arun Savakar bieten mit ihrem Projekt „Campus Ready“ eine mögliche Antwort: Sie haben eine digitale, skalierbare und individuelle Lösung entwickelt, die das traditionelle 1:1-Interview ersetzen könnte. So ließe sich ein faires Zulassungsverfahren aufsetzen, das es mehr qualifizierten Talenten ermöglicht, den Prüfungsprozess zu durchlaufen und Zugang zu hochwertiger

Every year, around 700,000 international students apply for a place to study in Germany, whose different educational backgrounds make a standardized assessment of their level of knowledge necessary. Currently, this assessment is carried out by professors in time-consuming personal video interviews, which means that not all available study places are filled due to limited resources.

Digital, scalable, individual: “Campus Ready” facilitates international access to education

How can this problem be solved? Mohammad Anees Raza, Süleyman Emre Özdemir, Lena Lingg and Abhishek Arun Savakar offer a possible answer with their “Campus Ready” project: they have developed a digital, scalable and individual solution that could replace the traditional 1:1 interview. This would enable a fair admissions process to be set up, allowing more qualified talent to go through the examination process and gain access to high-quality education. This is particularly important in view of the shortage of skilled workers, says team member Süleyman



Bildung zu erhalten. Wichtig sei dies insbesondere vor dem Hintergrund des Fachkräftemangels, sagt Teammitglied Süleyman Emre, der an der HNU im Masterstudiengang Digital Transformation and Global Entrepreneurship studiert: „Internationale Studierende leisten einen wesentlichen Beitrag zu Stärkung der regionalen und nationalen Wirtschaft. Mit ‚Campus Ready‘ möchten wir dazu beitragen, klugen Köpfen aus dem Ausland den Einstieg und die Integration in unsere Hochschullandschaft zu erleichtern“. Diese Idee überzeugte das BMWK: Das HNU-Team konnte sich ein EXIST-Gründungsstipendium sichern und darf seine Geschäftsidee nun innerhalb eines Jahres entsprechend weiterentwickeln.

Founders Space der HNU bietet optimalen Nährboden für Start-ups

Entstanden ist das Projekt „Campus Ready“ im Founders Space der HNU, der Gründungsteams eine optimale Umgebung bietet, um Ideen zu entwickeln und zur Marktreife zu bringen. „Die HNU vermittelt den Studierenden in ihren Lehrveranstaltungen nicht nur das notwendige Fachwissen, sondern stellt mit dem Founders Space auch die passende Infrastruktur sowie den Zugang zu Expertinnen und Mentorinnen bereit“, erläutert Prof. Dr. Jens Kolb, Vizepräsident für Transfer und Weiterbildung sowie Leiter des Instituts für Entrepreneurship, Innovation und Nachhaltigkeit. „Dadurch werden sie auf ihrem Weg zum erfolgreichen Start-up optimal unterstützt. Die Förderung von Campus Ready unterstreicht die Bedeutung solcher Plattformen für die Innovationskraft und Zukunftsgestaltung an Hochschulen.“

Über EXIST

Das EXIST-Gründungsstipendium ist ein Förderprogramm des BMWK, das darauf abzielt, das Gründungsklima an Hochschulen zu stärken. Die Förderung, die jeweils für zwölf Monate gewährt wird, unterstützt potenzielle Gründerinnen und Gründer bei der systematischen Vorbereitung auf eine Unternehmensgründung direkt aus der Hochschule heraus. Voraussetzung ist, dass die Geschäftsidee ein innovatives, technologieorientiertes oder wissensbasiertes Produkt mit klaren wirtschaftlichen Perspektiven und einem Alleinstellungsmerkmal bietet.

Emre, who is studying for a Master's degree in Digital Transformation and Global Entrepreneurship at HNU: "International students make a significant contribution to strengthening the regional and national economy. With ‚Campus Ready‘, we want to help make it easier for bright minds from abroad to enter and integrate into our university landscape." This idea convinced the BMWK: the HNU team was able to secure an EXIST start-up grant and can now further develop its business idea within a year.

Founders Space at HNU provides the ideal breeding ground for start-ups

The "Campus Ready" project was created in the Founders Space at HNU, which offers start-up teams an ideal environment to develop ideas and bring them to market maturity. "HNU not only provides students with the necessary specialist knowledge in its courses, but also provides the appropriate infrastructure and access to experts and mentors with the Founders Space," explains Prof. Dr. Jens Kolb, Vice President for Transfer and Continuing Education and Head of the Institute for Entrepreneurship, Innovation and Sustainability. "This provides them with optimal support on their path to becoming a successful start-up. The funding from Campus Ready underlines the importance of such platforms for innovation and shaping the future at universities."

About EXIST

The EXIST start-up grant is a BMWK funding program that aims to strengthen the start-up climate at universities. The funding, which is granted for twelve months at a time, supports potential founders in systematically preparing to start a business directly from the university. The prerequisite is that the business idea must offer an innovative, technology-oriented or knowledge-based product with clear economic prospects and a unique selling point.

Zum Onlineartikel:
Scan to read more:





Deutscher Akademischer Austauschdienst
German Academic Exchange Service

Im Rahmen des Projekts International Startup League (ISUL) der Hochschule Neu-Ulm (HNU) besuchten Vertretende zwei Partner-Universitäten in Chile, um die internationale Zusammenarbeit weiter zu stärken. Im Fokus der Besuche bei der Universidad Finis Terrae (UFT) und der Fakultät Universidad de Chile (UDC) standen der Studierendenaustausch sowie die Anbahnung gemeinsamer Projekte.

As part of the International Startup League (ISUL) project at Neu-Ulm University of Applied Sciences (HNU), representatives visited two partner universities in Chile to further strengthen international cooperation. The visits to the Universidad Finis Terrae (UFT) and the Universidad de Chile (UDC) focused on student exchanges and the initiation of joint projects.

Die HNU-Professoren und Vertretenden des ISUL-Projekts Prof. Dr. Jens Uwe Pätzmann und Prof. Dr. Klaus Lang sowie die wissenschaftliche Mitarbeiterin Sarah Leible besuchten vom 25. bis 28.03. zwei der 14 Partneruniversitäten des Projekts.

Zu Gast an der Universidad de Chile

Während des zweitägigen Besuchs an der Fakultät für Wirtschaft und Handel der Universidad de Chile (FEN) stellte das HNU-Team nicht nur das ISUL-Projekt vor, es fanden auch fruchtbare Diskussionen, Networking-Sitzungen und Gelegenheiten zum Wissensaustausch statt. Zudem zeigte Sarah Leible chilenischen Studierenden die Möglichkeiten für ein vom DAAD finanziell unterstütztes Praktikum im HNU Founders Space auf.

Prof. Dr. Klaus Lang hielt einen aufschlussreichen Vortrag zum Thema „Teaching Methods for Design Thinking“, in dem er von seinen umfangreichen Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit lokalen Unternehmen und Studierendengruppen berichtete. Auch Prof. Dr. Jens Uwe Pätzmann gab wertvollen Input zur erfolgreichen Durchführung von Hackathons mit Studierenden. Die anschließende Diskussion mit den FEN-Professoren unterstrich den Wert von interdisziplinärem Austausch und innovativen pädagogischen Ansätzen.

HNU professors and representatives of the ISUL project Prof. Dr. Jens Uwe Pätzmann and Prof. Dr. Klaus Lang as well as research assistant Sarah Leible visited two of the project's 14 partner universities from March 25 to 28.

Visiting the Universidad de Chile

During the two-day visit to the Faculty of Economics and Business of the Universidad de Chile (FEN), the HNU team not only presented the ISUL project, but also held fruitful discussions, networking sessions and opportunities to exchange knowledge. In addition, Sarah Leible showed Chilean students the opportunities for a DAAD-funded internship at the HNU Founders Space.

Prof. Dr. Klaus Lang gave an insightful presentation on „Teaching Methods for Design Thinking“, in which he shared his extensive experience of working with local companies and student groups. Prof. Dr. Jens Uwe Pätzmann also provided valuable input on the successful implementation of hackathons with students. The subsequent discussion with the FEN professors underlined the value of interdisciplinary exchange and innovative pedagogical approaches.

ISUL BESUCHE BEI DEN PARTNER-UNIS UFT UND FEN *INTERNATIONAL COOPERATION IN CHILE*



Besuch bei der Universidad Finis Terrae

Während des Besuchs an der Universidad Finis Terrae präsentierte das HNU-Team eine Fülle von Möglichkeiten, die von der International Startup League auf verschiedenen Ebenen angeboten werden: Vor allem ging es um gegenseitige Aufenthalte an der Partnerinstitution für Praktika, Forschung und Lehre, die durch Stipendiengelder für Reise und Aufenthalt vom DAAD finanziell unterstützt werden. Darüber hinaus wurde über die Entwicklung eines gemeinsamen Masterstudiengangs mit dem Akademischen Vizepräsident Juan Eduardo Vargas Duhart gesprochen.

Über das Projekt

Die International Startup League besteht aus 14 Partneruniversitäten aus neun unterschiedlichen Ländern. Das Projekt ist ein Drittmittelprojekt des DAAD (Deutscher Akademischer Austauschdienst). Im Vordergrund stehen drei Projektziele: die Festigung internationaler Kooperationen, der Ausbau digitaler, internationaler und praxisorientierter Studienangebote sowie die Förderung der Vernetzung zwischen Lehre, Verwaltung und Forschung. Das Projekt wird bis Ende 2025 vom DAAD finanziert.



Visit to the Universidad Finis Terrae

During the visit to the Universidad Finis Terrae, the HNU team presented a wealth of opportunities offered by the International Startup League at various levels: The main focus was on reciprocal stays at the partner institution for internships, research and teaching, which are financially supported by scholarship money for travel and stay from the DAAD. In addition, the development of a joint Master's degree program was discussed with Academic Vice President Juan Eduardo Vargas Duhart.

About the project

The International Startup League consists of 14 partner universities from nine different countries. The project is a third-party funded project of the DAAD (German Academic Exchange Service). The focus is on three project goals: consolidating international cooperation, expanding digital, international and practice-oriented study programs and promoting networking between teaching, administration and research. The project is funded by the DAAD until the end of 2025.

Zum Onlineartikel:
Scan to read more:



ISUL PRAKTIKUM BEI DUST, INNSBRUCK *FIELD REPORT FROM A START-UP*

HNU-Studentin Petra Vögele verbrachte fast vier Wochen in Innsbruck für ihr Praktikum bei DUST Bikes Innsbruck. Unterstützt wurde sie dabei durch das ISUL-Stipendium. Ihre Erfahrungen teilte Sie mit dem Institut:

HNU-student Petra Vögele spent almost four weeks in Innsbruck for her internship at DUST Bikes Innsbruck. She was supported by the ISUL scholarship. She shared her experience with the institute:

Ein Marketing-Praktikum bei einem Start-Up? Vier Wochen im Ausland? Kundenspezifische Fahrräder in Innsbruck? Das klingt doch super spannend! Schnell ist meine Bewerbung an das ISUL versendet. Nach einer positiven Rückmeldung der HNU folgte ein Zoom-Meeting mit Andi von DUST Bikes Innsbruck. Wir waren uns schnell einig, dass ich im Marketing unterstützen, bei einem Start-Up lernen kann und wir gegenseitig Erfahrungen austauschen können.

Eine Aufgabe in der ersten Woche brachte mich zu anderen Fahrradgeschäften. Wie im Einzelhandel wohl üblich, gehen Mitarbeiter sozusagen inkognito in andere Läden, um sich dort umzusehen oder auch sich beraten zu lassen. Dies dient zur Einschätzung anderer aber vor allem auch, um seinen eigenen Standpunkt zu sehen und zu festigen. Neben der Online-Recherche der Wettbewerber, ließ ich mich über E-Mountainbike und Gravelbike beraten, erfuhr, welche Leasingmöglichkeiten es gibt und hörte auch Näheres zu Herstellermarken.

Bindung von Mitarbeitenden

Bei einem Start-Up gehört sicherlich Flexibilität der Mitarbeiter dazu. Neben meinen Aufgaben im Marketing, wie Blog-Artikel schreiben oder PR-Texte und -Anzeigen gestalten, gehörte auch die Warenauszeichnung oder Einkaufen. Aber nicht etwa der Einkauf von Fahrradzubehör, wie Schlauch, Pedal oder Lenker. Diese werden natürlich auch eingekauft, denn das Start-Up bietet kundenspezifische (customized) Bikes.

Mein Einkauf betraf die Lebensmittel, denn bei DUST Bikes wird von und/oder für die Mitarbeitenden gekocht. "Das ist für mich eine wichtige Wertschätzung", sagte Gründer "Dave", während er mir sein Rezept für Kartoffelgratin verriet.

Innerhalb meines 4-wöchigen Praktikums (bzw. 20 Tage) gab es hin und wieder auch Selbstgekoktes von mir - gar nicht so einfach, wenn man zuvor noch nie für mehr als 6 Personen gekocht hat. Nicht nur das gemeinsame Essen an einem Tisch ist wertschätzend -natürlich

A marketing internship at a start-up? Four weeks abroad? Customized bicycles in Innsbruck? That sounds super exciting! I quickly sent my application to ISUL. After a positive response from HNU, I had a Zoom meeting with Andi from DUST Bikes Innsbruck. We quickly agreed that I could provide support in marketing, learn from a start-up and we could exchange experiences.

One task in the first week took me to other bike stores. As is common in retail, employees go to other stores incognito, so to speak, to look around or get advice. This serves to assess others, but above all to see and consolidate one's own point of view. In addition to researching the competition online, I was given advice on e-mountain bikes and gravel bikes, learned about the leasing options available and also heard more about manufacturer brands.

Retaining employees

For a start-up, employee flexibility is certainly part of it. In addition to my marketing tasks, such as writing blog articles or designing PR texts and advertisements, I was also responsible for product labeling and purchasing. But not buying bicycle accessories such as tubes, pedals or handlebars. Of course, these are also purchased, as the start-up offers customized bikes.

My purchase concerned food, because at DUST Bikes, food is cooked by and/or for the employees. "That's an important appreciation for me," said founder "Dave" as he shared his recipe for potato gratin with me.

During my 4-week internship (or 20 days), I occasionally cooked my own meals - not so easy when you've never cooked for more than 6 people before. It's not just eating together at a table that is appreciated - of course, lunch is also a time to talk about work, but not only: joint bike tours or upcoming events are topics that everyone loves. And above all, open communication within the team is important. This allows colleagues to contribute their own ideas and tasks. At DUST Bikes,



dient das Mittagessen auch, über die Arbeit zu sprechen, aber nicht nur: Gemeinsame Radtouren oder kommende Events sind Themen, die alle lieben. Und es zählt vor allem auch eine offene Kommunikation im Team. So bringen sich die Kollegen auch mit ihren eigenen Ideen und Aufgaben ein. Stichworte auf Augenhöhe sein oder flache Hierarchien leben, ist bei DUST Bikes auch wertschätzend und die Benefits seien wichtiger als das Gehalt, sagt Dave.

Wer sein Fahrrad liebt...

Da ich selbst gerne mit dem Rad unterwegs bin und mein E-Bike auch customized ist, war für mich das Produkt ein großer Anziehungspunkt für das Praktikum. Durch die Recherche rund um das Thema Fahrrad und den Blick in die hauseigene Werkstatt kenne ich mich nun besser aus. Mein Custom Bike hat dort auch fachmännischen Service bekommen und läuft nun wieder richtig rund. Somit war ich auch mit dem eigenen Rad in Innsbruck unterwegs. Gar nicht so einfach, wie ich feststellen musste. Sind die Fahrradwege mal direkt auf der Straße gekennzeichnet und mal separat - jeweils als Einbahn gestaltet. Und bei Haltestellen von Bus und Straßenbahnen musste ich auf die ein- und aussteigenden Fahrgäste achten.

Innsbruck ist wirklich eine Fahrradstadt! Im Winter kann man in der Stadt auch Kurioses beobachten: Skifahrer auf dem Fahrrad. Oder auch Radfahrer mit dem Snowboard unter'm Arm. Die unmittelbare Nähe der Stadt zu den Skigebieten Nordkette und Patscherkofel macht die Stadt auch zur Wintersportstadt. Mit der Hungerburgbahn und darauffolgend der Seegrubenbahn fuhr ich in den Schnee hoch und hatte Spaß im kleinen Fun-Park mit Rodel, schaute mir das riesige Schneeeis an und genoss die tolle Aussicht auf die Stadt.

Vielseitige Stadt mit internationalem Flair

Die Sehenswürdigkeiten "Goldenes Dachl", Annasäule und Triumphpforte liegen in unmittelbarer Nähe und sind ein Muss. Am Inn spazieren und den Blick über die umliegende Berglandschaft schweifen lassen ist Entspannung pur. Für Wintersportfans ist neben den Skigebieten sicher auch die Bergiselschanze ein Highlight. Romantiker zieht es hingegen zum Schloss Ambras, Tierliebhaber in den Alpenzoo.

Aus meiner Sicht ist Innsbruck eine tolle internationale Stadt, nicht nur für Touristen, sondern auch für Praktikanten, Studierende, Workationists, Angestellte und auch für deutsche Gründer, wie Dave mit DUST Bikes Innsbruck zeigt.

Das „ISUL Praktikum in Österreich für Studierende“ kann ich sehr empfehlen. Vor allem für Studierende, die einen kurzen Arbeits- und Lebensaufenthalt im Ausland ausprobieren möchten.

being on an equal footing or living flat hierarchies is also appreciated and the benefits are more important than the salary, says Dave.

If you love your bike...

As I love cycling myself and my e-bike is also customized, the product was a big attraction for me for the internship. Thanks to the research on the subject of bicycles and the insight into the in-house workshop, I now know my way around better. My custom bike was also professionally serviced there and is now running smoothly again. So I was also out and about with my own bike in Innsbruck. Not so easy, as I found out. The cycle paths are sometimes marked directly on the road and sometimes separately - each designed as one-way. And at bus and streetcar stops, I had to watch out for passengers getting on and off.

Innsbruck really is a cycling city! In winter, you can also observe curious things in the city: Skiers on bicycles. Or cyclists with a snowboard under their arm. The city's close proximity to the Nordkette and Patscherkofel ski areas also makes it a winter sports city. I took the Hungerburgbahn and then the Seegrubenbahn up into the snow and had fun in the small fun park with tobogganing, looked at the huge snow igloo and enjoyed the great view of the city.

Versatile city with international flair

The sights of the "Golden Roof", St. Anna's Column and Triumphal Gate are in the immediate vicinity and are a must-see. Take a stroll along the Inn and let your gaze wander over the surrounding mountain landscape - pure relaxation. For winter sports fans, the Bergisel ski jump is certainly a highlight alongside the ski areas. Romantics, on the other hand, are drawn to Ambras Castle and animal lovers to the Alpine Zoo.

In my opinion, Innsbruck is a great international city, not only for tourists, but also for interns, students, workationists, employees and also for German founders, as Dave shows with DUST Bikes Innsbruck.

I can highly recommend the 'ISUL Internship in Austria for Students'. Especially for students who would like to try out a short work and life placement abroad.



Deutscher Akademischer Austauschdienst
German Academic Exchange Service



Zum Onlineartikel:
Scan to read more:





Im September und November durften wir, gefördert durch das ISUL Stipendium, insgesamt fünf Praktikant:innen von der Universidad de Chile im HNU Founders Space begrüßen. Javiera Escobar, Andrés Raby, Luna Mossert, Sebastián Aquiles Aliaga Duque und Ignacio Bórquez Toro haben das Team des Start-up One Moment Luxury Fashion tatkräftig unterstützt. Im Folgenden werden die Erfahrungen von Javiera und Andrés zusammengefasst:

In September and November, we welcomed a total of five interns from the Universidad de Chile to the HNU Founders Space, supported by the ISUL scholarship. Javiera Escobar, Andrés Raby, Luna Mossert, Sebastián Aquiles Aliaga Duque and Ignacio Bórquez Toro actively supported the One Moment Luxury Fashion start-up team. Javiera and Andrés' experiences are summarised below:

Das Praktikum bei OM Luxury im pulsierenden Founders Space in Ulm, Deutschland, war eine transformative Erfahrung, die beide Praktikanten beruflich und persönlich bereichert hat. Als Teil desselben Startups hatten Andrés und Javiera die einmalige Gelegenheit, sich in der dynamischen Welt des Unternehmertums zurechtzufinden und gleichzeitig wertvolle Einblicke in ihre jeweiligen Bereiche zu gewinnen.

Andrés war Praktikant im Bereich Finanzen und Buchhaltung, wo er mit der Entwicklung eines Finanzplans für die nächsten drei bis fünf Jahre des Unternehmens betraut war. Über diese Aufgabe sagt er: „Die Erstellung eines Finanzplans war entscheidend für das Verständnis des künftigen Liquiditätsbedarfs, der Risiken und des Personalbedarfs. Es musste sichergestellt werden, dass die Ziele und Prognosen sowohl realistisch als auch für potenzielle Investoren attraktiv waren.“ Durch diesen Prozess vertiefte Andrés sein Wissen über Finanzprognosen und lernte zu schätzen, wie ein solides Verständnis des Geschäftsmodells die Finanzstrategien beeinflusst.

Parallel dazu arbeitete Javiera in einer anderen Funktion bei OM Luxury und konzentrierte sich auf die besonderen Herausforderungen der Modebranche. „Dies war meine erste Erfahrung in einem Start-up-Unternehmen, und ich musste mich schnell an das agile und schnelllebige Umfeld anpassen“, erzählt sie. Was sie besonders beeindruckte, war das Engagement des Unternehmens für ethische Praktiken. „OM

The internship at OM Luxury in the vibrant Founders Space in Ulm, Germany, was a transformative experience that enriched both interns professionally and personally. As part of the same startup, Andrés and Javiera had the unique opportunity to navigate the dynamic world of entrepreneurship while gaining valuable insights into their respective fields.

Andrés served as a Finance & Accounting intern, where he was tasked with developing a financial plan for the company's next three to five years. He reflects on this responsibility, stating, "Creating a financial plan was crucial for understanding future liquidity needs, risks, and staffing requirements. It was essential to ensure that the goals and projections were both realistic and attractive to potential investors." Through this process, Andrés deepened his knowledge of financial forecasting and learned to appreciate how a solid understanding of the business model influences financial strategies.

In parallel, Javiera worked with OM Luxury in a different capacity, focusing on the unique challenges of the fashion industry. "This was my first experience in a startup, and it pushed me to adapt quickly to its agile and fast-paced environment," she shares. What stood out for her was the company's commitment to ethical practices. "OM Luxury ensures fair wages and improved living conditions for communities involved in production, making my work feel particularly meaningful." This align-

CHILENISCHE PRAKTIKANT:INNEN IM HNU FOUNDERS SPACE SCHOLARSHIPS AWARDED BY ISUL

Luxury sorgt für faire Löhne und bessere Lebensbedingungen für die an der Produktion beteiligten Gemeinschaften, wodurch sich meine Arbeit besonders sinnvoll anfühlt.“ Diese Übereinstimmung mit ihren Werten gab ihren Aufgaben einen zusätzlichen Sinn.

Ein wichtiger Aspekt ihrer Erfahrung war die kollaborative Atmosphäre im Founders Space. Javiera bemerkte: „Die Vielfalt der Ideen und der dynamische Austausch von Perspektiven ermöglichte es mir, von Unternehmern aus verschiedenen Branchen zu lernen.“ Andrés schloss sich dieser Meinung an: „Regelmäßige Diskussionen über Produktionskosten, Einnahmequellen und Markteintrittsstrategien mit meinem Team waren von unschätzbarem Wert, um das Gesamtbild der Abläufe unseres Startups zu verstehen.“

Beide Praktikanten fanden, dass das Gleichgewicht zwischen Arbeit und sozialer Interaktion die Kreativität und den Gemeinschaftsgeist förderte. Javiera erklärte: „Es gab viele Gelegenheiten für informelle Treffen und Veranstaltungen, die dazu beitrugen, die Kameradschaft zwischen Praktikanten und Unternehmern zu stärken.“ Andrés fügte hinzu: „Gemeinsame Gespräche mit Alumni und anderen Start-ups bei einem fantastischen Kaffee schufen eine einladende Atmosphäre, die uns das Gefühl gab, Teil der Gemeinschaft zu sein.“

Das Leben in Ulm und Neu-Ulm war ein weiteres Highlight ihrer Praktika. Javiera erinnert sich: „Diese Städte haben mich umarmt und mir eine Mischung aus beruflichen Möglichkeiten und kulturellen Erfahrungen geboten, die ich sehr zu schätzen wusste.“ Auch Andrés genoss es, die örtliche Kultur zu erkunden und stellte fest, dass Ulm mit seiner reichen Geschichte und seiner lebendigen Gemeinschaft eine erstaunliche Stadt für internationale Studenten ist.“

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass die Zeit bei OM Luxury im Founders Space für beide Praktikanten ein entscheidendes Kapitel in ihrer beruflichen Laufbahn war. Sie verbesserten ihre Fähigkeiten, lernten, sich an die schnelllebige Welt der Start-ups anzupassen, und verrichteten eine sinnvolle Arbeit, die ihren Werten entsprach. Beide verließen das Unternehmen mit einem tieferen Verständnis ihrer jeweiligen Fachgebiete und waren dankbar für die Möglichkeit, sich in einem so innovativen und unterstützenden Umfeld persönlich und beruflich weiterzuentwickeln.

ment with her values added a layer of purpose to her tasks.

A significant aspect of their experience was the collaborative atmosphere at Founders Space. Javiera noted, “The diversity of ideas and the dynamic exchange of perspectives allowed me to learn from entrepreneurs across various industries.” Andrés echoed this sentiment: “Regular discussions about production costs, revenue streams, and market entry strategies with my team were invaluable for understanding the bigger picture of our startup’s operations.”

Both interns found that the balance between work and social interaction fostered creativity and community spirit. Javiera explained, “There were many opportunities for informal gatherings and events, which helped build camaraderie among interns and entrepreneurs.” Andrés added, “Sharing conversations over amazing coffee with alumni and other startups created a welcoming atmosphere that made us feel like part of the community.”

Living in Ulm and Neu-Ulm was another highlight of their internships. Javiera recalled, “These cities embraced me, offering a blend of professional opportunities and cultural experiences that I deeply appreciated.” Andrés also enjoyed exploring the local culture, noting that “Ulm is an amazing city for international students, with its rich history and vibrant community.”

In conclusion, their time at OM Luxury in Founders Space was a pivotal chapter in both interns’ professional journeys. They sharpened their skills, learned to adapt to the fast-paced world of startups, and engaged in meaningful work that aligned with their values. Both left with a deeper understanding of their respective fields, feeling grateful for the chance to grow personally and professionally in such an innovative and supportive environment.



Zum Onlineartikel:
Scan to read more:



INTERNATIONALE GASTDOZENT:INNEN DURCH ISUL PROJEKT GUEST LECTURER REPORT

Über unser Projekt „International Startup League“ (ISUL) konnten wir dieses Jahr drei internationale Gastdozenten an die HNU holen.

Through our „International Startup League“ (ISUL) project, we were able to bring three international guest lecturers to HNU this year.

Im Mai begrüßte das Institut Prof. Eli Gimmon vom Tel-Hai College in Israel als Gastdozent in Neu-Ulm: „Ich nahm an der konzeptionellen Seminarklasse von Prof. Jens Patzmann teil. Dieses englischsprachige Seminar wurde von 28 Studenten besucht, von denen die Hälfte internationale Studenten waren. Dieses Seminar wurde mit Hilfe von Herrn Thomas Joussen und Oliver Sommer von der Marketing- und Kommunikationsagentur JOUSSENKARLICZEK auf aktuelle Herausforderungen bezogen. Interessanterweise war die Herausforderung, die den Studenten gestellt wurde: „Wie kann die evangelische Kirche in Deutschland dem Vertrauensverlust kommunikativ begegnen und neue Akzeptanz in der Gesellschaft gewinnen?“ Die Studierenden werden in 4er-Gruppen ihre Arbeit bis zum Ende der Lehrveranstaltung einreichen müssen. Wir diskutierten, wie Dozenten nicht-originelle Arbeiten der Studierenden vermeiden können und wie ChatGPT transparent und richtig eingesetzt werden sollte.“

Vom 24.06. - 05.07. begrüßten wir Prof. Gonzalo Llanost von der Universidad Finis Terrae als Gastdozent an der HNU: „Mein Besuch an der HNU begann mit einem kurzen Begrüßungsgespräch mit Prof. Jens Uwe Pätzmann. Ich nahm als Jurymitglied an den konzeptionellen Seminarvorträgen zum Thema Markenmanagement teil. In der ersten Woche traf ich Verena Mattes und Antonia Schulz vom ISUL, die mir bei der Logistik halfen, und Sarah Bruder führte mich über den Campus. Ich traf mich mit der Forscherin Vanessa Robertson, wir tauschten Forschungserfahrungen aus und hielten gemeinsam einen Vortrag über den Kurs Post Development and Alternatives to Development. Ich hatte die Gelegenheit, die Abschlusspräsentationen der Gruppen des Kurses International Strategic Management unter der Leitung von Prof. Daniel Schallmo zu begleiten. Die anschließenden Feedback- und Fragerunden regten zu einem dynamischen Austausch an. Am nächsten Tag traf ich mich mit Professor Klaus Lang, um mögliche Möglichkeiten für ein Postdoc-Studium oder gemeinsame Forschungsinitiativen in Deutschland auszuloten. In der Vorlesung von Professorin Julia Kormann hielt ich einen Vortrag mit dem Titel ‚Wie wirkt sich unethisches Verhalten auf das Markenimage aus der Sicht des Verbrauchers aus?‘.

In May, the Institute welcomed Prof. Eli Gimmon from Tel-Hai College in Israel as a guest lecturer in Neu-Ulm: „I took part in the conceptual seminar class of Prof. Jens Patzmann. This English-speaking seminar was attended by 28 Students of which half were international students. This seminar was related to actual challenges by the help of Mr. Thomas Joussen and Oliver Sommer from the marketing and communication agency JOUSSENKARLICZEK. Interestingly the challenge which was presented to the students was: „How could the Protestant Church in Germany counter the loss of trust in a communicative way and gain new acceptance in society?“ The students in groups of 4 will have to submit their work by the end of the course. We discussed how lecturers can avoid non-original students' work while ChatGPT is ought to be utilized transparently in the right way[...]“

From 24.06. - 05.07., we welcomed Prof. Gonzalo Llanost from the Universidad Finis Terrae as a guest lecturer at HNU: „My visit at HNU began with a brief welcome meeting with Prof. Jens Uwe Pätzmann. I participated as a jury member in the conceptual seminar presentations on Brand Management. During the first week I met Verena Mattes and Antonia Schulz from ISUL, who helped me with the logistics and Sarah Bruder gave me a tour of the campus. I met with researcher Vanessa Robertson, we exchanged research experiences and gave a lecture together on the Post Development and Alternatives to Development course.

I had the opportunity to follow the final presentations of the groups of the International Strategic Management course led by Prof. Daniel Schallmo. The following rounds of feedback and questions stimulated a dynamic exchange. The next day I met with Professor Klaus Lang to explore possible opportunities for postdoctoral studies or joint research initiatives in Germany. In Professor Julia Kormann's lecture I gave a talk entitled ‚How does unethical behaviour affect brand image from the consumer's perspective?‘.

[...]In conclusion, my visit to HNU was academically enriching and instrumental in strengthening ties between our institutions. These relationships will continue flourishing, creating opportunities for mutual development in learning and innovation.“



Deutscher Akademischer Austauschdienst
German Academic Exchange Service

[...]Abschließend kann ich sagen, dass mein Besuch an der HNU eine akademische Bereicherung war und dazu beigetragen hat, die Beziehungen zwischen unseren Institutionen zu stärken. Diese Beziehungen werden weiter gedeihen und Möglichkeiten für die gegenseitige Entwicklung in den Bereichen Lernen und Innovation schaffen.

Anfang Oktober besuchte Dr. Boaz Hovav vom Max Stern Yezreel Valley College (Israel) unseren Campus, um eine Reihe von Vorlesungen zur Analyse von Gesundheitssystemen zu halten. Gemeinsam mit den Professoren Silvia Straub, Axel Focke, Patrick Da-Cruz und Roman Grinblat (DHBW) vermittelte er vergleichende Einblicke in das israelische, deutsche und andere OECD-Gesundheitssysteme. Im Rückblick auf seinen zweiwöchigen Besuch sagte Dr. Hovav: „Die Erfahrung hat meine Erwartungen übertroffen, dank eines gut strukturierten Zeitplans, der einen produktiven Austausch mit Dozenten und Studenten ermöglichte. Unsere Diskussionen betrafen wichtige Themen wie Gesundheitssysteme, Gesundheitsausgaben und medizinisches Unternehmertum sowie Forschung und Entwicklung im Gesundheitswesen. Die nachdenklichen Fragen der Studierenden zu den Unterschieden zwischen dem israelischen und dem deutschen Gesundheitswesen führten zu besonders interessanten Dialogen. Neben den akademischen Aspekten schätzte ich die herbstliche Schönheit Neu-Ulms und die deutsche Kultur, die ich während der wunderbaren Tage mit den Professoren Jens Pätzmann und Klaus Lang erleben durfte. Ich freue mich auf die weitere Zusammenarbeit mit meinen HNU-Kollegen.“

Im Dezember hatten wir außerdem Prof. Judy Chang Wong vom Seneca College in Toronto zu Gast.

In early October, Dr. Boaz Hovav from Max Stern Yezreel Valley College (Israel) visited our campus to deliver a series of lectures on health systems analysis. Working alongside professors Silvia Straub, Axel Focke, Patrick Da-Cruz, and Roman Grinblat (DHBW), he provided comparative insights into the Israeli, German, and other OECD healthcare systems.

Reflecting on his two-week visit, Dr. Hovav shared: „The experience exceeded my expectations, thanks to a well-structured schedule that enabled productive exchanges with faculty and students. Our discussions covered crucial topics including healthcare systems, health expenditure, and medical entrepreneurship, as well as research and development in health. The students' thoughtful questions about Israeli-German healthcare differences led to particularly engaging dialogues. Beyond the academic aspects, I appreciated experiencing Neu-Ulm's autumn beauty and German culture through wonderful days with professors Jens Pätzmann and Klaus Lang. I'm eager to continue collaborating with my HNU colleagues.“

In December, we welcomed Prof. Judy Chang Wong from Seneca College in Toronto.



DAAD HAW.INTERNATIONAL TAGUNG KARLSRUHE CONFERENCE KARLSRUHE



Deutscher Akademischer Austauschdienst
German Academic Exchange Service



Am 21. und 22. November fand die diesjährige Projekttagung des Deutschen Akademischen Austauschdiensts (DAAD) zum Programm HAW.International in Karlsruhe statt. Durch HAW.International werden Projekte an Hochschulen für angewandte Wissenschaften, mit dem Ziel die Internationalisierung dieser voranzutreiben, finanziell gefördert. Das Projekt „International Startup League“ (ISUL) ist eines dieser Förderprojekte, welches von 2022-2025 gefördert wird.

Neben einigen Impulsvorträgen und einer Podiumsdiskussion stand die Vernetzung der Projektvertreter der verschiedenen deutschen Hochschulen im Mittelpunkt.

Hierbei präsentierten sich rund 70 Projekte in vier Zeitslots. Verena Mattes stellte das Projekt ISUL der HNU vor. In den 90 Minuten der Posterpräsentation kamen viele interessierte Personen vorbei und informierten sich über das Projekt ISUL und dessen diverse Teilprojekte. Durch den Austausch mit den Vertretern der anderen Projekthochschulen konnten viele thematische Überschneidungen gefunden werden und somit hilfreiche Tipps und Ideen ausgetauscht werden. Zudem gab es die Möglichkeit vor Ort die Mitarbeitenden des DAAD kennenzulernen.

This year's project conference of the German Academic Exchange Service (DAAD) on the HAW.International programme took place in Karlsruhe on 21 and 22 November 2024. HAW.International provides financial support for projects at universities of applied sciences with the aim of promoting their internationalisation. The „International Startup League“ (ISUL) project is one of these projects, which will be funded from 2022-2025.

In addition to several keynote speeches and a panel discussion, the networking of project representatives from the various German universities took centre stage.

Around 70 projects presented themselves in four time slots. Verena Mattes presented the ISUL project at HNU. During the 90 minutes of the poster presentation, many interested people came by to find out more about the ISUL project and its various sub-projects. Through the exchange with the representatives of the other project universities, many thematic overlaps could be found and thus helpful tips and ideas could be exchanged. There was also the opportunity to get to know the DAAD staff on site.

**MITGLIEDER-
AKTIVITÄTEN**

*MEMBER
ACTIVITIES*



5.

Die Institutsmitglieder haben auch in diesem Jahr wieder einige spannende Formate umgesetzt.

Once again the members of the institute have implemented some exciting formats.

Die HNU macht einen weiteren Schritt in Richtung nachhaltige Campusentwicklung und versorgt Studierende und Mitarbeitende künftig mit einer kostenlosen Erfrischung: Am 17. Januar wurde ein Wasserspender in der Mensa eingeweiht, den die Firma Wieland-Werke AG der Hochschule zur Verfügung gestellt hat. Die umweltfreundliche Alternative zu Einwegflaschen reduziert den Plastikverbrauch und fördert die Gesundheit der HNU-Studierenden und -Mitarbeitenden.

The HNU is taking a further step towards sustainable campus development and will be providing students and staff with free refreshments in future: on January 17, a water dispenser was inaugurated in the canteen, which was provided to the university by Wieland-Werke AG. The environmentally friendly alternative to disposable bottles reduces plastic consumption and promotes the health of HNU students and staff.

Der Wasserspender, der ab sofort in Betrieb ist, bietet nicht nur eine bequeme und kostenfreie Möglichkeit, sich mit frischem Trinkwasser zu versorgen, sondern unterstützt auch die Bemühungen der HNU, nachhaltige Praktiken auf dem Campus zu fördern. Die Initiative, die aus dem Wahlpflichtfach „Applied Design Thinking“ hervorgegangen ist, zielt darauf ab, den Plastikverbrauch zu reduzieren und die Verwendung von Einwegflaschen zu minimieren. Auch auf das Selbstverständnis der HNU als Gesunde Hochschule zählt der Wasserspender ein – ein ausgewogener Wasserhaushalt unterstützt den Lernprozess. Der neuen Getränkequelle in der Mensa (Gebäude A) folgt nächstes Jahr eine weitere: Im Frühjahr wird ein zweiter Wasserspender in der Cafeteria des Gebäudes B installiert.

Die Bereitstellung des Wasserspenders zählt auf die umfangreiche Nachhaltigkeitsstrategie der Wieland-Werke AG ein. Damit unterstützt das Unternehmen die Förderung von jungen Talenten und gemeinnützigen Projekten in der Region.

„Als international agierendes Unternehmen und führender Hersteller in der Metallindustrie legen wir großen Wert auf Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung in all unseren Aktivitäten“, erläutert Christina Welte,

The water dispenser, which is now in operation, not only provides a convenient and free way to get fresh drinking water, but also supports HNU's efforts to promote sustainable practices on campus. The initiative, which emerged from the elective subject „Applied Design Thinking“, aims to reduce plastic consumption and minimize the use of disposable bottles. The water dispenser also contributes to HNU's self-image as a healthy university - a balanced water balance supports the learning process. The new water fountain in the canteen (Building A) will be followed by another one next year: In spring, a second water dispenser will be installed in the cafeteria of Building B.

The provision of the water dispenser is part of Wieland-Werke AG's comprehensive sustainability strategy. In this way, the company is supporting the promotion of young talent and charitable projects in the region.

„As an international company and leading manufacturer in the metal industry, we attach great importance to sustainability and social responsibility in all our activities,“ explains Christina Welte, Head of HR Administration, Recruiting & Marketing at Wieland. „We have a long-standing partnership with HNU. Together we can achieve more for

WIELAND ERMÖGLICHT NACHHALTIGE ERFRI- SCHUNG AN DER HNU *NEW WATER DISPENSER IN THE HNU CANTEEN*



Head of HR Administration, Recruiting & Marketing bei Wieland. „Uns verbindet mit der HNU eine langjährige Partnerschaft. Gemeinsam erreichen wir mehr für eine nachhaltigere Zukunft – deshalb war uns diese Unterstützung ein ganz besonderes Anliegen“. HNU-Vizepräsident Prof. Dr. Jens Kolb begrüßt dieses Engagement und freut sich über die Früchte der Zusammenarbeit: „Die Installation dieses Wasserspenders ist nicht nur ein weiterer Schritt in Richtung Umweltfreundlichkeit auf unserem Campus, sondern auch ein Beispiel für die Zusammenarbeit zwischen der Hochschule und der Wirtschaft. Wir danken der Wieland-Werke AG herzlich für ihre Unterstützung.“

Die HNU lädt alle Studierenden, Mitarbeitenden und Gäste dazu ein, den neuen Wasserspender zu nutzen und sich aktiv am gemeinsamen Ziel einer nachhaltigen Zukunft zu beteiligen.

a more sustainable future - that's why this support was a very special concern for us.“ HNU Vice President Prof. Dr. Jens Kolb welcomes this commitment and is pleased about the fruits of the cooperation: „The installation of this water dispenser is not only a further step towards environmental friendliness on our campus, but also an example of co-operation between the university and business. We would like to thank Wieland-Werke AG for their support.“

HNU invites all students, staff and guests to use the new water dispenser and actively participate in the common goal of a sustainable future.

Zum Onlineartikel:
Scan to read more:



GASTVORTRAG AN DER ANKARA UNIVERSITY *DISCUSSING AI- DRIVEN STRATEGY IN HEALTHCARE*

Wie kann Künstliche Intelligenz in der Strategieentwicklung im Gesundheitswesen berücksichtigt werden? Um diese Frage ging es in einem Gastvortrag, den Prof. Dr. Patrick Da-Cruz, Studiengangleiter an der Fakultät Gesundheitsmanagement der HNU, an der Ankara University hielt.

How can artificial intelligence be taken into account in strategy development in the healthcare sector? This question was the subject of a guest lecture given at Ankara University by Prof. Dr. Patrick Da-Cruz, Head of Studies at the Faculty of Health Management at HNU.

In seinem digitalen Vortrag „AI Strategie and Use cases in Healthcare“ thematisierte Professor Da-Cruz unter anderem, wie KI in der Strategieentwicklung und -implementierung im Gesundheitswesen berücksichtigt werden kann, welche vielversprechenden Anwendungsfälle in ausgewählten Segmenten bereits existieren und wie Gesundheitseinrichtungen von den dynamischen Entwicklungen profitieren können.

Regel Austausch zwischen Teilnehmenden

Im Anschluss an den Vortrag diskutierten die teilnehmenden Professorinnen und Professoren, Doktorandinnen und Doktoranden sowie Masterstudierenden die Themen Haftung und künftige Anforderungen an Führungspersonen im Gesundheitswesen.

Bereits seit mehreren Jahren besteht zwischen der Fakultät Gesundheitsmanagement der HNU und der Ankara University eine enge Kooperation, beispielsweise in den Bereichen Forschung und Studierenden- und Beschäftigtenaustausch.

In his digital presentation „AI Strategy and Use cases in Healthcare“, Professor Da-Cruz discussed, among other things, how AI can be taken into account in strategy development and implementation in the healthcare sector, which promising use cases already exist in selected segments and how healthcare facilities can benefit from the dynamic developments.

Lively exchange between participants

Following the lecture, the participating professors, doctoral students and Master's students discussed the topics of liability and future requirements for managers in the healthcare sector.

The Faculty of Healthcare Management at HNU and Ankara University have already been cooperating closely for several years, for example in the areas of research and student and employee exchanges.



Photo: Wangkun Jia - stock.adobe.com




ANKARA UNIVERSITY
FACULTY OF HEALTH SCIENCES
DEPARTMENT OF HEALTHCARE
MANAGEMENT




AI STRATEGIES and USE CASES in HEALTHCARE



Wednesday
20 December 2023



16:00 Germany Time
18:00 Türkiye Time

Prof. Dr. Patrick Da-Cruz
Neu-Ulm University of Applied Sciences

Moderator
Prof. Dr. Ece Uğurluoğlu Aldoğan



Zum Onlineartikel:
Scan to read more:



Im Rahmen der Engineers Week 2024 in Irland leitete Carina Volk-Schor, wissenschaftliche Mitarbeiterin der HNU und Doktorandin im Bereich Entrepreneurship Education, einen interdisziplinären Design Sprint Workshop in Kooperation mit dem Dundalk Institute of Technology (DKIT). Der Workshop ermöglichte Studierenden aus Ingenieurwesen und Betriebswirtschaft der DKIT, gemeinsam kreative Lösungen für ein drängendes Thema zu entwickeln: Nachhaltiges Recycling von Frachtverfolgungsgeräten.

As part of Engineers Week 2024 in Ireland, Carina Volk-Schor, research associate at HNU and doctoral student in the field of entrepreneurship education, led an interdisciplinary design sprint workshop in cooperation with the Dundalk Institute of Technology (DKIT). The workshop enabled engineering and business students from DKIT to work together to develop creative solutions for a pressing issue: Sustainable recycling of cargo tracking devices.

Internationaler Austausch und Innovativer Design Sprint

Die „Engineers Week“ in Irland würdigt die bedeutsame Arbeit von Ingenieurinnen und Ingenieuren, deren kreative und kooperative Ansätze die Gesellschaft voranbringen. Der Workshop verband das Fachwissen in den Bereichen Entrepreneurship und Ingenieurwesen und bot den Studierenden eine wertvolle Gelegenheit, den Design-Sprint-Prozess praxisnah zu erleben und anzuwenden.

International exchange and innovative design sprint

Engineers Week in Ireland recognises the important work of engineers whose creative and collaborative approaches drive society forward. The workshop combined expertise in entrepreneurship and engineering and provided students with a valuable opportunity to experience and apply the design sprint process in a practical way.

NACHHALTIGE INNOVATIONEN DURCH INTERNATIONALE ZUSAMMENARBEIT *HNU AND DKIT ORGANISE ENGINEERS WEEK 2024*

Praxisnahes Arbeiten: Nachhaltige Lösungen für echte Herausforderungen

Mit der Aufgabe, nachhaltige Recyclingmöglichkeiten für elektronische Frachtverfolgungsgeräte zu entwickeln, konnten die Studierenden direkt an einer realen Problemstellung arbeiten. Die Challenge wurde vom Unternehmen Overhaul (Irland) gestellt, wodurch die Teilnehmenden mit den Herausforderungen und Anforderungen eines echten Recyclingprozesses konfrontiert wurden. Dank der klaren Struktur des Design Sprints entwickelten die Teams in kurzer Zeit konkrete und kreative Lösungsansätze.

Kreative Präsentationen und Begeisterung für die Ingenieurkunst

Am Ende des Workshops stellte jedes Team seine Ideen einem Panel vor. Die Vielfalt und Kreativität der vorgestellten Lösungen verdeutlichten die Bedeutung internationaler Kooperationen und die Kraft des interdisziplinären Austauschs. Kate Johnston (DKIT) und Maryellen Kelledy (DKIT) zeigten sich begeistert über das Engagement der Studierenden und die innovativen Ansätze, die während des Workshops entstanden sind.

Die Zusammenarbeit der DKIT und der HNU zeigt, wie internationale Partnerschaften innovative Lernformate schaffen können und das Potenzial haben, nachhaltige Lösungen für die Zukunft zu fördern.

Practical work: Sustainable solutions for real challenges

With the task of developing sustainable recycling options for electronic freight tracking devices, the students were able to work directly on a real-life problem. The challenge was set by the company Overhaul (Ireland), which confronted the participants with the challenges and requirements of a real recycling process. Thanks to the clear structure of the design sprint, the teams developed concrete and creative solutions in a short space of time.

Creative presentations and enthusiasm for the art of engineering

At the end of the workshop, each team presented their ideas to a panel. The diversity and creativity of the solutions presented emphasised the importance of international cooperation and the power of interdisciplinary exchange. Kate Johnston (DKIT) and Maryellen Kelledy (DKIT) were delighted with the commitment of the students and the innovative approaches that emerged during the workshop.

The collaboration between DKIT and HNU shows how international partnerships can create innovative learning formats and have the potential to promote sustainable solutions for the future.

Zum Onlineartikel:
Scan to read more:



ERFOLGREICHER IMPACT DAY DER HNU INNOVATION MEETS FUTURE VISION

In den Räumlichkeiten des Innovation Space der Hochschule Neu-Ulm (HNU) versammelten sich am 10. April rund 70 Studierende, Gründerinnen und Gründer und Innovationsbegeisterte, um gemeinsam einen Schritt in Richtung einer nachhaltigeren und gerechteren Zukunft zu gehen.

On April 10, around 70 students, founders and innovation enthusiasts gathered in the Innovation Space at Neu-Ulm University of Applied Sciences (HNU) to take a step together towards a more sustainable and fairer future.

Der Impact Day an der HNU hat unter Beweis gestellt, dass Innovation und soziales Unternehmertum eine kraftvolle Kombination bilden, um auf die Herausforderungen der heutigen Zeit zu reagieren. Das Highlight des Abends war die inspirierende Keynote von Kristina Notz von der Social Entrepreneurship Akademie München, die mit ihren Worten und Erfahrungen das Publikum in ihren Bann zog. Ebenso beeindruckend waren die Inspiration pitches von Earth-Y und Share Ways, die mit ihren innovativen Ansätzen für smarte Solaranlagen und gemeinschaftliches, inklusives Reisen ihre Lösungen für ein besseres Morgen zeigten. Dabei berichteten sie offen aus ihren Erfahrungen und machten Mut für nachkommende Gründerinnen und Gründer.

Insgesamt präsentierten sieben studentische Teams ihre im Wintersemester 2023/24 Semester erarbeiteten Projekte. Die Bandbreite der Themen war enorm und reichte von technologischen Innovationen bis hin zu sozialen Unternehmungen. Den Höhepunkt bildete die Verkündung des Gewinnerteams „Urban Oasis“, das mit seiner visionären Idee zur Stadtraumbegrünung nicht nur die Jury überzeugte, sondern auch den begehrten Preis der Kickstart-Fastlane-Förderung erhielt. Dieser Preis, dotiert mit bis zu 7.500 €, soll den Weg für die weitere Entwicklung und Umsetzung ihrer Idee ebnen.

„Die Leidenschaft und das Engagement der Studierenden sind ein lebendiges Zeichen dafür, dass wir gemeinsam eine positive Veränderung herbeiführen können“, so Prof. Dr. Thomas Bayer, stellvertretend für die HNU-Impact-Community. „Mit Veranstaltungen wie dem Impact

The Impact Day at HNU proved that innovation and social entrepreneurship are a powerful combination to respond to today's challenges. The highlight of the evening was the inspiring keynote speech by Kristina Notz from the Social Entrepreneurship Academy Munich, who captivated the audience with her words and experiences. Equally impressive were the inspirational pitches from Earth-Y and Share Ways, who presented their solutions for a better tomorrow with their innovative approaches to smart solar systems and collaborative, inclusive travel. They spoke openly about their experiences and encouraged future founders.

A total of seven student teams presented the projects they developed during the winter semester 2023/24. The range of topics was enormous and ranged from technological innovations to social ventures. The highlight was the announcement of the winning team „Urban Oasis“, which not only impressed the jury with its visionary idea for greening urban spaces, but also received the coveted Kickstart Fastlane funding prize. This prize, endowed with up to €7,500, is intended to pave the way for the further development and implementation of their idea.

„The passion and commitment of the students are a living sign that together we can bring about positive change,“ says Prof. Dr. Thomas Bayer, representing the HNU Impact Community. „With events such as Impact Day, we create a platform where innovative ideas are not only presented, but also promoted.“



Day schaffen wir eine Plattform, auf der innovative Ideen nicht nur präsentiert, sondern auch gefördert werden.“

Neben den Pitch-Präsentationen bot der Abend reichlich Gelegenheit zum Networking. Die Teilnehmenden nutzten die Chance, sich mit anderen Teams und erfahrenen Unternehmenden auszutauschen und wertvolle Kontakte zu knüpfen.

Mit dem diesjährigen Impact Day hat die Hochschule Neu-Ulm erneut ihre Rolle als Treiberin von Innovation und sozialem Unternehmertum unterstrichen. Die Veranstaltung hinterließ einen bleibenden Eindruck und motiviert alle Beteiligten, weiterhin aktiv an der Gestaltung einer besseren Zukunft zu arbeiten.

In addition to the pitch presentations, the evening offered plenty of opportunities for networking. Participants took the opportunity to exchange ideas with other teams and experienced companies and make valuable contacts.

With this year's Impact Day, Neu-Ulm University of Applied Sciences once again underlined its role as a driver of innovation and social entrepreneurship. The event left a lasting impression and motivated everyone involved to continue working actively to shape a better future.

Zum Onlineartikel:
Scan to read more:



Tief in die Welt rund um Crypto Currency und Blockchain eintauchen und ihre Verwendung kennenlernen: Das ermöglichte eine Summer School der Fakultät Wirtschaftswissenschaften vom 3. bis 6. Juni 2024 an der Hochschule Neu-Ulm (HNU). Angeleitet wurden die Teilnehmenden von Experten eines Schweizer Crypto-Start-ups.

Diving deep into the world of cryptocurrency and blockchain and learning about their use: this was made possible by a summer school held by the Faculty of Business Administration and Economics at Neu-Ulm University of Applied Sciences (HNU) from June 3 to 6, 2024. The participants were guided by experts from a Swiss crypto start-up.

Eine spannende Woche erlebten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der von der Fakultät Wirtschaftswissenschaften organisierten Summer School zur vielfältigen Welt der Crypto Currencies und Blockchain.

Die Dozenten Pan-Theo Gross-Ruyken und Agust Anarsson des Schweizer Crypto Start-Up PTGR vermittelten aus erster Hand Kenntnisse und Erfahrungen zur Entwicklung der Crypto Currencies und der Einsatzmöglichkeiten einer Blockchain. Die intensive Gruppenarbeit ermöglichte zudem das Kennenlernen und den interkulturellen Austausch der Studierenden aus der HNU sowie Incomings aus Jordanien, Libyen, Pakistan, Ghana und Mauritius.

Die Gruppenarbeiten beschäftigten sich insbesondere mit den Möglichkeiten der Tokenization für Anwendungsfälle außerhalb des Crypto Currency Universums sowie des Marketings von möglichen Use Cases.

The participants of the summer school organised by the Faculty of Business and Economics experienced an exciting week on the diverse world of cryptocurrencies and blockchain.

Lecturers Pan-Theo Gross-Ruyken and Agust Anarsson from the Swiss crypto start-up PTGR provided first-hand knowledge and experience on the development of cryptocurrencies and the potential applications of blockchain. The intensive group work also enabled students from HNU and incoming students from Jordan, Libya, Pakistan, Ghana and Mauritius to get to know each other and engage in intercultural dialogue.

The group work focused in particular on the possibilities of tokenisation for use cases outside the cryptocurrency universe and the marketing of possible use cases. The focus was on the task of designing busi-

SUMMER SCHOOL ZU CRYPTO CURRENCY UND BLOCKCHAIN *DIVING INTO THE WORLD OF CRYPTOCURRENCY AND BLOCKCHAIN*

Im Mittelpunkt stand die Aufgabe, Geschäftsmodelle für den Einsatz der Blockchain in der Realwirtschaft zu konzipieren. Die Coaches von PTGR fanden ein erstes Konzept für die Verwendung einer Blockchain beim Kaffeeimport von Äthiopien nach Deutschland hoch bemerkenswert – die sog. Coffeefchain. Ziel ist neben der Gewährleistung von hoher Qualität für die Verarbeiter vor allem die Erzielung eines stetigen und höheren Einkommens für das Erzeugernetzwerk der Kleinbauern.

ness models for the use of blockchain in the real economy. The PTGR coaches found an initial concept for the use of a blockchain to import coffee from Ethiopia to Germany - the so-called Coffeefchain - highly remarkable. In addition to guaranteeing high quality for the processors, the aim is above all to generate a steady and higher income for the producer network of small farmers.



Zum Onlineartikel:
Scan to read more:



ENTREPRENEURSHIP EDUCATION *SWISS EXPERTISE ON SHOW IN CYPRUS*

Am 27. Juni 2024 fand in Limassol eine Konferenz zum Thema unternehmerische Bildung statt. Zu den Veranstaltern zählten unter anderem die UNECE und das SBFJ. Im Mittelpunkt der Konferenz standen insbesondere Fragen im Zusammenhang mit der Bildung für nachhaltige Entwicklung und ihrem Einfluss auf das Unternehmertum. Auch Schweizer Fachleute stellten ihre Standpunkte vor.

On 27 June 2024, a conference was held on the topic of entrepreneurship education. It was organised by Cyprus in collaboration with the UNECE and SERI. One of the key topics of the conference was education for sustainable development and its influence on entrepreneurship teaching. Swiss experts also shared their views on the subject.

Das Ministerium für Bildung, Sport und Jugend der Republik Zypern war Gastgeber dieser Konferenz, die in Zusammenarbeit mit der Wirtschaftskommission der Vereinten Nationen für Europa (UNECE) und dem SBFJ organisiert wurde. An der Konferenz ging es darum, wie Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) in die Erziehung zum Unternehmertum einfließen kann. Die Herausforderung besteht darin, Unternehmerinnen und Unternehmer auszubilden, die gewillt sind, für eine nachhaltige Zukunft positiv auf Umwelt, Wirtschaft und Soziales einzuwirken. Europa bringt sich stark in die Diskussionen zur Transformation der Wirtschaftssysteme ein, da dieser Aspekt als Meilenstein auf dem Weg zur Nachhaltigkeit gilt. Der Plan zur Umsetzung der Strategie der UNECE für BNE in den Jahren 2021 bis 2030 stellt einen entscheidenden Schritt zur gesamtheitlichen Integration von BNE auf allen Bildungsstufen und in allen Bereichen der Gesellschaft dar. Dieser Plan sieht vier Handlungsfelder vor, darunter auch den Schwerpunkt «Unternehmertum, Beschäftigung, Innovation und BNE». Dessen Umsetzung wird vom SBFJ im UNECE-Lenkungsausschuss unterstützt.

Unternehmerische Bildung

Unternehmerische Bildung spielt eine Schlüsselrolle beim Erwerb von Kompetenzen wie Kreativität, Problemlösungsfähigkeit und Risikobereitschaft, die für einen positiven Wandel erforderlich sind. BNE fördert kritisches Denken, globales Lernen und ein besseres Verständnis von wirtschaftlichen, ökologischen, kulturellen und sozialen Zusammenhängen. Die Aufnahme von BNE in die unternehmerische Bildung ist

The conference, hosted by the Ministry of Education, Sport and Youth of the Republic of Cyprus, was organised in collaboration with the United Nations Economic Commission for Europe (UNECE) and SERI. It looked at how education for sustainable development could influence the teaching of entrepreneurship with a view to having a positive environmental, social and economic impact for a sustainable future.

Europe is currently engaged in a debate on the transformation of economic systems as a crucial step towards sustainability. The implementation framework of the UNECE Strategy for Education for Sustainable Development (ESD) from 2021 to 2030 represents a decisive step towards the holistic integration of ESD at all levels of education and in all sectors of society. It sets out four lines of action, including the «Entrepreneurship, employment, innovation and ESD» priority area. SERI supports the implementation of this priority area as part of its contribution to the UNECE Steering Committee for ESD.

Entrepreneurship education

Entrepreneurship education plays a central role in the acquisition of a range of skills – creativity, ability to solve problems, the aptitude for risk-taking – all of which are necessary for positive change. In turn, ESD fosters critical thinking, promotes global citizenship and deepens the understanding of economic, environmental, cultural and social issues. Integrating ESD into entrepreneurship education is essential for empowering youth to build a more sustainable and equitable future.



Photo: Top Kinisis Conferences and Events

zentral, um nachfolgenden Generationen die Mittel zur Schaffung einer nachhaltigeren und gerechteren Zukunft an die Hand zu geben.

Die Konferenz forderte die Mitgliedstaaten auf, BNE einzusetzen, um bei den jungen Leuten in Ausbildung Unternehmergeist und Innovation zu fördern, Transformationen in Richtung nachhaltiger Entwicklung zu beschleunigen sowie die Beschäftigungsfähigkeit von jungen Menschen zu verbessern. Jugendliche spielten auch an der Konferenz eine wichtige Rolle. Als Vertreter der Schweiz war Florian Hebeisen angereist, Vorstandsmitglied der Schweizerischen Arbeitsgemeinschaft der Jugendverbände (SAJV). Er und seine Kolleginnen und Kollegen aus weiteren Ländern unterstrichen, wie wichtig es sei, junge Menschen in den gesamten Prozess zur Umsetzung der Strategie der UNECE einzubeziehen. Dies gelte ganz besonders für Projekte im Bildungsbereich.

Schweizerisches Know-how

Unternehmerisches Denken und Handeln sind Schlüsselkompetenzen für künftige Führungspersonen. Das Schweizerische Zentrum für unternehmerisches Denken und Handeln (szUDH) trägt dazu bei, diese Kompetenzen in der beruflichen Grundbildung schweizweit zu verankern. Drei Fachleute des szUDH haben an der Konferenz in Zypern Schweizer Know-how weitergegeben. Unter anderem Leonardo Bitetti:

Leandro Bitetti, Studiengangsverantwortlicher des Master of Science in Business Administration mit Schwerpunkt Innovation Management an der SUPSI, betonte die Dringlichkeit, im Rahmen von unternehmerischer Bildung neue Instrumente zu entwickeln, die auf Nachhaltigkeit ausgelegt sind. Dies sei insbesondere für Unternehmen und Einzelpersonen mit grossen Auswirkungen auf Umwelt, Soziales und Governance sinnvoll. Die neuen Herausforderungen in einer sich schnell verändernden Unternehmens- und Handelslandschaft liessen sich mit den bestehenden Instrumenten und Methoden nicht ausreichend bewältigen. In einer von ihm moderierten Podiumsdiskussion sprach er zudem über die Veränderung von Lernräumen: Traditionelle Klassenzimmer, die für Frontalunterricht konzipiert sind, werden durch Räumlichkeiten ersetzt, die Lernen durch Herausforderungen und aufgrund von Erfahrungen fördern. Diese Veränderungen setzen voraus, dass sich Lehrkräfte weiterbilden, um sich dem kulturellen Wandel im Bildungswesen anzupassen.

The conference encouraged UNECE member states to use education for sustainable development as a means of strengthening entrepreneurship and innovation among young people, accelerating the transformation towards sustainable development, and enhancing the employability of young people by bettering their skills. Young people played an important role in the conference. Switzerland was represented by Florian Hebeisen, a member of the committee of the Swiss National Youth Council. He and his colleagues stressed the importance of involving young people in the whole process, particularly in projects in the field of education.

Swiss expertise

The Swiss Centre for Entrepreneurial Thinking and Action (scETA) is helping to incorporate such skills in initial vocational training at national level. Three experts brought their Swiss expertise to the conference, giving keynote speeches, moderating panel discussions and leading workshops. Leonardo Bitetti, among others:

Leandro Bitetti, head of the Master of Science in Business Administration programme with specialisation in innovation management at the University of Applied Sciences and Arts of Southern Switzerland (SUPSI), emphasised the urgent need to develop new tools for the teaching of entrepreneurship. These tools should be based on sustainability principles in order to enable companies and individuals to achieve a high environmental, social and governance (ESG) impact. Mr Bitetti pointed out that, in a rapidly changing entrepreneurial and business landscape, new challenges cannot be fully met with existing, generic tools and methods. In a session he moderated, he also spoke about the transformation of learning spaces. Traditional classrooms, which are designed for lecture-based teaching, should be transformed into environments that encourage challenge-based and experiential learning. This change requires continuous learning on the part of educators to adapt to the cultural evolution in education.

Zum Onlineartikel:
Scan to read more:



Zukunft gestalten – KI entdecken: Unter diesem Motto hat die Hochschule Neu-Ulm (HNU) eine neue Anlaufstelle für Unternehmen sowie Studien- und Weiterbildungsinteressierte im Bereich Künstliche Intelligenz geschaffen. Der AI Hub bringt KI-Akteurinnen und -akteure zusammen, bündelt KI-Aktivitäten und treibt das Thema in Forschung, Lehre und Wissens- und Technologietransfer konzentriert voran.

Shaping the future - discovering AI: under this motto, Neu-Ulm University of Applied Sciences (HNU) has created a new contact point for companies as well as those interested in studying and further education in the field of artificial intelligence. The AI Hub brings together AI stakeholders, bundles AI activities and promotes the topic in research, teaching and knowledge and technology transfer in a concerted manner.

Die Anwendung, Erforschung und Vermittlung der Zukunftstechnologie künstliche Intelligenz spielt eine wesentliche Rolle an der HNU – nicht nur etwa im Masterstudiengang „Artificial Intelligence and Data Analytics“, im Weiterbildungsprogramm „AI Leadership“, im Praxisnetzwerk AI Innovation Circle oder im HNU-Forschungsschwerpunkt Künstliche Intelligenz.

KI-Transfer: zentraler Bestandteil der HNU-Technologietransferzentren

Bereits im Februar ist die HNU mit den beiden Technologie-Transfer-Zentren „Künstliche Intelligenz (KI) und Data Analytics“ in Günzburg sowie „Smart Production and Logistics“ in Leipzig zum Regionalzentrum für das Programm „KI Transfer Plus“ des Bayerischen Staatsministerium für Digitales geworden. Dieses Programm zielt darauf ab, die regionale Wirtschaft und Gesellschaft durch den Einsatz und die Implementierung von KI-Technologien zu stärken. Das Regionalzentrum bietet eine Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Praxis, indem es Unternehmen und Organisationen in der Region die Möglichkeit gibt, von den neuesten Entwicklungen in der KI-Forschung zu profitieren und diese in ihre eigenen Prozesse zu integrieren.

The application, research and communication of the future technology of artificial intelligence plays an important role at HNU - not only in the Master's degree program „Artificial Intelligence and Data Analytics“, in the continuing education program „AI Leadership“, in the practice network AI Innovation Circle or in the HNU research focus on artificial intelligence.

AI transfer: a central component of the HNU technology transfer centers

In February, HNU became a regional center for the „AI Transfer Plus“ program of the Bavarian State Ministry of Digital Affairs with the two technology transfer centers „Artificial Intelligence (AI) and Data Analytics“ in Günzburg and „Smart Production and Logistics“ in Leipzig. This program aims to strengthen the regional economy and society through the use and implementation of AI technologies. The regional center provides an interface between science and practice by giving companies and organizations in the region the opportunity to benefit from the latest developments in AI research and integrate them into their own processes.

ZUKUNFT GESTALTEN – KI ENTDECKEN *HNU FOUNDS AI HUB*

Interdisziplinär, praxisorientiert, kooperativ: AI Hub hebt Synergien an der HNU

Mit dem AI Hub erhalten diese und weitere Initiativen ab sofort einen neuen gemeinsamen Rahmen. „Unsere Schlüsselfunktion im Bereich KI basiert auf der Integration dreier Dimensionen: Wir erforschen KI, wir bringen KI in die Praxis und wir vermitteln KI-Kompetenzen“, erklärt Prof. Dr. Jens Kolb, Vizepräsident für Transfer und Weiterbildung an der HNU und Initiator der neuen Plattform. „Diesen Dreiklang bilden wir nun zentral und mit konkreten Anknüpfungspunkten und Angeboten ab.“

In der Bündelung von wertvoller Expertise, innovativen Ansätzen und breiter Praxiserfahrung soll die neugeschaffene Plattform AI Hub das volle Potenzial von KI-Technologien entfalten und zugänglich machen. Der Fokus liegt dabei auf inter- und transdisziplinärer Zusammenarbeit; angewandte Forschung bildet die Grundlage für eine gemeinsame Gestaltung der Zukunft von und mit Künstlicher Intelligenz.

Interdisciplinary, practice-oriented, cooperative: AI Hub leverages synergies at HNU

With the AI Hub, these and other initiatives now have a new common framework. „Our key function in the field of AI is based on the integration of three dimensions: We research AI, we bring AI into practice and we teach AI skills,“ explains Prof. Dr. Jens Kolb, Vice President for Transfer and Continuing Education at HNU and initiator of the new platform. „We are now mapping this triad centrally and with specific points of contact and offers.“

By bundling valuable expertise, innovative approaches and broad practical experience, the newly created AI Hub platform aims to develop the full potential of AI technologies and make it accessible. The focus is on inter- and transdisciplinary collaboration; applied research forms the basis for jointly shaping the future of and with artificial intelligence.

Mit KI zu mehr Innovationskraft und Wettbewerbsfähigkeit

Unternehmen bietet der AI Hub praktische Unterstützung, Tools und Know-how für innovative KI-Lösungen – etwa im Bereich IT, für Produktions- und Dienstleistungsprozesse oder im Management.

Grundstein für einen KI-Berufsweg

Studieninteressierte erhalten in einem Bachelor- und einem Masterstudiengang mit Schwerpunkt KI/Big Data die relevanten Kompetenzen für eine spätere Berufstätigkeit im KI-Bereich.

Karriere mit KI-Expertise vorantreiben

Weiterbildungsinteressierte profitieren von Bildungsprogrammen mit KI-Schwerpunkt, die es ermöglichen, KI-Technologien zu verstehen und im Beruf anzuwenden.

More innovative strength and competitiveness with AI

The AI Hub offers companies practical support, tools and expertise for innovative AI solutions - for example in IT, for production and service processes or in management.

Foundation stone for an AI career path

Prospective students receive the relevant skills for a future career in the AI sector in a Bachelor's and a Master's degree course with a focus on AI/Big Data.

Advance your career with AI expertise

Those interested in further education benefit from educational programs with an AI focus that enable them to understand AI technologies and apply them in their career.

Zum Onlineartikel:
Scan to read more:



MARIA STERN GYMNASIUM X HNU TRANSFER PROJECT “SOCIAL ENTREPRENEURSHIP”

Im Rahmen des Transferprojekts „Soziales Unternehmertum“ fand eine Abschlussveranstaltung statt, bei der Schülerinnen und Schüler des Maria Stern Gymnasiums Augsburg die Hochschule Neu-Ulm (HNU) besuchten. Während des gesamten Schuljahres wurden die Teilnehmer von Carina Volk-Schor, wissenschaftliche Mitarbeiterin und Doktorandin im Bereich Gründungsdidaktik und Wirtschaftswissenschaften an der HNU, fachlich und inhaltlich begleitet.

As part of the ‘Social Entrepreneurship’ transfer project, a final event took place at which pupils from Maria Stern Gymnasium Augsburg visited Neu-Ulm University of Applied Sciences (HNU). Throughout the school year, the participants were accompanied by Carina Volk-Schor, research assistant and doctoral student in the field of start-up didactics and economics at the HNU, in terms of expertise and content.

Innovative Projekte zur Bewältigung gesellschaftlicher Herausforderungen

Im Rahmen des P-Seminars „Soziales Unternehmertum“ entwickelten die Schülerinnen und Schüler drei innovative Ideen zur Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen: eine Initiative zur Bekämpfung von Altersarmut, ein Projekt zur Vermeidung von Einsamkeit im Alter sowie ein Konzept für eine inklusive Gärtnerei zur Begrünung städtischer Flächen. Carina Volk-Schor stand den Schülerinnen und Schülern bei insgesamt sieben gemeinsamen Terminen als Coach und Dozentin zur Seite.

Die Abschlussveranstaltung umfasste eine Führung durch den HNU Founders Space und den Innovation Space. Ein Highlight des Events war der Pitch von Aurelia Vetter, einer Stipendiatin des Women EXIST-Programms, die ihre Geschäftsidee „Vepra“ präsentierte. Diese Initiative zielt darauf ab, Barrieren abzubauen, Diversität als Chance zu

Innovative projects to tackle social challenges

As part of the P-seminar ‘Social Entrepreneurship’, the students developed three innovative ideas to solve social challenges: an initiative to combat poverty in old age, a project to prevent loneliness in old age and a concept for an inclusive market garden to green urban spaces. Carina Volk-Schor supported the students as a coach and lecturer at a total of seven joint meetings.

The final event included a tour of the HNU Founders Space and the Innovation Space. One highlight of the event was the pitch by Aurelia Vetter, a scholarship holder of the Women EXIST programme, who presented her business idea ‘Vepra’. This initiative aims to break down barriers, utilise diversity as an opportunity and promote business success through an inclusive and diverse working environment.



nutzen und den Unternehmenserfolg durch eine inklusive und vielfältige Arbeitsumgebung zu fördern.

Unterstützung durch das HNU-Professorenteam

Das Projekt wurde zusätzlich von weiteren Professorinnen der HNU begleitet. Prof. Dr. Judith Mayer vermittelte den Schülerinnen und Schülern das Thema Nachhaltigkeit, während Prof. Dr. Julia Künkele und Carina Volk-Schor ein zweitägiges „Planspiel Start-up“ organisierten, das das betriebswirtschaftliche Verständnis der Teilnehmenden schulte. Prof. Dr. Antje Wild gestaltete gemeinsam mit Carina Volk-Schor und Dr. Hanna Brehm einen Innovationsworkshop im HNU Innovation Space, in dem die Schülerinnen und Schüler kreative Methoden wie Design Sprints erlernten und ihre Ideen weiterentwickelten.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass das Projekt „Soziales Unternehmertum“ eine wertvolle Plattform für kreative Ideen bot und einen bedeutenden Beitrag zur Entwicklung wichtiger Kompetenzen bei jungen Menschen leistete.

Support from the HNU team of professors

The project was also supported by other female professors at HNU. Prof. Dr. Judith Mayer taught the students about sustainability, while Prof. Dr. Julia Künkele and Carina Volk-Schor organised a two-day 'start-up business game' to train the participants' understanding of business management. Prof. Dr. Antje Wild, together with Carina Volk-Schor and Dr. Hanna Brehm, organised an innovation workshop in the HNU Innovation Space, in which the students learned creative methods such as design sprints and developed their ideas further.

To summarise, the 'Social Entrepreneurship' project provided a valuable platform for creative ideas and made a significant contribution to the development of important skills in young people.

Zum Studiengang:
Scan to read more:



Praxisnahe Einblicke in das Thema Nachhaltigkeitsberichterstattung haben HNU-Studierende im Rahmen eines Workshops mit Ernst & Young erhalten. Die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft bot in der interaktiven Veranstaltung nicht nur fachlichen Input, sondern auch Vernetzungsmöglichkeiten.

HNU students gained practical insights into the topic of sustainability reporting as part of a workshop with Ernst & Young. At the interactive event, the auditing firm not only offered professional input, but also networking opportunities.

Ernst & Young, eine der „Big4“-Prüfungs- und Beratungsgesellschaften, vermittelte den Studierenden des BWL-Studienschwerpunkts „Jahresabschluss“ unter der Leitung von Prof. Dr. Stefan Weber und Prof. Dr. Niklas Homfeldt aktuelle und praxisrelevante Inhalte aus dem Bereich Nachhaltigkeitsberichterstattung. Neben fachlicher Expertise standen auch Vernetzung und vielfältige Karrieremöglichkeiten während des Studiums und nach dem Studium im Fokus. Ein besonderes Highlight stellte das Get-together am Ende des ersten Veranstaltungstages dar, bei dem Ernst & Young die Teilnehmenden zum weiterführenden Austausch in einem Restaurant einluden.

Ernst & Young, one of the „Big 4“ auditing and consulting firms, provided the students of the business administration major „Annual Financial Statements“ under the direction of Prof. Dr. Stefan Weber and Prof. Dr. Niklas Homfeldt with current and practice-relevant content from the field of sustainability reporting. In addition to specialist expertise, the focus was also on networking and a wide range of career opportunities during and after the course. A special highlight was the get-together at the end of the first day of the event, where Ernst & Young invited the participants to a restaurant for further discussions.

NACHHALTIGKEITSBE- RICHTERSTATTUNG MIT ERNST & YOUNG *INTERACTIVE WORKSHOP*



Zum Onlineartikel:
Scan to read more:



EIN EISAUTOMAT FÜR DEN CAMPUS

HNU SUPPORTS MASTER'S STUDENT WITH MARKET RESEARCH

Theorie und Praxis optimal verknüpft: Der MBA-Student Jan Winter von der Hochschule Neu-Ulm (HNU) schreibt seine Masterarbeit in einer regionalen Eisproduktionsfirma und forscht zum Thema Markenaufbau im Business-to-Business-Bereich (B2B). Die HNU unterstützt ihn im praktischen Teil der Abschlussarbeit: Für eine Markterkundung ist ein Eisautomat im B-Gebäude aufgestellt, der Erkenntnisse zum Kaufverhalten liefern soll. Bei der Einweihung war auch Jens Kolb, HNU-Vizepräsident für Transfer und Weiterbildung, vor Ort. Der Eisautomat ist für jedermann frei zugänglich.

Theory and practice optimally combined: MBA student Jan Winter from Neu-Ulm University of Applied Sciences (HNU) is writing his master's thesis at a regional ice cream production company and is researching the topic of brand development in the business-to-business (B2B) sector. The HNU is supporting him in the practical part of his thesis: an ice cream vending machine has been set up in the B building for a market survey to provide insights into purchasing behavior. Jens Kolb, HNU Vice President for Transfer and Continuing Education, was also present at the inauguration. The ice cream vending machine is freely accessible to everyone.

Jan Winter studiert seit dem Sommersemester 2022 den MBA General Management am Zentrum für Weiterbildung (ZfW) der HNU. In seiner Masterarbeit mit dem Titel „Strategisches Management in der modernen Speiseeisproduktion: Innovative Ansätze zur Etablierung einer starken Marke im Premiumsegment“ untersucht er die Erfolgsfaktoren für den Markenaufbau im B2B-Bereich und analysiert Produktneheiten.

Jan Winter has been studying MBA General Management at the Center for Continuing Education (ZfW) at HNU since the summer semester 2022. In his master's thesis entitled "Strategic Management in Modern Ice Cream Production: Innovative Approaches to Establishing a Strong Brand in the Premium Segment", he examines the success factors for brand building in the B2B sector and analyzes product innovations.



„Ich freue mich sehr, dass ich für meine Masterarbeit mit der HNU kooperieren und einen Eisautomaten zur Marktforschung aufstellen kann. Die im MBA-Studium vermittelten Inhalte zum strategischen Management sind für mich äußerst wertvoll, und es ist spannend, die erlernte Theorie in die Praxis umzusetzen. Ich bin sehr gespannt, wie das Eis ankommt und freue mich über Feedback“, sagt Jan Winter.

Der Eisautomat befindet sich im Kopier- und Kartenladeraum im Erdgeschoss des weißen Gebäudes B der HNU und steht neben dem Fairteiler. Nicht nur Studierende, sondern auch weitere Gäste sowie alle Anwohnerinnen und Anwohner haben die Wahl zwischen den Sorten Cookies, Erdbeere, Haselnuss, Joghurt-Maracuja, Mango, Pistazie, Schokolade, Stracciatella und Vanille. Zeitnah werden auch rein vegane Sorten wie Sizilianische Pistazie oder Apfelringe erhältlich sein. Am Automat ist nur Kartenzahlung möglich.

“I am very pleased that I can cooperate with HNU for my Master's thesis and set up an ice cream vending machine for market research. The strategic management content taught in the MBA program is extremely valuable to me, and it is exciting to put the theory I have learned into practice. I am very excited to see how the ice cream is received and look forward to receiving feedback,” says Jan Winter.

The ice cream machine is located in the copy and card loading room on the first floor of HNU's white Building B, next to the fair divider. Not only students, but also other guests and all residents can choose between the flavors cookies, strawberry, hazelnut, yoghurt-passion fruit, mango, pistachio, chocolate, stracciatella and vanilla. Purely vegan varieties such as Sicilian pistachio and apple rings will also be available soon. Only card payment is possible at the vending machine.

Zum Onlineartikel:
Scan to read more:





Der Studiengang „Game Produktion und Management“ der HNU ist projektbasiert und zielt darauf ab, Studierende zur Gründung eigener Studios zu ermutigen. Jedes Semester entwickeln sie interdisziplinär Spiele, die nicht nur unterhalten, sondern auch gesellschaftliche Probleme wie den Fachkräftemangel oder die Förderung von MINT-Fächern angehen. Diese Projekte werden im Game Studio betreut, auf der „games.kickstart Messe“ präsentiert und erfolgreiche Teams können ihre Ideen im „Founders Space“ weiterverfolgen, um langfristig eine Gründerszene an der Hochschule aufzubauen.

The ‘Game Production and Management’ degree programme at HNU is project-based and aims to encourage students to set up their own studios. Each semester, they develop interdisciplinary games that not only entertain, but also address social problems such as the shortage of skilled labour or the promotion of STEM subjects. These projects are supervised in the Game Studio, presented at the ‘games.kickstart fair’ and successful teams can pursue their ideas in the ‘Founders Space’ in order to build up a start-up scene at the university in the long term.

Ziele und Motivation

Der Studiengang hat das Ziel, Studierenden zu ermöglichen, ihre Ideen in berufliche Perspektiven umzusetzen, indem sie eigene Spielestudios gründen. Dies soll die regionale Spieleindustrie fördern, welche aktuell in Bayerisch-Schwaben wenig entwickelt ist. Zusätzlich sollen gesellschaftliche Herausforderungen wie Fachkräftemangel und Begeisterung für MINT-Berufe adressiert werden. Die Motivation liegt in der Möglichkeit, schnell hochwertige Prototypen zu entwickeln und diese praxisnah zu testen.

Goals and motivation

The aim of the degree programme is to enable students to turn their ideas into career prospects by founding their own game studios. This is intended to promote the regional games industry, which is currently underdeveloped in Bavarian Swabia. In addition, social challenges such as the shortage of skilled labour and enthusiasm for STEM professions are to be addressed. The motivation lies in the opportunity to quickly develop high-quality prototypes and test them in a practical setting.

ENTREPRENEURSHIP IM STUDIENGANG GPM

ENTREPRENEURIAL THINKING AMONG GPM STUDENTS

Projektbasiertes Lernen und Gründungspotenzial

Der Studiengang ist vollständig projektbasiert. Studierende entwickeln in jedem Semester Spiele zu unterschiedlichen Themen (z.B. Brettspiele, Serious Games), oft in Zusammenarbeit mit externen Kunden. Diese Projekte können zur Grundlage für Gründungen werden. Der interdisziplinäre Ansatz kombiniert Game Design, Technik, Grafikdesign und Entrepreneurship. Erfolgreiche Teams erhalten im „Founders Space“ der HNU Unterstützung für ihre Gründungsaktivitäten.

Innovationsgrad und Originalität

Besondere Merkmale des Studiengangs sind der inklusive Ansatz (alle Studierenden lernen Gründungskompetenzen), interdisziplinäre Lehrmethoden und die enge Verbindung von Lehre und Gründung. Durch die „games.kickstart Messe“ werden die Projekte öffentlich präsentiert und die besten Teams gefördert.

Reichweite und Erfolg

Der Studiengang erfreut sich wachsender Bewerberzahlen und positiven Feedbacks. Ausgezeichnet wurde er unter anderem mit dem „Preis für digitale Lehre 2022“. Das studentische das „Nexus“-Projekt, hat bereits nationale Preise gewonnen.

Kooperationen und Nachhaltigkeit

Die Hochschule arbeitet eng mit verschiedenen Partnern, wie Ravensburger oder regionalen Unternehmen, zusammen. Langfristig soll die Gründung einer regionalen Spielebranche vorangetrieben werden. Das Konzept des projektbasierten Lernens ist auch auf andere Studiengänge übertragbar.

Project-based learning and start-up potential

The degree programme is completely project-based. Each semester, students develop games on different topics (e.g. board games, serious games), often in collaboration with external customers. These projects can become the basis for start-ups. The interdisciplinary approach combines game design, technology, graphic design and entrepreneurship. Successful teams receive support for their start-up activities in HNU's 'Founders Space'.

Degree of innovation and originality

Special features of the degree programme are the inclusive approach (all students learn start-up skills), interdisciplinary teaching methods and the close connection between teaching and founding. Through the 'games.kickstart fair', the projects are presented to the public and the best teams are supported.

Reach and success

The degree programme is enjoying a growing number of applicants and positive feedback. It has been honoured with the 'Prize for Digital Teaching 2022', among other awards. The student project 'Nexus' has already won national prizes.

Cooperations and sustainability

The university works closely with various partners, such as Ravensburger and regional companies. In the long term, the establishment of a regional games industry is to be promoted. The concept of project-based learning can also be transferred to other degree programmes.

Zum Studiengang:
Scan to read more:



HUB.SHENKAR

TURNING UNIQUE POTENTIAL INTO THRIVING VENTURES

Im März 2024 richtete Roei Zerahia, Leitendes Fakultätsmitglied des Shenkar College Israel, ein neues Gründerzentrum namens „Hub.Shenkar“ für Studenten, Absolventen und Mitarbeiter ein. In den letzten sechs Monaten konnten sie acht neue Unternehmen an Bord nehmen.

In March 2024 Roei Zerahia, Senior Faculty Member of Shenkar College Israel, established a new entrepreneurship center called „Hub.Shenkar“ for students, graduates and staff members. In the last six months they were able to add eight new ventures onboard.

Über das HUB

Eine bahnbrechende Plattform, die das einzigartige Humankapital von Shenkar nutzt, um innovative Unternehmen zu gründen.

Der Hub bietet eine breite Palette von Ressourcen, darunter Mentoring durch Experten, wertvolle Branchenkontakte, einen physischen Arbeitsbereich für Kooperationen und eine Anschubfinanzierung mit dem Ziel, das unternehmerische Potenzial zu maximieren und Shenkar als zentralen Akteur im Ökosystem „Startup Nation“ zu positionieren.

Wheelerz

Bereich: Barrierefreier Tourismus

Vision Statement: Wir bei Wheelerz glauben, dass jeder das Recht auf Reisen verdient, unabhängig von seiner Behinderung.

Bunckers

Bereich: Essen und Getränke

Vision Statement: Bunckers hat sich zum Ziel gesetzt, die Art und Weise, wie wir gefrorene Leckereien und Snacks essen, zu verändern.

Shortlist

Bereich: Literatur-Streaming-Plattform

Vision Statement: Wir glauben an die Kraft von Kurzgeschichten, die das Publikum in der heutigen schnelllebigen Welt fesseln.

About the Hub

A game-changing platform that leverages the unique human capital at Shenkar to establish innovative ventures.

The Hub offers a wide range of resources, including expert mentoring, valuable industry connections, a physical workspace for collaborations, and initial funding with a mission to maximize the entrepreneurial potential and position Shenkar as a central player in the „Startup Nation“ ecosystem.

Wheelerz

Field: Accessible tourism

Vision Statement: At Wheelerz we believe that everyone deserves the right to travel, regardless of their disabilities.

Bunckers

Field: Food and Beverages

Vision Statement: Bunckers aims to change the way we eat frozen treats and snacks.

Shortlist

Field: Literature streaming platform

Vision Statement: We believe in the power of short narratives to captivate audiences in today's fast-paced world.



MATANA

Bereich: Digitaler Marktplatz für Gebrauchtwaren

Vision Statement: MATANA revolutioniert den Marktplatz für gebrauchte digitale Gegenstände und hat sich zum Ziel gesetzt, eine sichere und zugängliche Plattform zu schaffen, auf der digitale Güter ein neues Leben finden können.

PlanScape

Bereich: Städtische Landschaftsgestaltung

Vision Statement: PlanScape hat sich zum Ziel gesetzt, Räume mit anpassungsfähigen, einzigartig gestalteten Objekten umzugestalten, die unterschiedlichen Umwelthanforderungen gerecht werden und allen Menschen dienen.

FabriComm

Bereich: Einzelhandel Tech.

Vision Statement: Integration intelligenter Technologie in den Mode-einzelhandel.

PapinoTies

Bereich: Modeschmuck für Männer

Vision Statement: Die Welt des Modeschmucks für Männer mit einem mutigen und innovativen Ansatz zu revolutionieren, der die traditionelle Fliege neu definiert. Unser Ziel ist es, Menschen zu befähigen, ihren einzigartigen Stil zum Ausdruck zu bringen.

B-Scooter

Bereich: Fahrzeugsicherheitssysteme

Vision Statement: Unfälle schon im Ansatz verhindern: Intelligentes Bremsen für Motorroller.

MATANA

Field: Second-hand digital marketplace

Vision Statement: Revolutionizing the marketplace for second-hand digital items, MATANA is committed to creating a secure and accessible platform where digital goods can find new life.

PlanScape

Field: Urban landscape design

Vision Statement: PlanScape aims to transform spaces with adaptable, uniquely designed objects that meet diverse environmental needs and serve all individuals.

FabriComm

Field: Retail Tech.

Vision Statement: Integrating Smart Technology into Fashion Retail.

PapinoTies

Field: Fashion jewelry for men

Vision Statement: Revolutionize the world of men fashion jewelry with a bold and innovative approach that redefines the traditional bow tie. We aim to empower individuals to express their unique style.

B-Scooter

Field: Automotive safety systems

Vision Statement: Stop accidents in their tracks: Smart braking for scooters.

Zum Onlineartikel:
Scan to read more:





Der Masterstudiengang Business Development (MBD) an der HS Aalen hat in den letzten Jahren eine wichtige Rolle im Aufbau und der Förderung des Gründerökosystems in der Region Ostalb eingenommen. Durch zahlreiche von Land und Bund geförderte Initiativen und Projekte unterstützen wir Studierende und Gründer bei der Verwirklichung ihrer unternehmerischen Ideen. Unter anderem entstand eine Studentische Unternehmensberatung „InnoConsult“ nach dem Vorbild der Aktivitäten an der HNU.

The Master's degree programme in Business Development (MBD) at Aalen University has played an important role in the development and promotion of the start-up ecosystem in the Ostalb region in recent years. We support students and founders in the realisation of their entrepreneurial ideas through numerous initiatives and projects funded by the state and federal government. Among other things, a student business consultancy 'InnoConsult' was set up, modelled on the activities at the HNU.

Gründerökosysteme im Fokus

Gründerökosysteme sind Netzwerke, die Start-ups, Investoren, Bildungseinrichtungen und weitere Akteure auch überregional miteinander verbinden. Im Wahlmodul „Idea to Market“ des Studiengangs MBD arbeiten Studierende in kleinen Teams und recherchieren die Systematik und Erfolgsfaktoren von global bekannten und überdurchschnittlich erfolgreichen Gründerökosystemen. Teil der Aufgabe ist es ein Ökosystem selbstständig auszuwählen und mit dem Startup-Ökosystem in Berlin zu vergleichen. Die Aufgabe ist als Semesterprojekt angelegt und mit Reviews, Coaching-Terminen und einer Abschlusspräsentationen abgeschlossen. In der Regel ergibt sich auch ein Interviewtermin mit

Focus on start-up ecosystems

Start-up ecosystems are networks that connect start-ups, investors, educational institutions and other stakeholders, including across regions. In the elective module 'Idea to Market' of the MBD programme, students work in small teams and research the systematics and success factors of globally known and above-average successful start-up ecosystems. Part of the task is to independently select an ecosystem and compare it with the start-up ecosystem in Berlin. The task is designed as a semester project and is completed with reviews, coaching appointments and a final presentation. As a rule, there is also an interview appointment with one or more representatives of the

GRÜNDERÖKOSYSTEME UND UNTERNEHMENS- PROJEKTE, HS AALEN MASTER'S PROGRAMME BUSINESS DEVELOPMENT IN AALEN



einem oder mehreren Vertretern der jeweiligen Gründerökosysteme, quasi als Reality-Check zur Interne / Literaturrecherche. In früheren Jahren wurden die Aktivitäten wiederholt mit Exkursionen in eines der Ökosysteme u. a. Berlin, Silicon Valley und Tel Aviv abgerundet. Diesen wichtigen Baustein konnte der Studiengang Corona bedingt nicht weiterführen.

„Mein besonderer Dank geht an Prof. Dr. Jens Pätzmann und Frau Verena Mattes, die entweder als Interviewpartner/in oder für die Reviews zur Verfügung standen. Die Ergebnisse konnten außerdem teilweise in ein ISPIIM Paper „Analysis and Evaluation of Success Factors: Case Studies of Entrepreneurial Ecosystems“ Verena Mattes, Daniel Schallmo, Harry Bauer in Tallinn 2024 einfließen.“, sagt Harry Bauer, Professor für Produktmanagement an der Hochschule Aalen.



respective start-up ecosystems, quasi as a reality check for internal / literature research. In previous years, the activities were repeatedly rounded off with excursions to one of the ecosystems, including Berlin, Silicon Valley and Tel Aviv. Due to coronavirus, the degree programme was unable to continue this important component.

'My special thanks go to Prof. Dr. Jens Pätzmann and Ms. Verena Mattes, who were available either as interview partners or for the reviews. The results were also partially incorporated into an ISPIIM paper 'Analysis and Evaluation of Success Factors: Case Studies of Entrepreneurial Ecosystems' Verena Mattes, Daniel Schallmo, Harry Bauer in Tallinn 2024,' says Harry Bauer, Professor of Product Management at Aalen University.

Zum Studiengang:
Scan to read more:



ERFOLGREICHER START AM PROMOTIONSKOLLEG *DOCTORAL STUDIES IN THE DOCTORAL COLLEGE DIWAG*

Im Sommer haben die ersten Doktorandinnen und Doktoranden, die im Promotionskolleg „Digitale Innovationen für die sich wandelnde Gesellschaft“ (DIWAG) promovieren werden, offiziell ihre Arbeit aufgenommen. Im Rahmen des Promotionskollegs bietet die HNU in Kooperation mit der OTH Amberg-Weiden und der Hochschule Landshut ihren Nachwuchswissenschaftlerinnen und -wissenschaftlern erstmals die Chance, direkt an einer Hochschule zu promovieren. Unter anderem auch Verena Mattes und Antonia Schulz, zwei wissenschaftliche Mitarbeiterinnen des IfEs. Im Folgenden werden die beiden Doktorandinnen und ihre Promotionsprojekte vorgestellt:

In the summer, the first doctoral students to complete their doctorates in the doctoral programme 'Digital Innovations for a Changing Society' (DIWAG) officially began their work. As part of the doctoral programme, HNU, in cooperation with OTH Amberg-Weiden and Landshut University of Applied Sciences, is offering its young researchers the opportunity to complete a doctorate directly at a university for the first time. Among them are Verena Mattes and Antonia Schulz, two research assistants at IfE. The two doctoral students and their doctoral projects are presented below:

Verena Mattes ist wissenschaftliche Mitarbeiterin für das Gebiet Unternehmerische Ökosysteme an der HNU. Ihr Promotionsprojekt hat den Namen: „**Entrepreneurial ecosystems – a general approach to building and managing ecosystems**“. Betreut wird sie während ihrer Promotion von Prof. Dr. Daniel Schallmo (HNU) und Prof. Dr. Christian Schieder (OTH Amberg-Weiden).

Verena Mattes is a research assistant in the field of Entrepreneurial Ecosystems at HNU. Her doctoral project is entitled: '**Entrepreneurial ecosystems – a general approach to building and managing ecosystems**'. She will be supervised during her doctorate by Prof. Dr. Daniel Schallmo (HNU) and Prof. Dr. Christian Schieder (OTH Amberg-Weiden).



Die Promotion zielt darauf ab, einen allgemeinen Ansatz zur Entwicklung und zum Management von unternehmerischen Ökosystemen zu entwickeln. Dieser Ansatz soll dazu beitragen, dass Ideen und Start-ups mit der Unterstützung von unternehmerischen Ökosystemen wachsen und nachhaltigen Erfolg erzielen.

Antonia Schulz ist wissenschaftliche Mitarbeiterin für das Gebiet Digitale Unternehmensführung an der HNU. Ihr Promotionsprojekt trägt den Namen: „**Holistic Approach to Digital Entrepreneurship**“. Betreut wird sie während ihrer Promotion von Prof. Dr. Daniel Schallmo (HNU) und Prof. Dr. Christian Schieder (OTH Amberg-Weiden).

Ziel dieser Dissertation ist es, Digital Entrepreneurship (DE) in seinen unterschiedlichen Facetten zu analysieren und daraus einen ganzheitlichen DE-Ansatz zu entwickeln. „Durch diese Untersuchung wollen wir die Glaubwürdigkeit des DE-Paradigmas erhöhen, indem wir konzeptionelle Verbindungen zwischen verschiedenen Bereichen, Gruppen und Perspektiven herstellen. Dazu untersuchen wir bspw. Schlüsselemente und Anforderungen und überführen diese schließlich in ein validiertes Konzept für DE.“

The aim of the doctorate is to develop a general approach to the development and management of entrepreneurial ecosystems. This approach should help ideas and start-ups to grow and achieve sustainable success with the support of entrepreneurial ecosystems.

Antonia Schulz is a research associate in the field of Digital Entrepreneurship at HNU. Her doctoral project is entitled: **‘Holistic Approach to Digital Entrepreneurship’**. She will be supervised during her doctorate by Prof. Dr. Daniel Schallmo (HNU) and Prof. Dr. Christian Schieder (OTH Amberg-Weiden).

The aim of this dissertation is to analyse digital entrepreneurship (DE) in its various facets and to develop a holistic DE approach from this. „Through this research, we aim to increase the credibility of the DE paradigm by establishing conceptual links between different fields, groups and perspectives. For example, we analyse key elements and requirements and ultimately translate these into a validated concept for DE.“



Zum Onlineartikel:
Scan to read more:



Der siebte nationale Hackathon wurde kürzlich an der School of Industrial Engineering & Management, Shenkar, am 24. und 25. September 2024 veranstaltet. An diesem Treffen nahmen Studierende aus führenden akademischen Einrichtungen in ganz Israel und aus dem Ausland teil. In 36 Stunden setzten sechs wettbewerbsfähige Teams ihre Kreativität und ihr technisches Können ein, um Lösungen zu entwickeln, die nach Innovation, Machbarkeit und potenziellen ESG-Auswirkungen bewertet wurden.

The Seventh National Hackathon was recently hosted at the School of Industrial Engineering & Management, Shenkar, on September 24-25, 2024. This gathering united students from premier academic institutions throughout Israel and from overseas. Over 36 hours, six competitive teams deployed their creativity and technical prowess to devise solutions assessed on innovation, feasibility, and potential ESG impact.

Beim 7. Nationalen Hackathon in Israel (24/25. September 2024) nahmen Dr. Yael Pedro (Shenkar College of Engineering, Design and Art) und Prof. Dr. Roman Grinblat (DHBW Heidenheim) an einer spannenden Herausforderung im Gesundheitswesen teil. Sie arbeiteten in einem deutsch-israelischen Team zusammen, das sich mit der Integration von Chatbots in die Allgemeinmedizin beschäftigte. Ziel war es, innovative Ansätze für den Einsatz von KI-Technologie zur Unterstützung von Ärzten und Patienten zu entwickeln.

Die Kooperation verlief erfolgreich, und das Team konnte vielversprechende Ergebnisse präsentieren, von denen sowohl die deutschen als auch die israelischen Gesundheits- und Sozialsysteme profitieren könnten. Der Einsatz von Chatbots bietet das Potenzial, die Effizienz in der Patientenversorgung zu steigern, den Zugang zu medizinischen Dienstleistungen zu erleichtern und die Arbeitsbelastung der Ärzte zu verringern.

At the 7th National Hackathon in Israel (24/25 September 2024), Dr. Yael Pedro (Shenkar College of Engineering, Design and Art) and Prof. Dr. Roman Grinblat (DHBW Heidenheim) took part in an exciting challenge in the healthcare sector. They worked together in a German-Israeli team that focussed on the integration of chatbots in general medicine. The aim was to develop innovative approaches for the use of AI technology to support doctors and patients.

The collaboration was successful and the team was able to present promising results that could benefit both the German and Israeli healthcare and social systems. The use of chatbots offers the potential to increase efficiency in patient care, facilitate access to medical services and reduce the workload of doctors.

SIEBTER NATIONALER HACKATHON IN ISRAEL *SCHOOL OF INDUSTRIAL ENGINEERING HOSTS NATIONAL HACKATON*



Die enge Zusammenarbeit zwischen den beiden Ländern und den Experten aus verschiedenen Disziplinen ermöglichte es, neue Erkenntnisse und technologische Lösungen für zukünftige Herausforderungen im Gesundheits- und Sozialwesen zu entwickeln.

The close collaboration between the two countries and the experts from various disciplines made it possible to develop new insights and technological solutions for future challenges in healthcare and social services.

Zum Onlineartikel:
Scan to read more:



STARTUPSÜD SUMMIT

HNU RESEARCHER TALKS ABOUT THE FUTURE OF SMART HEALTHCARE

Welche Rolle werden digitale Lösungen in der Gesundheitsversorgung der Zukunft spielen – und wie können Gesundheitssystem und Gesellschaft von Smart Healthcare profitieren? Diesen Fragen widmete sich HNU-Prof. Dr. Johannes Schobel im Rahmen des StartupSÜD Summits, zu dem sich am 10. Oktober 2024 rund 350 Gründungsinteressierte unter dem Motto „Let’s create future“ auf dem Campus der Universität Ulm versammelten.

What role will digital solutions play in the healthcare of the future - and how can the healthcare system and society benefit from smart healthcare? HNU Professor Dr. Johannes Schobel addressed these questions at the StartupSÜD Summit, which brought together around 350 people interested in founding a company on the Ulm University campus on October 10, 2024 under the motto “Let’s create future”.

Der HNU-Wissenschaftler beteiligte sich an der „Startup Arena“ des diesjährigen Summits – ein Debattenformat, das Vertreterinnen und Vertreter aus Wissenschaft, Start-ups und Unternehmen zusammenbrachte, um in Form eines wörtlich genommenen „Moonshots“ einen Blick auf die Erde der Zukunft zu werfen: Welchen Impact haben innovative Technologien in diesem Gedankenexperiment gebracht, etwa im Bereich Energie, Medizin oder Smart City?

Prof. Dr. Johannes Schobel, Informatiker und Forschungsprofessor für „Digitale Medizin und Pflege“, erarbeitet im Institut DigiHealth neue Konzepte und Ansätze, um die Digitalisierung im Gesundheitswesen voranzutreiben. Dabei gilt sein Forschungsinteresse mobilen Gesundheitsanwendungen (mHealth Apps), der künstlichen Intelligenz im Gesundheitswesen – insbesondere zur Erkennung und Bewertung von Tumoren – und der (strukturierten) Datenerfassung in klinischen und psychologischen Studien.

The HNU scientist took part in the ‘Startup Arena’ at this year’s summit - a debate format that brought together representatives from science, start-ups and companies to take a look at the Earth of the future in the form of a literal ‘moonshot’: What impact have innovative technologies made in this thought experiment, for example in the fields of energy, medicine or smart cities?

Prof. Dr. Johannes Schobel, computer scientist and research professor for ‘Digital Medicine and Care’, is developing new concepts and approaches at the DigiHealth Institute to drive forward digitalisation in the healthcare sector. His research interests include mobile health applications (mHealth apps), artificial intelligence in healthcare - particularly for the detection and assessment of tumours - and (structured) data collection in clinical and psychological studies.



Photo: Golden Cut Media

Auf Basis dieser Expertise präsentierte Prof. Dr. Schobel in der „Startup Arena“ seine Vision einer zukünftigen Smart Healthcare und erläuterte, wie digitale Lösungen die Gesundheitsversorgung in Deutschland in den kommenden Jahren und Jahrzehnten nachhaltig prägen könnten.

Mehr über das Event

Der StartupSÜD Summit ist ein jährlich wiederkehrendes Event für das regionale Startup-Ökosystem und Teil der Gründungsinitiative StartupSÜD, die von den Hochschulen in Biberach, Neu-Ulm und Ulm sowie der Universität Ulm getragen wird. Ziel des Verbunds ist es, die unternehmerischen Potentiale studentischer Ideen und Talente zu identifizieren und sie im Gründungsprozess zu unterstützen. Das Projekt wird vom Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz im Rahmen der Initiative EXIST-Potentiale unterstützt. Die Finanzierung erfolgt durch den Verkauf der Produkte, beantragte Subventionen und mögliche Auftragsforschung, unterstützt durch das Drittmittelreferat der HNU.

Based on this expertise, Prof. Dr. Schobel presented his vision of future smart healthcare in the 'Startup Arena' and explained how digital solutions could have a lasting impact on healthcare in Germany in the coming years and decades.

More about the event

The StartupSÜD Summit is an annual event for the regional startup ecosystem and part of the StartupSÜD start-up initiative, which is organised by the universities in Biberach, Neu-Ulm and Ulm as well as the University of Ulm. The aim of the network is to identify the entrepreneurial potential of student ideas and talents and to support them in the start-up process. The project is supported by the Federal Ministry of Economics and Climate Protection as part of the EXIST-Potentials initiative and is financed by the sale of products, subsidies applied for and possible contract research, supported by the HNU's third-party funding department.

Zum Onlineartikel:
Scan to read more:





Vice President of the University of Augsburg Prof Dr Frank Kramer, Carina Volk-Schor (Neu-Ulm University of Applied Sciences), Twain Stolz (University of Augsburg), Sabrina Branner (Kempten University of Applied Sciences), Minister of State Markus Blume and Inga Wiedemann (Augsburg University of Applied Sciences) Photo: Uwe Niklas



Das Projekt „Schwaben Innovation Nexus – KANU“ ist eine Kooperation der Hochschule Neu-Ulm, der Universität Augsburg, der Technischen Hochschule Augsburg und der Hochschule Kempten. Ziel des Projekts ist die Förderung unternehmerischer Kompetenzen und des Innovationsgeistes bei Studierenden der Region Bayerisch-Schwaben. Unter der Leitung von Prof. Dr. Thomas Bayer (Projektleiter), Carina Volk-Schor (Teamlead Schwaben Innovation NEXUS KANU) und Prof. Dr. Daniel Schallmo (verantwortlich für den Programmpart „Business Ideation“ im Sommersemester 2025 an der Hochschule Neu-Ulm) bietet KANU praxisnahe Qualifizierungsprogramme für Studierende mit Unternehmergeist.

The ‘Swabian Innovation Nexus - KANU’ project is a co-operation between Neu-Ulm University of Applied Sciences, Augsburg University of Applied Sciences, Augsburg University of Applied Sciences and Kempten University of Applied Sciences. The aim of the project is to promote entrepreneurial skills and the spirit of innovation among students in the Bavarian-Swabian region. Under the leadership of Prof. Dr. Thomas Bayer (project manager), Carina Volk-Schor (Teamlead Schwaben Innovation NEXUS KANU) and Prof. Dr. Daniel Schallmo (responsible for the ‘Business Ideation’ programme part in the summer semester 2025 at Neu-Ulm University of Applied Sciences), KANU offers practical qualification programmes for students with an entrepreneurial spirit.

Das Projekt ist Teil der bayerischen Initiative Hightech Transfer Bayern, in die die Bayerische Staatsregierung über 100 Millionen Euro investiert hat. KANU stellt eines von fünf regionalen Gründungszentren in Bayern dar und dient als Plattform, um Innovationen und Gründungskompetenzen im Rahmen gezielter Programme wie der „Schwaben Innovation Masterclass“ systematisch zu fördern.

Förderziel und Programmstruktur

Ziel des Programms ist es, Studierenden aller Fachrichtungen unternehmerisches Denken und praxisnahes Wissen in Innovationsprozessen zu vermitteln. Über zwei Semester werden bis zu 25 Studierende

The project is part of the Bavarian initiative Hightech Transfer Bayern, in which the Bavarian state government has invested over 100 million euros. KANU is one of five regional start-up centres in Bavaria and serves as a platform to systematically promote innovation and start-up skills within the framework of targeted programmes such as the ‘Swabian Innovation Masterclass’.

Funding objective and programme structure

The aim of the programme is to provide students from all disciplines with entrepreneurial thinking and practical knowledge in innovation processes. Over two semesters, up to 25 students at the four university

KANU MASTERCLASS

INNOVATION MEETS ENTREPRENEURIAL SPIRIT IN SWABIA

an den vier Hochschulstandorten intensiv betreut und in vier Modulen zu Innovations- und Geschäftsentwicklung ausgebildet. Die Masterclass bietet den Teilnehmenden bis zu 10 ECTS und wird als Wahlpflicht- oder Wahlfach im Bachelor- und Masterstudium angeboten.

Ablauf der Schwaben Innovation Masterclass

Die Masterclass I des Schwaben Innovation Nexus KANU ist bereits erfolgreich gestartet: Am 24. Oktober 2024 begannen 25 engagierte Studierende aus den vier beteiligten Hochschulen mit dem ersten Block Future (&) Trends an der Technischen Hochschule Augsburg unter Leitung von Prof. Dr. Christoph Buck, Leiter des THA_funkenwerk. Dieses Modul setzte den Auftakt für das zweisemestrige Programm.

Im Dezember 2024 folgt Block 2 Social Impact an der Hochschule Kempten. Im Sommersemester 2025 geht die Masterclass II in die nächste Phase mit Block 3 Business Ideation an der Hochschule Neu-Ulm. Den Abschluss bildet Block 4 International Entrepreneurship an der Universität Augsburg (Termin folgt), einschließlich einer Exkursion nach Bergamo.

Mobilität und Förderung

Dank eines Mobilitätsstipendiums können die Studierenden kostenfrei an den verschiedenen Hochschulstandorten in Kempten, Augsburg, Neu-Ulm und Bergamo teilnehmen. Dieses Austauschformat fördert den interdisziplinären Austausch und die Vernetzung über die Hochschulen hinweg und integriert die Studierenden in die internationale Gründungslandschaft.

Wissenschaftliche und wirtschaftliche Bedeutung

Das KANU-Projekt stärkt die Innovationskraft der Region Bayerisch-Schwaben und bildet eine Grundlage zur Entwicklung zukunftsorientierter Start-ups. Das Programm trägt nachhaltig zur Schaffung neuer Technologien und zur wirtschaftlichen Stärke Bayerns bei. Mit dem erfolgreichen Start der Schwaben Innovation Masterclass setzt der Schwaben Entrepreneurship Nexus – KANU neue Maßstäbe für die Förderung von Gründungsgeist und Innovationskraft in Bayerisch-Schwaben.

locations are intensively supervised and trained in innovation and business development in four modules. The Masterclass offers participants up to 10 ECTS credits and is offered as an elective or optional subject in the Bachelor's and Master's degree programmes.

Programme of the Schwaben Innovation Masterclass

Masterclass I of the Swabian Innovation Nexus KANU has already started successfully: On 24 October 2024, 25 dedicated students from the four participating universities began the first Future (&) Trends block at Augsburg University of Applied Sciences under the direction of Prof. Dr. Christoph Buck, Head of THA_funkenwerk. This module kicked off the two-semester programme.

Block 2 Social Impact will follow in December 2024 at Kempten University of Applied Sciences. In the summer semester of 2025, Masterclass II will enter the next phase with Block 3 Business Ideation at Neu-Ulm University of Applied Sciences. Block 4 International Entrepreneurship at the University of Augsburg will conclude the programme (date to follow), including an excursion to Bergamo.

Mobility and support

Thanks to a mobility grant, students can take part in the programme free of charge at the various university locations in Kempten, Augsburg, Neu-Ulm and Bergamo. This exchange format promotes interdisciplinary exchange and networking across universities and integrates students into the international start-up landscape.

Scientific and economic significance

The KANU project strengthens the innovative power of the Bavarian-Swabian region and forms a basis for the development of future-oriented start-ups. The programme makes a sustainable contribution to the creation of new technologies and to Bavaria's economic strength. With the successful launch of the Swabian Innovation Masterclass, the Swabian Entrepreneurship Nexus – KANU is setting new standards for the promotion of entrepreneurial spirit and innovative strength in Bavarian Swabia.

Zum Onlineartikel:
Scan to read more:



AI INNOVATION CIRCLE BELEUCHTET RAG-SYSTEME 4TH EDITION OF THE AI INNOVATION CIRCLE

Um Retrieval-Augmented Generation (RAG) im Wissensmanagement ging es in der vierten Ausgabe des AI Innovation Circle an der Hochschule Neu-Ulm (HNU). Auf Einladung des Instituts für Digitale Transformation (IDT) waren 35 Unternehmensvertreterinnen und -vertreter sowie Expertinnen und Experten aus der Region Ulm/Neu-Ulm im Innovation Space der Hochschule zusammengekommen, um sich über Möglichkeiten und Herausforderungen von RAG-Systemen auszutauschen.

The fourth edition of the AI Innovation Circle at Neu-Ulm University of Applied Sciences (HNU) focused on retrieval augmented generation (RAG) in knowledge management. At the invitation of the Institute for Digital Transformation (IDT), 35 company representatives and experts from the Ulm/Neu-Ulm region came together in the university's Innovation Space to discuss the opportunities and challenges of RAG systems.

Ziel dieser Veranstaltung war es, die innovative AI-Architektur von RAG zu beleuchten und das enorme Potenzial dieser Technologie im Unternehmenskontext aufzuzeigen. Im Fokus standen die effiziente Nutzung von vorhandenem Wissen, die Ressourcenoptimierung und die erfolgreiche Integration von RAG in bestehende Geschäftsprozesse.

Themenfokus: Implementierung und Nutzen von RAG-Systemen in Unternehmen

Unter der Leitung von HNU-Professor Dr. Alexander Bartel begann die Session mit einer Einführung in die vielfältigen Einsatzbereiche von RAG-Systemen. In seinem praxisnahen Vortrag mit dem Titel „RAG-Systeme und deren Anwendungsmöglichkeiten in Unternehmen“ zeigte Prof. Dr. Bartel, wie diese Systeme durch die Verbindung von Wissensabfrage und generativer KI Unternehmensdaten effizient aufbereiten. So ermöglichen sie Mitarbeitenden schnellen Zugriff auf präzise und stets aktuelle Antworten.

Best-Practice-Beispiele und Einblicke aus der Industrie

Einen besonderen Höhepunkt der Veranstaltung stellte der Beitrag von Simon Grimme und Daniel Jahnke von Mercedes-Benz Tech Innovation über Strategien zur Effizienzsteigerung von RAG-Systemen dar. Sie

The aim of this event was to shed light on RAG's innovative AI architecture and demonstrate the enormous potential of this technology in a corporate context. The focus was on the efficient use of existing knowledge, resource optimization and the successful integration of RAG into existing business processes.

Topic focus: Implementation and benefits of RAG systems in companies

Under the direction of HNU Professor Dr. Alexander Bartel, the session began with an introduction to the diverse areas of application of RAG systems. In his practical presentation entitled "RAG systems and their possible applications in companies", Prof. Dr. Bartel showed how these systems efficiently process company data by combining knowledge retrieval and generative AI. This gives employees quick access to precise and always up-to-date answers.

Best practice examples and insights from the industry

A particular highlight of the event was the presentation by Simon Grimme and Daniel Jahnke from Mercedes-Benz Tech Innovation on strategies for increasing the efficiency of RAG systems. They illustrated how RAG models can be designed in a resource-saving and sustainable way



verdeutlichten, wie RAG-Modelle ressourcenschonend und nachhaltig gestaltet werden können, und zeigten praktische Lösungsansätze für eine effiziente Datenverarbeitung auf. Carolin Esslinger von P19, Ulm, sprach anschließend über die Herausforderungen und Lösungsansätze bei der Implementierung von RAG-Systemen und stellte konkrete Anwendungsfälle vor. Dies ermöglichte den Teilnehmenden wertvolle Einblicke in potenzielle Hürden und die effiziente Überwindung dieser Herausforderungen.

Anwendungsfall „Generative AI-Agenten bei WashTec“

Ein weiteres Praxisbeispiel lieferten Elmar Baumgart und Carsten Klees von der Firma WashTec mit ihrer Präsentation über Anwendungsfälle von generativer KI in Serviceprozessen. Sie zeigten, wie AI-Agenten bei WashTec Wissensmanagement unterstützen und die Organisation sowie die Effizienz von Prozessen verbessern. Die Teilnehmenden lernten die Vorteile kennen, die generative KI bei der Optimierung von Serviceabläufen bietet, und diskutierten gemeinsam weitere Einsatzmöglichkeiten.

Ausblick und die Zukunft des AI Innovation Circle

Im Rahmen des AI Innovation Circles sind weitere Veranstaltungen und Schulungen geplant, um die Verbreitung praxisorientierter KI-Lösungen in der Region zu fördern. „Der AI Innovation Circle bietet eine wertvolle Plattform für den Austausch zwischen Wissenschaft und Praxis“, erklärt Prof. Dr. Alexander Bartel. „Durch den intensiven Dialog und die Zusammenarbeit gestalten wir die Zukunft der KI mit und ermöglichen Unternehmen den Zugang zu entscheidendem Wissen.“

Über den AI Innovation Circle

Der AI Innovation Circle der HNU ist eine Initiative von Prof. Dr. Klaus Lang, Prof. Dr. Jens Kolb und Prof. Dr. Alexander Bartel, die 2023 ins Leben gerufen wurde. Ziel ist es, Unternehmen aus der Region zusammenzubringen, um gemeinsam das transformative Potenzial der Künstlichen Intelligenz zu erforschen und anzuwenden. Der AI Innovation Circle fördert den Austausch über neueste technologische Entwicklungen und unterstützt die Umsetzung innovativer Lösungen zur Digitalisierung und Optimierung von Geschäftsprozessen.

and presented practical solutions for efficient data processing. Carolin Esslinger from P19, Ulm, then spoke about the challenges and solutions for implementing RAG systems and presented specific use cases. This gave the participants valuable insights into potential hurdles and how to overcome these challenges efficiently.

Use case “Generative AI agents at WashTec”

Elmar Baumgart and Carsten Klees from WashTec provided another practical example with their presentation on use cases for generative AI in service processes. They showed how AI agents at WashTec support knowledge management and improve the organization and efficiency of processes. The participants learned about the advantages that generative AI offers in optimizing service processes and discussed further possible applications together.

Outlook and the future of the AI Innovation Circle

Further events and training courses are planned as part of the AI Innovation Circle in order to promote the dissemination of practice-oriented AI solutions in the region. “The AI Innovation Circle offers a valuable platform for the exchange between science and practice,” explains Prof. Dr. Alexander Bartel. “Through intensive dialog and collaboration, we are helping to shape the future of AI and give companies access to crucial knowledge.”

About the AI Innovation Circle

The AI Innovation Circle at HNU is an initiative of Prof. Dr. Klaus Lang, Prof. Dr. Jens Kolb and Prof. Dr. Alexander Bartel, which was launched in 2023. The aim is to bring together companies from the region to jointly research and apply the transformative potential of artificial intelligence. The AI Innovation Circle promotes the exchange of information on the latest technological developments and supports the implementation of innovative solutions for the digitalization and optimization of business processes.



UNSERE WERTE

OUR VALUES

TRANSPARENCY
TRUST
RESPECT
TOLERANCE
DIVERSITY
EQUAL OPPORTUNITIES
CREATIVITY FOCUS
PRACTICAL ORIENTATION
QUALITY
PASSION
JOY



IMPRESSUM

IMPRINT

Hochschule Neu-Ulm

University of Applied Sciences Neu-Ulm
Wileystraße 1
D-89231 Neu-Ulm
www.hnu.de

Herausgeberin - Editor

Prof. Dr. Uta M. Feser

Redaktion - Editing

Prof. Dr. Daniel Schallmo
Prof. Dr. Jens Pätzmann
Prof. Dr. Jens Kolb
Antonia Schulz
Sarah Bruder
Verena Mattes

Layout

Sarah Bruder

**Institute for Entrepreneurship, Innovation,
and Sustainability (IfE) 2024**

Follow our LinkedIn:



Visit our website:



